

روش‌های نمونه‌گیری و منطق تعیین حجم آن در تحقیقات پرسش‌نامه‌ای

عبدالرازق-رحمانی، پوهنیار، ماستر، استاد دیپارتمنت ریاضی مؤسسه تحصیلات عالی فراه.

محمد زبیر-عزیزی، پوهنوال، ماستر، استاد دیپارتمنت ریاضی پوهنتون هرات.

شماره تماس: ۰۷۹۳۴۰۸۰۹۶، ایمیل آدرس: raziqrahmani23@yahoo.com

نتیجه‌گیری

در تحقیقات پرسش‌نامه‌ای، انتخاب روش نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه از اهمیت بالایی برخوردار است. این دو عامل می‌توانند به طور مستقیم بر دقت و قابلیت تعمیم نتایج تحقیق تأثیر بگذارند. اگر بخواهیم نتایج تحقیق خود را به کل جامعه تعمیم دهیم باید از روش‌های نمونه‌گیری احتمالی استفاده صورت گیرد، اما اگر و تنها اگر نتایج تحقیق را به جامعه تعمیم ندهیم باید از روش‌های نمونه‌گیری غیراحتمالی استفاده صورت گیرد. در هر تحقیق نظر به شرایط خاص آن یکی از روش‌های نمونه‌گیری انتخاب می‌گردد. افزایش سطح اطمینان و کاهش میزان خطا نیاز به حجم نمونه بیشتری دارد. باید این دو عامل تعادل برقرار شود تا حجم نمونه مناسبی انتخاب شود. برای تعیین حجم نمونه مناسب می‌توانیم از (جدول ۱)، فرمول کوکران و یا سایت Raosoft استفاده کرد تا این که حجم نمونه لازم را در تحقیق خود شامل نمائیم. در نهایت، انتخاب روش نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه باید با دقت و بر اساس اهداف تحقیق انجام شود تا نتایج به دست آمده معتبر و قابل اعتماد باشند.