



امارت اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه
پوهنځی اقتصاد
کمیته پلان استراتژیک



پلان استراتژیک

۱۴۰۲-۱۴۰۶ هـ. ش

عنوان: پلان استراتژیک پوهنځی اقتصاد (۱۴۰۶-۱۴۰۲)

پدیدآورنده: کمیته فرعی پلان استراتژیک پوهنځی اقتصاد

طراحی و تنظیم نهایی: نامزد پوهنیار عبدالکبیر صادق

تعداد صفحات: ۱۴۲

تلفن: ۰۷۰۰۵۳۰۰۹۲

وبسایت: farahu.edu.af

ایمیل: farahuec.spc@gmail.com

اعضای کمیته پلان استراتژیک:

مسئول کمیته

نامزد پوهنیار عبدالکبیر صادق

عضو کمیته

پوهنیار احمد ضیاء نوری

عضو کمیته

پوهنیار حشمت الله سارانی

منشی کمیته

نامزد پوهنیار منصور نعیمی

آدرس مؤسسه: ولایت فراه، سرک شفاخانه ولایتی، نارسیده به لوا.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیام رئیس پوهنخی
۲	چارچوب پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد
۳	مقدمه (معرفی و وضعیت فعلی پوهنخی)
۴	تشکیل منابع بشری
۴	احصائیه ارتقاء تحصیلی اعضای کادر علمی پوهنخی
۵	تشکیل فعلی پوهنخی اقتصاد
۵	جذب محصلان
۷	زیربنها
۷	دیدگاه (Vision)
۷	مأموریت (Mission)
۷	ارزش ها (Values)
۸	اهداف پوهنخی اقتصاد
۸	تحلیل عوامل محیطی داخلی و خارجی پوهنخی
۸	تحلیل عوامل محیط داخلی
۹	نقاط قوت
۹	نقاط ضعف
۱۰	تحلیل و تعیین جایگاه پوهنخی از نگاه محیط داخلی
۱۲	تحلیل عوامل محیط خارجی
۱۳	فرصت ها
۱۳	تهدیدها
۱۴	تحلیل و تعیین جایگاه پوهنخی از نگاه محیط خارجی
۱۶	مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)
۱۷	روش (IE)
۱۹	روش SWOT
۲۷	تعیین موقعیت استراتژیک
۲۷	انتخاب استراتژی های پوهنخی اقتصاد

۲۷	زیربناها و تجهیزات
۲۸	مالی و اداری
۲۸	انکشاف منابع بشری
۲۸	دسترسی به تحصیلات و نیازمندیهای جامعه
۲۹	انکشاف اداره و تشکیلات
۲۹	بخش علمی و تحقیقی
۳۰	سهم گیری در انکشاف جامعه
۳۱	حکومتداری خوب
۳۱	تعیین اولویت استراتژیها بر اساس ماتریکس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
۸۲	تعیین اولویت استراتژیک
۹۱	اهداف پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی فره و برنامههای پوهنخی اقتصاد
۹۱	انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری
	استفاده از مرکز انکشاف مسلکی استادان (PDC) به منظور ارتقای ظرفیت اعضای کادری و اداری
۹۱	پوهنخی
۹۱	فعالیتها
۹۱	انجام تحقیقات پالیسی ساز از سوی استادان
۹۱	فعالیتها
۹۲	انجام تحقیقات علمی و نوآوری
۹۲	فعالیتها
۹۲	آزادی اکادمیک
۹۳	فعالیتها
۹۳	ایجاد برنامه های علمی
۹۳	ایجاد دیپارتمنت امور مالی و بانکی
۹۴	فعالیتها
۹۴	ایجاد دیپارتمنت حسابداری
۹۵	فعالیتها
۹۵	اداره و رهبری، ایجاد سیستم و محو کامل فساد
۹۵	مدیریت و رهبری

۹۶	مبارزه با فساد اداری
۹۶	فعالیت‌ها
۹۶	افزایش منابع عایداتی پوهنخی
۹۶	فعالیت‌ها
۹۷	جذب اعضای کادر علمی در پنج سال آینده
۹۷	بست‌های اداری پیشنهادی برای سالهای ۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش
۹۸	پیش‌بینی استخدام بست‌های اداری مطابق تشکیلات منظور شده برای سال‌های (۱۴۰۲-۱۴۰۶)
۹۸	بازنگری، انکشاف و تدوین نصابها
۹۸	فعالیت‌ها
۹۹	نظارت، ارزیابی و بهبود کیفیت
۹۹	فعالیت‌ها
۹۹	انکشاف و بهبود آموزش الکترونیکی
۱۰۰	فعالیت‌ها
۱۰۰	ایجاد، توسعه، بهبود و تجهیز زیرساختها
۱۰۱	اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد
۱۰۱	فعالیت‌ها
۱۰۱	بوجود آوردن محیط سبز در اطراف پوهنخی
۱۰۱	فعالیت‌ها
۱۰۲	انکشاف و تجهیز سیستم آب آشامیدنی برای کارکنان پوهنخی
۱۰۲	فعالیت‌ها
۱۰۲	ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان
۱۰۳	ظرفیت سازی کادرهای پوهنخی از سویه لیسانس به ماستری
۱۰۳	ظرفیت سازی کادرهای پوهنخی از سویه ماستری به دوکتورا
۱۰۳	پروگرامهای آموزشی کوتاه مدت
۱۰۳	فعالیت‌ها
۱۰۴	بازنگری و تدوین اسناد تقنینی و تخنیکی
۱۰۴	توسعه و بهبود روابط با نهاد های اکادمیک و غیر اکادمیک
۱۰۴	فعالیت‌ها

۱۰۴	دسترسى عادلانه به تحصيلات عالي و عرضه خدمات به محصلان جهت رشد و انكشاف استعدادها
۱۰۵	پيشبرد پروسه آموزش محصلمحوري (SCL) و آموزش مبتنى بر نتايج (OBE)
۱۰۵	فعاليت‌ها
۱۰۵	بلند بردن سطح دانش استادان جهت استفاده از تكنالوژى كمپيوتري
۱۰۵	فعاليت‌ها
۱۰۶	ايجاد پروگرام‌هاى مختلف آموزشى و ورزشى براى محصلان
۱۰۶	فعاليت‌ها
۱۰۶	اهداف کوتاه مدت پوهنخى اقتصاد
۱۰۷	پلان عملياتى ۵ سال آينده (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش) پوهنخى اقتصاد
۱۳۰	بودجه‌ريزى پلان استراتژيك پوهنخى اقتصاد
۱۳۰	بودجه عادى
۱۳۰	بودجه عادى پيشنهادهى مورد نياز طى سالهاى مالى ۱۴۰۲ الى ۱۴۰۶
۱۳۱	مجموع بودجه عادى پيشنهادهى مورد نياز براى سال‌هاى (۱۴۰۲-۱۴۰۶)
۱۳۲	بودجه عادى و انكشافى پيشنهادهى پوهنخى براى سال‌هاى (۱۴۰۲-۱۴۰۶)
۱۳۳	اجراى استراتژى
۱۳۳	زمينه‌سازى و بسترسازى براى اجراء استراتژيها
۱۳۴	عملى كردن استراتژى پوهنخى
۱۳۴	تغيير در پاليسيهاى ادارى و داخلى
۱۳۴	ارزيابى استراتژى
۱۳۶	نتايج متوقعه از تطبيق پلان استراتژيك
۱۳۸	تأييديه پلان استراتژيك
۱۳۹	ضممايم

فهرست جداول

- جدول (۱): بست‌های کادری و اداری پوهنخی اقتصاد بر اساس تشکیل سال‌های مختلف ۴
- جدول (۲): سوئیة تحصیلی اعضای کادر علمی ۴
- جدول (۳): رتبه علمی اعضای کادر علمی ۵
- جدول (۴): تشکیل سال ۱۴۰۲ هـ.ش بر اساس تفکیک بست اداری و کادری ۵
- جدول (۵): آمار محصلان به تفکیک دیپارتمنت در جریان سال‌های ۱۳۹۹-۱۴۰۲ هـ.ش ۶
- جدول (۶): جذب محصلان ذکور و اناث (۱۳۹۹-۱۴۰۲ هـ.ش) ۶
- جدول (۷): تناسب میان محصلان و اعضای کادر علمی در پوهنخی اقتصاد ۶
- جدول (۸): تحلیل عوامل داخلی پوهنخی (IFEM) ۱۰
- جدول (۹): تحلیل عوامل خارجی پوهنخی (EFEM) ۱۴
- جدول (۱۰): ماتریکس اولویتبندی عوامل داخلی ۲۰
- جدول (۱۱): ماتریکس اولویتبندی عوامل خارجی ۲۰
- جدول (۱۲): ماتریکس تحلیل SWOT جهت طرح استراتژی‌های پوهنخی ۲۱
- جدول (۱۳): تعیین اولویتهای استراتژیک ۳۱
- جدول (۱۴): استراتژی‌های پوهنخی قبل از ترتیب اولویت‌بندی ۸۲
- جدول (۱۵): استراتژی‌ها بعد از ترتیب اولویتبندی ۸۴
- جدول (۱۶): لیست اعضای شورای علمی پوهنخی اقتصاد ۹۵
- جدول (۱۷): جذب اعضای کادر علمی از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ هـ.ش ۹۷
- جدول (۱۸): ظرفیت جذب محصلان پیشنهادی برای پنج سال آینده ۹۷
- جدول (۱۹): بست‌های اداری پیشنهادی برای سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ هـ.ش ۹۷
- جدول (۲۰): پیش‌بینی استخدام بست‌های اداری مطابق تشکیلات منظور شده برای سالهای ۱۴۰۲-۱۴۰۶ هـ.ش ۹۸
- جدول (۲۱): ارتقاء سوئیة تحصیلی کادر علمی پوهنخی اقتصاد طی سال‌های (۱۴۰۶-۱۴۰۲ هـ.ش) ۱۰۳
- جدول (۲۲): ارتقاء سوئیة تحصیلی کادر علمی پوهنخی اقتصاد طی سال‌های (۱۴۰۶-۱۴۰۲ هـ.ش) ۱۰۳
- جدول (۲۳): بودجه‌ریزی پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد برای پنج سال آینده (۱۴۰۲-۱۴۰۶ هـ.ش) ۱۳۰
- جدول (۲۴): بودجه عادی پیشنهادی مورد نیاز برای سالهای مالی ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۶ ۱۳۰
- جدول (۲۵): بودجه عادی پیشنهادی مورد نیاز برای سال‌های ۱۴۰۲-۱۴۰۶ ۱۳۱
- جدول (۲۷): مجموع بودجه عادی و انکشافی پیشنهادی مؤسسه برای سال‌های ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۶ ۱۳۲
- جدول (۲۸): لیست اعضای کمیته تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان استراتژیک ۱۳۵
- جدول (۲۹): نمونه چک لیست ارزیابی استراتژی پوهنخی اقتصاد ۱۳۶

فهرست اشکال

۵	شکل (۱): احصائیه تحصیلی اعضای کادر علمی
۱۸	شکل (۲): تعیین موقعیت پوهنځی به لحاظ نوعیت استراتژی
۱۹	شکل (۳): ماتریکس تعیین موقعیت استراتژیک پوهنځی
۲۷	شکل (۴): تعیین موقعیت استراتژیک پوهنځی اقتصاد
۱۳۲	شکل (۵): مجموع بودجه عادی مورد نیاز در پنج سال آینده

پیام رئیس پوهنخی

به نام خداوند بخشنده و مهربان!

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه، به عنوان یکی از نهادهای علمی پیشرو در حوزه اقتصاد، همواره کوشیده است تا با تربیت نیروهای متخصص و ارائه دهنده راهکارهای علمی، سهمی مؤثر در پیشرفت اقتصادی و اجتماعی کشور ایفا کند. امروز، در عصری که تحولات سریع و پیچیده جهانی، چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی را پیش روی ما قرار داده است، ضرورت برنامه‌ریزی استراتژیک و هدفمند بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود.

سند پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد، حاصل تلاش جمعی اساتید، محصلان، کارکنان و همکاران ماست که با نگاهی آینده‌نگر و مبتنی بر تحلیل محیط داخلی و خارجی تهیه شده است. این سند، دیدگاه، مأموریت، اهداف کلان و راهبردهای پوهنخی اقتصاد را برای ۵ سال آینده ترسیم می‌کند و مسیری روشن برای حرکت به سوی تعالی علمی و عملی پیش روی ما قرار می‌دهد.

ما بر این باوریم که با اجرای این پلان استراتژیک، پوهنخی اقتصاد می‌تواند به عنوان یک مرکز علمی پیشرو در حوزه آموزش و تحقیق اقتصاد مطرح شود و نقش خود را در پاسخگویی به نیازهای جامعه و حل مسائل اقتصادی کشور به طور مؤثر ایفا کند. در این مسیر، تعهد ما به کیفیت آموزش، توسعه تحقیقات کاربردی، تقویت همکاری‌های ملی و بین‌المللی، و ارائه خدمات اجتماعی مؤثر، همواره سرلوحه اقدامات ما خواهد بود.

از همه اساتید، محصلان، کارکنان و همکارانی که در تهیه و تدوین این سند مشارکت داشته‌اند، مخصوصاً از جناب محترم نامزد پوهنیار عبدالکبیر صادق مسئول کمیته پلان استراتژیک که شبانه‌روزی برای تدوین، ویرایش و تصحیح آن تلاش‌های بی‌دریغ به خرج داده‌اند، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم. امیدوارم با همکاری و هم‌اندیشی همه اعضای خانواده بزرگ پوهنخی اقتصاد، بتوانیم این پلان استراتژیک را با موفقیت به اجرا برسانیم و گامی بلند در جهت تحقق اهداف والای علمی و اجتماعی خود برداریم.

به امید آینده‌ای روشن و پرافتخار

احمد ضیاء نوری

رئیس پوهنخی اقتصاد

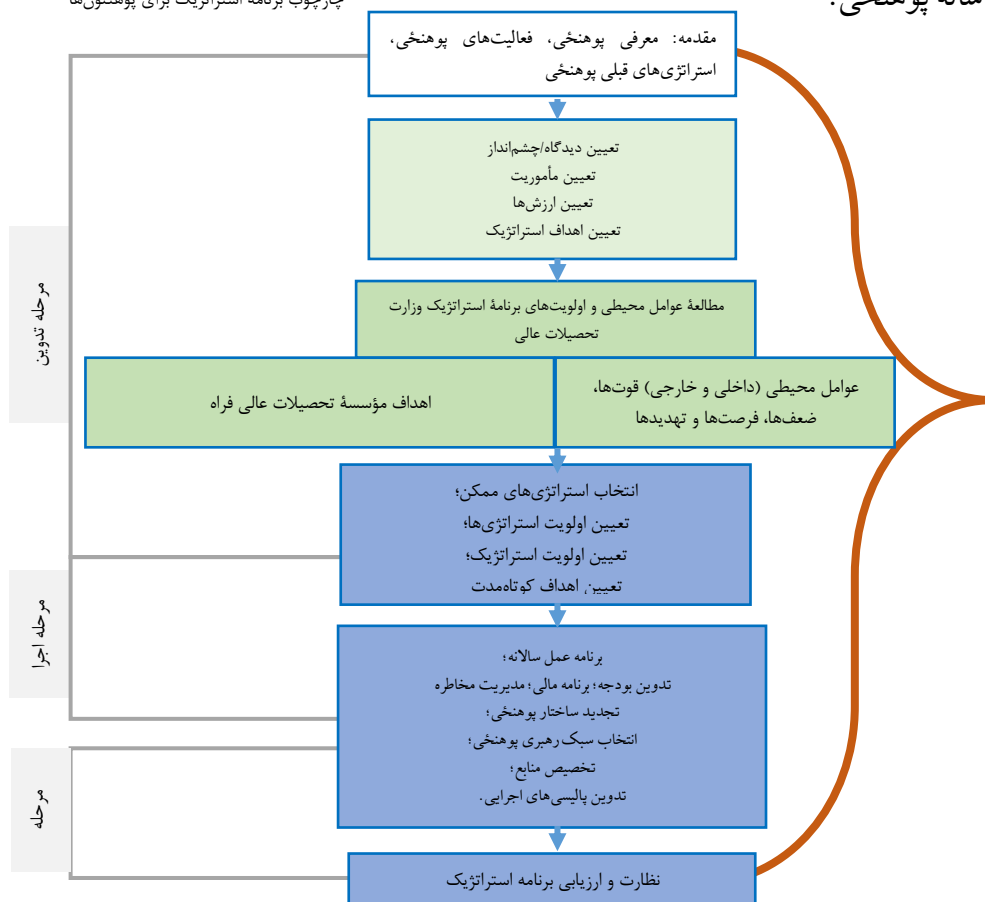
چارچوب پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد

مدلی که برای تدوین پلان در نظر گرفته شده است به سه فاز کلی تقسیم می‌گردد. فاز اول عبارت است از تهیه و تدوین تحلیل وضعیت فعلی پوهنخی که در دو مرحله انجام گردید، مرحله اول: شناخت خود پوهنخی (وضعیت محیط داخلی)، به منظور تحقق این مرحله، فورمه‌ها ترتیب و به جمع‌آوری معلومات پرداخته شده است. در حقیقت هدف از این گام که به نام پروفایل پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه نامیده می‌شود، شناخت موقعیت فعلی پوهنخی از لحاظ کمی و کیفی است که بر اساس آن، نقاط قوت و ضعف پوهنخی شناسایی و لیست گردید. در مرحله دوم محیط خارجی پوهنخی بررسی گردید که بر اساس آن فرصت‌ها و تهدیدات پیش‌روی این پوهنخی شناسایی و لیست شده است. فاز دوم: عبارت از تعیین اولویت‌بندی استراتژی‌های پوهنخی، انتخاب اهداف کوتاه مدت، پلان کاری سالانه و انکشاف زیربنای پوهنخی اقتصاد؛ در فاز سوم: مرحله ایجاد و اجرای پالیسی‌ها و ارزیابی و نظارت پلان استراتژی

پنج ساله پوهنخی.

مدل پیشنهادی اول

چارچوب برنامه استراتژیک برای پوهنتون‌ها



مقدمه (معرفی و وضعیت فعلی پوهنخی)

مؤسسه تحصیلات عالی فراه با تأسیس خود در سال ۱۳۹۱ طی سال‌های بنیادی به عنوان مهم‌ترین مرکز علمی اکادمیک، خدمات علمی بسیاری را برای مردم این منطقه فراهم نموده است. یکی از جمله بخش‌های مهم علمی و اکادمیک این مرکز تحصیلی همانا ایجاد پوهنخی اقتصاد می‌باشد.

پوهنخی اقتصاد در سال ۱۳۹۸ در چوکات مؤسسه تحصیلات عالی فراه با داشتن دو دیپارتمنت اقتصاد ملی و اداره تجارت تأسیس گردید و در سال ۱۳۹۹ با جذب محصلان جدید الشمول عملاً به کار آغاز نمود. ما یک کانون و دانش‌خانه مدیریت، تجارت، اقتصاد ملی، امور مالی و حسابداری در کشور هستیم. ما یک نسل را با دانش و تحصیل در بخش‌های حسابداری، امور مالی، بانک‌داری، مدیریت، تجارت، سنجش عملکرد اقتصادی و بهینه‌سازی آشنا می‌سازیم، تا محصلان با دانش مزبور بتوانند خود و محیط اطراف خود را با داشتن تحصیل بهتر درک و تحلیل نموده و رویاهای کارآفرینی را به واقعیت تبدیل بسازند. همگام با رویدادهای معاصر ما بر آنیم تا نسل متخصص و متعهد را که دارای مهارت‌های تخصصی و مسلکی بخش‌های مختلف رشته کاربردی اقتصاد می‌باشد برای ادارات دولتی و خصوصی تقدیم جامعه نماییم.

از بدو تأسیس، این پوهنخی در سال ۱۳۹۹ در رشته‌های اداره تجارت و اقتصاد ملی برای اولین بار به تعداد ۱۰۶ محصل را جذب نمود که از آن جمله ۳۷ تن تا فعلاً مصروف تحصیل در این پوهنخی می‌باشند. که از آن جمله به تعداد ۱۶ تن در رشته اداره تجارت و ۲۱ تن در رشته اقتصاد ملی در این پوهنخی در حال تحصیل اند.

پلان استراتژیک در وزارت تحصیلات عالی و در پوهنخی‌ها و مراکز تحصیلات عالی به‌طور اختصاصی راهی مناسب برای شناسایی شفاف رسالت‌ها، اهداف و اولویت‌ها است و می‌تواند زمینه ترسیم هم‌زمان چشم‌انداز آتی را با توجه به تمام مخاطبین فراهم آورد. از این‌رو است که پلان استراتژیک به‌عنوان ابزاری اساسی و کارآمد در مدیریت اثر بخش پوهنخی‌ها به‌شمار رفته و به آنها امکان می‌دهد تا شناسایی وجوه اشتراک خود با دیگر مراکز تحصیلی و ویژگی‌های متمایزی که امکان حرکت‌های نوآورانه را فراهم می‌آورد، نائل آیند.

در هر اداره و به خصوص در محیط‌های تحصیلی و آکادمیک داشتن پلان و دورنمای مشخص یکی از نیازهای اساسی جهت نیل به موفقیت و کامیابی است. بناً پوهنخی اقتصاد منحصاً یک محیط آکادمیک، پویا و متحول کوشیده است که در روشنی پلان و اهداف وزارت تحصیلات عالی و مؤسسه تحصیلات عالی فراه پلان استراتژی مشخص را طرح و تدوین نماید. پوهنخی اقتصاد با شناسایی نقاط ضعف، با تکیه به نقاط قوت و استفاده از فرصت‌های ممکن استراتژی‌های پلان پنج ساله (۱۴۰۲-۱۴۰۶) خویش را تهیه و تدوین نموده است.

تشکیل منابع بشری

جدول ذیل حاوی تمام پرسونل پوهنخی اقتصاد بر اساس تشکیل منظور شده و تعدیل شده طی سال‌های (۱۳۹۹ ه.ش) الی (۱۴۰۲ ه.ش) به تفکیک بست‌های اداری و کادری می‌باشد. جدول (۱): بست‌های کادری و اداری پوهنخی اقتصاد بر اساس تشکیل سال‌های مختلف

سال	بست‌های اداری	بست‌های کادری	مجموع بست‌ها
۱۳۹۹	۲	۹	۱۱
۱۴۰۰	۳	۹	۱۲
۱۴۰۱	۳	۱۱	۱۴
۱۴۰۲	۳	۱۱	۱۴

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی

احصائیه ارتقاء تحصیلی اعضای کادر علمی پوهنخی

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه دارای یک بست رتبه دوم کادری بوده که متشکل از بست ریاست پوهنخی اقتصاد می‌باشد و دارای دو بست رتبه سوم کادری که شامل آمریت دیپارتمنت‌های اقتصاد ملی و اداره تجارت بوده، بر علاوه دارای ۸ بست رسمی آکادمیک رتبه چهارم که استادان با رتب علمی مختلف در آن مقرر می‌باشند، یک بست اداری رتبه چهارم مدیریت عمومی تدریسی و یک بست اداری رتبه ۵ مدیریت اجرایی دیپارتمنت‌ها را دارد.

جدول (۲): سوئے تحصیلی اعضای کادر علمی

سوئے تحصیلی اعضای کادر علمی			
لیسانس	ماستر	داکتر	مجموع
۴	۳	۰	۶

احصائیه تحصیلی اعضای کادر علمی

داکتر ■ لیسانس ■ ماستر ■



شکل (۱): احصائیه تحصیلی اعضای کادر علمی

جدول (۳): رتبه علمی اعضای کادر علمی

رتبه علمی اعضای کادر علمی							
پوهاند	پوهنوال	پوهندوی	پوهنمل	پوهنیار	پوهیالی	نامزد پوهنیار	مجموع
۰	۰	۰	۰	۳	۰	۳	۶

تشکیل فعلی پوهنځی اقتصاد

پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در تشکیل سال مالی (۱۴۰۲ ه.ش) خویش به تعداد (۱) بست منظوری داشته است که در جدول ذیل با تفکیک بست درج گردیده است.

جدول (۴): تشکیل سال ۱۴۰۲ ه.ش بر اساس تفکیک بست اداری و کادری

تشکیل / بست	بست							مجموع	ملاحظات
	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸		
بست‌های اداری	۰	۰	۱	۱	۰	۰	۱	۳	
بست‌های خالی اداری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
بست‌های اکادمیک	۱	۲	۸	۰	۰	۰	۰	۱۱	
بست‌های خالی اکادمیک	۰	۱	۴	۰	۰	۰	۰	۵	

منبع: اطلاعات موجود در پوهنځی

جذب محصلان

خوش‌بختانه در چند سال اخیر جذب و رشد تعداد محصلان در پوهنځی اقتصاد رو به افزایش بوده و سبب بلند رفتن ظرفیت‌های این پوهنځی گردیده است. هم‌چنان در چند سال

اخیر، تناسب میان محصل و استاد افزایش یافته است. بناءً پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه به معقول سازی افزایش جذب باورمند می باشد.

سالانه متقاضیان برنامه های علمی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه بعد از سپری نمودن پروسه امتحان کانکور (عمومی) جذب این پوهنخی می گردند. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در رشد و بالندگی سکتور اقتصادی کشور می کوشد تا رشته هایی که بازار کار خوب در جامعه دارد، را برای متقاضیان این بخش ایجاد کند.

جدول (۵): آمار محصلان به تفکیک دیپارتمنت در جریان سال های ۱۳۹۹-۱۴۰۲ ه.ش

سال	تعداد محصلان دیپارتمنت اداره تجارت	تعداد محصلان دیپارتمنت اقتصاد ملی	مجموع
۱۳۹۹	۵۵	۵۱	۱۰۶
۱۴۰۰	۸۷	۷۴	۱۶۱
۱۴۰۱	۸۱	۷۱	۱۵۲
۱۴۰۲	۱۱۰	۱۰۸	۲۱۸

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی

جدول (۶): جذب محصلان ذکور و اناث (۱۳۹۹-۱۴۰۲ ه.ش)

سال	تعداد محصلان ذکور	تعداد محصلان اناث	مجموع
۱۳۹۹	۷۶	۳۰	۱۰۶
۱۴۰۰	۷۶	۲۱	۹۶
۱۴۰۱	۷۵	۰	۷۵
۱۴۰۲	۱۰۴	۰	۱۰۴

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی

جدول (۷): تناسب میان محصلان و اعضای کادر علمی در پوهنخی اقتصاد

سال تحصیلی	تعداد محصلان	تعداد اعضای کادر علمی	تناسب میان محصلان و کادر علمی
۱۳۹۹	۱۰۶	۲	۵۳
۱۴۰۰	۱۶۱	۳	۵۳,۶
۱۴۰۱	۱۵۲	۵	۳۰,۴
۱۴۰۲	۲۱۸	۶	۳۶,۳۳

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی

طبق جدول بالا موجودی احصائیه محصلان بر حال پوهنخی در سال ۱۴۰۲ ه.ش در هر

دو دیپارتمنت ۲۱۸ تن می باشد.

زیربناها

پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه کدام بلاک اداری و تدریسی نداشته و در بلاک پوهنځی زراعت که پروژه اعمار تعمیر تدریسی در دو منزل توسط شرکت ساختمانی ترست گرو بلدینک از تاریخ (۱۳۹۴/۵/۱۰ الی ۱۳۹۶/۱۱/۳۰) با هزینه مجموعی (۳۱,۰۰۰,۰۰۰) افغانی توسط کشور هندوستان اعمار گردیده است سکنا گزین است و می‌کوشد تا به زودی تعمیر تدریسی و اداری این پوهنځی را با حمایت امارت اسلامی افغانستان اعمار نماید.

دیدگاه (Vision)

پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه، متعهد است که با ارائه خدمات معیاری جایگاه تحصیلی و تحقیقی خویش را جهت رفع نیازمندی‌های جامعه در عرصه‌های مدیریت و اقتصاد انکشاف دهد.

مأموریت (Mission)

پوهنځی اقتصاد با استفاده از کادرهای علمی مجرب و ورزیده، جهت آموزش و تربیت نیروی بشری متخصص در عرصه‌های اقتصاد و مدیریت، ارتقای کمی و کیفی خدمات تحصیلی برای محصلان و متقاضیان دیگر و ترویج تحقیقات علمی و کاربردی به‌منظور نیل به اهداف توسعه اقتصادی کشور تلاش می‌کند.

ارزش‌ها (Values)

۱. احترام و حفظ ارزش‌های اسلامی، ملی و آکادمیک؛
۲. مدیریت خوب و تأثیر گذار؛
۳. شفافیت و روشنایی در کارها؛
۴. جلوگیری از هر نوع فساد؛
۵. روحیه و اخلاق نیک با مردم به اساس قوانین اسلامی؛
۶. تدین، وفاداری، و تعهد به ارزش‌های تحصیلات عالی کشور.

اهداف پوهنخی اقتصاد

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه تا پنج سال آینده مطابق به مأموریت و دیدگاه خود به این باور است تا به اهداف زیر دست یابد:

۱. ارائه خدمات علمی و تحصیلی برای محصلان و متقاضیان دیگر؛
۲. آماده نمودن امکانات تحصیلی برای رشد فردی در پوهنخی؛
۳. ارتقاء سطوح تحصیلی و رتب علمی اساتید پوهنخی؛
۴. استفاده از تجهیزات و تکنالوژی ممد تحصیلی پیشرفته برای تدریس معیاری؛
۵. ارتقاء سطح توانمندی‌های تحلیلی و تحقیقی؛
۶. ارتقاء فعالیت‌های ترویجی، علمی و تحقیقی متناسب با دیپارتمنت‌های پوهنخی؛
۷. انکشاف همکاری‌های علمی، تحصیلی و تحقیقاتی با مراکز ذیربط در سطح ولایت و کشور؛
۸. فراهم نمودن امکانات حضور فعال مؤسسات، متشبثان و افراد مسلکی در پوهنخی؛
۹. ارتقاء مدیریت منابع بشری با تأکید بر جذب، حفظ و انکشاف؛

تحلیل عوامل محیطی داخلی و خارجی پوهنخی

تحلیل عوامل محیط داخلی

یکی از ویژگی‌ها و تفاوت‌های اساسی پلان استراتژیک با دیگر برنامه‌ها، توجه به عوامل محیط داخلی سازمان است که طی روند خاص، برنامه‌ریزی می‌شود. منظور از عوامل محیطی هر گونه رخداد، روند، منابع، توانایی و پدیده‌های محیطی سازمان است که بر نحوه عملکرد آن تأثیر می‌گذارد. آن دسته از عوامل محیطی که در اختیار و کنترل مدیریت سازمان نبوده و مدیریت نمی‌تواند به طور مستقیم روی آن تأثیر بگذارد مربوط به محیط خارج از سازمان و یا عوامل بیرونی خوانده می‌شوند و سایر عوامل که در دسترس مدیریت سازمان است مربوط به محیط داخلی سازمان می‌باشد.

تجزیه و تحلیل عوامل محیط داخلی بر اساس ماتریکس (IFEM¹) تحلیل می‌گردد که در ذیل عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) آمده است.

¹ Internal factor evaluation matrix

نقاط قوت

۱. موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان؛
۲. داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری؛
۳. رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی؛
۴. وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت‌های علمی مطابق به استندردهای روز دنیا؛
۵. داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی؛
۶. علاقه‌مندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر؛
۷. کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان؛
۸. داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی؛
۹. پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی؛
- ۱۰.ثمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی؛
۱۱. حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان؛
۱۲. موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد؛
۱۳. توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی؛
۱۴. توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی؛
۱۵. توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر.

نقاط ضعف

۱. کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی؛
۲. نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)؛
۳. کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی؛
۴. عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی؛
۵. عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان؛

۶. مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق؛
۷. نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی؛
۸. نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی؛
۹. عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه؛
۱۰. کمبود پرسونل اداری کافی در تشکیل؛
۱۱. کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین؛
۱۲. نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت؛
۱۳. نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان؛
۱۴. عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد؛
۱۵. عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری.

تحلیل و تعیین جایگاه پوهنخی از نگاه محیط داخلی

در این مرحله ابتدا جدول مربوط به تحلیل محیط داخلی پوهنخی اقتصاد همراه با فکتورهای قوت و ضعف، ترتیب گردیده و بعد از نمره و امتیازدهی تحلیل گردیده است

جدول (۸): تحلیل عوامل داخلی پوهنخی (IFEM)

عوامل داخلی				
نقاط قوت				
شماره	فاکتورهای مهم	ضریب	رتبه	نمره نهایی
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان؛	0.0400	3.02	0.121
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری؛	0.0300	2.80	0.084
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی؛	0.0200	3.22	0.064
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا؛	0.0400	3.40	0.136
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی؛	0.0360	3.29	0.118
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر؛	0.0500	3.24	0.162
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان؛	0.0400	3.44	0.138

۰.۱۰۲	۳.۱۸	۰.۰۳۲۰	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی؛	۸
۰.۰۹۹	۳.۳۱	۰.۰۳۰۰	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی؛	۹
۰.۱۰۱	۳.۳۸	۰.۰۳۰۰	مشمريت فعاليت كميته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی؛	۱۰
۰.۰۸۰	۲.۶۷	۰.۰۳۰۰	حمایت از پ‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان؛	۱۱
۰.۲۰۴	۳.۴۰	۰.۰۶۰۰	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد؛	۱۲
۰.۱۹۰	۳.۸۰	۰.۰۵۰۰	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی؛	۱۳
۰.۱۰۰	۳.۳۳	۰.۰۳۰۰	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی؛	۱۴
۰.۰۹۷	۳.۲۴	۰.۰۳۰۰	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر.	۱۵
نقاط ضعف				
شماره	فاکتورهای مهم	ضریب	رتبه	نمره نهایی
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی؛	۰.۰۴۲۰	۱.۸۰	۰.۰۷۶
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)؛	۰.۰۴۰۰	۱.۴۷	۰.۰۵۹
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی؛	۰.۰۴۰۰	۱.۴۰	۰.۰۵۶
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی؛	۰.۰۴۰۰	۱.۶۹	۰.۰۶۸
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان؛	۰.۰۴۰۰	۱.۵۸	۰.۰۶۳
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق؛	۰.۰۳۰۰	۱.۵۶	۰.۰۴۷
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی؛	۰.۰۳۰۰	۱.۴۲	۰.۰۴۳
۸	نداشتن ویب‌سایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی؛	۰.۰۲۰۰	۱.۵۶	۰.۰۳۱
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه؛	۰.۰۲۰۰	۱.۵۸	۰.۰۳۲
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل؛	۰.۰۴۰۰	۱.۵۸	۰.۰۶۳
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین؛	۰.۰۳۰۰	۱.۵۱	۰.۰۴۵
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت؛	۰.۰۲۰۰	۱.۴۹	۰.۰۳۰
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان؛	۰.۰۱۰۰	۱.۶۷	۰.۰۱۷
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استندرد؛	۰.۰۳۰۰	۱.۶۴	۰.۰۴۹

0.031	1.53	0.0200	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری.	۱۵
2.50524		1	مجموع ضرایب و نمره نهایی عوامل داخلی	

منبع: یافته‌های کمیته پلان استراتژیک پوهنخی

جهت تحلیل عوامل داخلی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه ابتدا از روی پرسش‌نامه‌های توزیع شده، برای هر یک از معیارهای مشخص در نقاط قوت و ضعف، ضریبی بر مبنای فریکونسی نسبی، تعیین شده است. به این صورت که برای کم امتیاز ۱، متوسط امتیاز ۲، زیاد امتیاز ۳، خیلی زیاد امتیاز ۴ در نظر گرفته شده است. طوری که امتیازات هر معیار در پرسش‌نامه‌ها با هم جمع شده و جهت تعیین ضریب از فرمول ذیل استفاده شده است:

$$C = \frac{P_{xi}}{\sum P_{xi}} \rightarrow \text{ضریب هر معیار}$$

$$= \frac{\text{نمره مجموعی هر یک از معیارها (از همه پرسش‌نامه‌ها)}}{\text{مجموع نمرات معیارهای عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف)}}$$

در این فرمول:

$$C = \text{ضریب هر معیار}$$

$$P_{xi} = \text{امتیاز مجموعی هر یک از معیارها از همه پرسش‌نامه‌ها}$$

$$\sum P_{xi} = \text{مجموع امتیازات معیارهای عوامل داخلی}$$

هم چنان تعیین رتبه برای هر یک از معیارهای عوامل داخلی به این صورت است که بر اساس اولویت و اهمیت هر یک از معیارها، رتبه ۱ تا ۴ در نظر گرفته شده است. اولویت‌ها برای معیارها با ملاحظه درجه اهمیت آن‌ها چنین می‌باشد که برای نقاط قوت رتبه ۴ به معنای نقطه قوت فوق‌العاده و رتبه ۳ به معنای نقطه قوت عادی تلقی گردیده و هم چنان رتبه ۲ برای نقاط ضعف به معنای نقطه ضعف معمولی و رتبه ۱ به معنای نقطه ضعف شدید تلقی می‌گردد.

تحلیل عوامل محیط خارجی

در راستای شناخت محیط بیرونی سعی می‌شود روندها و رویدادهایی که از کنترل اداره خارج هستند شناسایی شده و مورد ارزیابی قرار گیرند. در بررسی عوامل بیرونی کوشش شده تا

فرصت‌ها و تهدیدهایی که اداره با آن روبرو می‌گردد شناسایی، به گونه‌ای که مدیران بتوانند با تدوین استراتژی‌های مناسب از فرصت‌ها بهره‌برداری و اثرات عوامل تهدیدکننده را تا حدودی کاهش دهند. در ادامه به تحلیل و تجزیه عوامل داخلی و خارجی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه به روش تحلیل سوات، پرداخته شده است.

در این مرحله ابتدا جدول مربوط به تحلیل محیط بیرونی پوهنخی همراه با فرصت‌ها و تهدیدها بر اساس ماتریکس (EFEM) قرار ذیل ترتیب شده است.

فرصت‌ها

۱. افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف؛
۲. افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها؛
۳. پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن؛
۴. تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد؛
۵. جذب محصلان نخبه خارج از ولایت؛
۶. حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی؛
۷. داشتن بازار کار مناسب برای فارغ‌التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی؛
۸. رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور؛
۹. زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان؛
۱۰. فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور؛
۱۱. کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد؛
۱۲. موجودیت امنیت فزینگی و روانی مردم برای تحصیل؛
۱۳. موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ‌التحصیلان این رشته؛
۱۴. نگاه خوش‌بینانه جامعه به تخصص‌گرایی؛
۱۵. نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی.

تهدیدها

۱. افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور؛

۲. پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی؛
۳. بالابودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها؛
۴. دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر؛
۵. عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی؛
۶. عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی؛
۷. عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی؛
۸. عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه؛
۹. کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی؛
۱۰. کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه؛
۱۱. کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه؛
۱۲. موجودیت بوروکراسی اداری؛
۱۳. نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان؛
۱۴. نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب؛
۱۵. نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی.

تحلیل و تعیین جایگاه پوهنخی از نگاه محیط خارجی

جدول (۹): تحلیل عوامل خارجی پوهنخی (EFEM)

عوامل خارجی				
فرصت‌ها				
شماره	فاکتورهای مهم	ضریب	رتبه	نمره نهایی
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف؛	0.04	3.00	0.120
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها؛	0.03	3.02	0.091
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن؛	0.05	2.42	0.121
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد؛	0.065	3.13	0.204
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت؛	0.03	3.31	0.099
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی؛	0.03	2.67	0.080

۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی؛	0.04	2.96	0.118
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور؛	0.05	3.09	0.154
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان؛	0.03	2.71	0.081
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور؛	0.04	3.29	0.132
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد؛	0.03	3.00	0.090
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل؛	0.03	3.09	0.093
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته؛	0.04	3.42	0.137
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی؛	0.02	3.16	0.063
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی.	0.02	3.24	0.065
تهدیدها				
شماره	فاکتورهای مهم	ضرب	رتبه	نمره نهایی
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور؛	0.05	1.76	0.088
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی؛	0.04	1.64	0.066
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها؛	0.04	1.73	0.069
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر؛	0.04	1.71	0.068
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی؛	0.03	1.56	0.047
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی؛	0.03	1.53	0.046
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی؛	0.04	1.76	0.070
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه؛	0.02	1.78	0.036
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی؛	0.04	1.78	0.071
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه؛	0.02	1.78	0.036
۱۱	کم شدن سرمایه گذاری های خارجی در ولایت فراه؛	0.03	1.76	0.053
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری؛	0.01	1.60	0.016
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدید الشمولان؛	0.025	1.62	0.041
۱۴	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب؛	0.01	1.67	0.017
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی.	0.03	1.56	0.047
مجموع ضرایب و نمره نهایی		1.000		2.417

منبع: فعالیت‌های کمیته پلان استراتژیک پوهنخی

جهت تحلیل عوامل خارجی پوهنخی ابتدا از روی پرسشنامه‌های توزیع شده برای هر یک از معیارهای مشخص در فرصت‌ها و تهدیدها، ضریبی بر مبنای فریکونسی نسبی، تعیین شده است. به این صورت که برای کم امتیاز ۱، برای متوسط امتیاز ۲، برای زیاد امتیاز ۳، برای خیلی زیاد امتیاز ۴ در نظر گرفته شده است. طوری که امتیازات هر معیار در پرسشنامه‌ها با هم جمع شده و جهت تعیین ضریب از فرمول ذیل استفاده شده است:

$$C = \frac{P_{xi}}{\sum P_{xi}} \rightarrow \text{ضریب هر معیار}$$

$$= \frac{\text{نمره مجموعی هر یک از معیارها (از همه پرسش‌نامه‌ها)}}{\text{مجموع نمرات معیارهای عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)}}$$

در این فرمول:

$$C = \text{ضریب هر معیار}$$

$$P_{xi} = \text{امتیاز مجموعی هر یک از معیارهای عوامل خارجی از همه پرسش‌نامه‌ها}$$

$$\sum P_{xi} = \text{مجموع امتیازات معیارهای عوامل خارجی}$$

تعیین رتبه برای هر یک از معیارهای عوامل خارجی به این صورت است که بر اساس اولویت و اهمیت هر یک از معیارها، رتبه ۱ تا ۴ در نظر گرفته شده است. اولویت‌ها برای معیارها با ملاحظه به درجه اهمیت آن‌ها چنین می‌باشد که برای فرصت‌ها رتبه ۴ به معنای فرصت فوق‌العاده و رتبه ۳ به معنای فرصت عادی تلقی گردیده و همچنین رتبه ۲ برای تهدیدها به معنای تهدید معمولی و رتبه ۱ به معنای تهدید شدید تلقی می‌گردد.

مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

در نهایت جهت تعیین نمره نهایی برای عوامل داخلی و تعیین موقعیت پوهنخی در گراف

تعیین نوع استراتژی، ضریب هر معیار را در رتبه آن معیار ضرب می‌نماییم.

$$\text{نمره نهایی هر معیار} = \text{ضریب هر معیار} \times \text{رتبه هر معیار}$$

تحلیل نمره نهایی به این صورت است که رتبه ۱ تا ۴ که برای عوامل داخلی و خارجی مد نظر گرفته شده، ابتدا از آن‌ها اوسط گرفته می‌شود؛ اگر مجموع نمره نهایی عوامل داخلی از اوسط رتبه‌ها بیشتر گردد، به این معنا است که نقاط قوت پوهنخی از نقاط ضعف آن بیشتر و قوی‌تر بوده و اگر نمره نهایی از اوسط رتبه‌ها کمتر گردد به این معنا است که نقاط ضعف پوهنخی بر نقاط قوت غالب بوده است. هم‌چنان برای عوامل خارجی اگر مجموع نمره نهایی بیشتر از ۲,۵ باشد به این معنا است که فرصت‌های موجود در محیط خارجی پوهنخی از تهدیدهای موجود در محیط پوهنخی بیشتر است.

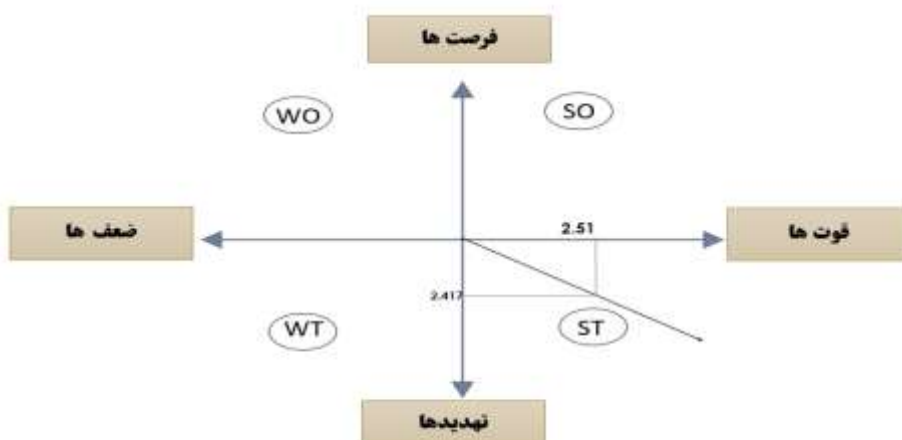
$$۲,۵ = ۱۰ / ۴ = \text{اوسط رتبه‌ها برای عوامل داخلی}$$

$$۲,۵ = ۱۰ / ۴ = \text{اوسط رتبه‌ها برای عوامل خارجی}$$

طوری‌که در جدول تحلیل عوامل داخلی به دست آمده است، نمره نهایی برای عوامل داخلی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه ۲,۵۰۵۲۴۴ حاصل گردیده که از اوسط رتبه‌ها بیشتر است. به این معنا که نقاط قوت پوهنخی بر نقاط ضعف آن غالب است. هم‌چنان با مشاهده به جدول تحلیل عوامل خارجی نیز که نمره نهایی در عوامل خارجی ۲,۴۱۷ است، کمتر از اوسط رتبه‌های عوامل خارجی است. به تعبیری دیگر بیانگر این است که تهدیدهای موجود در محیط خارجی پوهنخی بر فرصت‌های آن غالب می‌باشد.

روش (IE)

برای تجزیه و تحلیل هم‌زمان عوامل داخلی و خارجی از ابزاری به نام ماتریکس داخلی و خارجی استفاده می‌شود. جهت تعیین اخذ نوعیت استراتژی در سطح پوهنخی، نمرات نهایی عوامل داخلی و عوامل خارجی را در گراف ذیل ترسیم و نوع استراتژی را مشخص شده است.



شکل (۲): تعیین موقعیت پوهنخی به لحاظ نوعیت استراتژی

منبع: یافته‌های تحلیل سوات

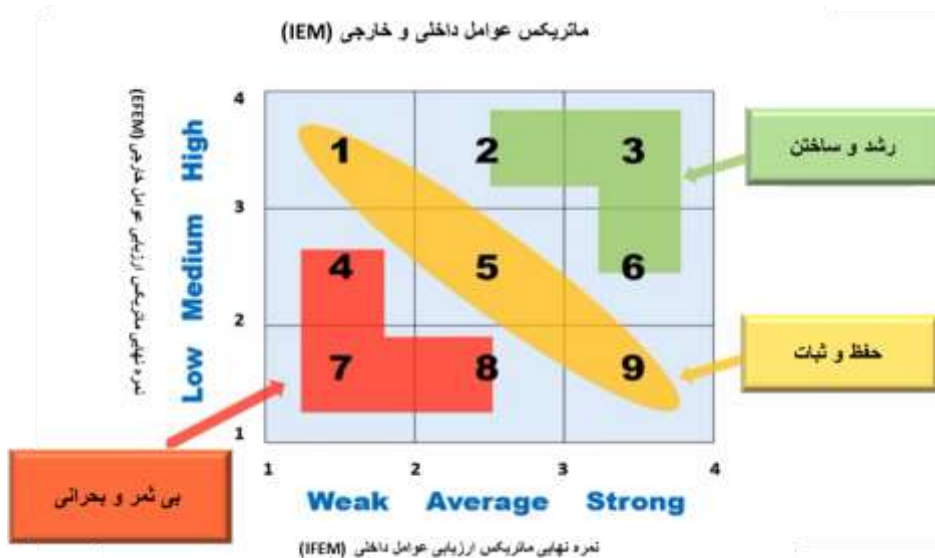
براساس موقعیت پوهنخی در شکل شماره (۳) چنین استنباط می‌گردد که به لحاظ غالب بودن نقاط قوت بر نقاط ضعف و غالب بودن تهدیدها بر فرصت‌ها، زمینه برای اخذ استراتژی‌های رقابتی (ST) مساعد است. لذا پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در زمینه‌های ذیل، استراتژی‌های خویش را جهت نیل به اهداف متوقعه پوهنخی مطرح می‌نماید در جدول زیر بهتر مشخص گردیده است.

با توجه به نمره‌های ماتریکس عوامل داخلی و خارجی، چنانچه موقعیت نهادهای تحصیلی در خانه‌های (II, III, VI) قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی‌های رشد و توسعه برای آن نهاد تحصیلی است و اگر در خانه‌های (I, V, IX) قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی‌های حفظ و ثبات است و نیز اگر در خانه‌های (IV, VII, IIX) قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی‌های تدافعی و کاهشی است.

با در نظر گرفتن متن بالا، عدد تحلیل عوامل محیط داخلی پوهنخی اقتصاد برابر با (۲,۵۰۵۲۴۴) و عدد تحلیل محیط خارجی آن برابر با (۲,۴۱۷) است. در پایان به این نتیجه می-رسیم که پوهنخی در خانه (۷) قرار دارد، که نشان دهنده این است که استراتژی پوهنخی استراتژی (حفظ و ثبات) است.

روش SWOT

این ماتریکس یکی از ابزارهای مهمی است که مدیران بدان وسیله اطلاعات را با هم مقایسه می کنند و می توانند با استفاده از آن چهار گروه استراتژی را تعیین کنند. در این ماتریکس کلیه عوامل چه داخلی و چه خارجی با هم مقایسه می شوند و در نتیجه استراتژی های در دسترس سازمان مشخص می شود. این چهار گروه استراتژی، در پوهنخی اقتصاد بر اساس عوامل داخلی و خارجی که در شکل ۱ جمع آوری گردیده تحلیل و تجزیه شده و مشخص می گردد. طوری که مشاهده می شود، در بخش عوامل داخلی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه، در قسمت نقاط قوت و نقاط ضعف وجود دارد که قوت ها و ضعف های داخلی این پوهنخی را هویدا نموده است.



شکل (۳): ماتریکس تعیین موقعیت استراتژیک پوهنخی

طوری که در شکل (۱) مشاهده می‌گردد، همه عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) و عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعف‌های) پوهنخی اقتصاد گردهم آمده و می‌توان نمای کلی از این عوامل را جهت آشنایی محیط بیرونی و تحلیل اوضاع درونی پوهنخی در اختیار داشت. تحلیل منطقی از این عوامل و فکتورهای مربوط به آن‌ها، می‌تواند مسیر مشخص برای فعالیت‌های پوهنخی ایجاد نماید و این فرصت را به کارمندان، استادان و هیئت رهبری پوهنخی بدهد تا از همه نیرو و توان فیزیکی، ذهنی و تکنالوژی موجود، در راستای نیل به اهداف استراتژیک پوهنخی به‌خوبی استفاده نمایند.

تحلیل فکتورهای مربوط به محیط داخلی و محیط بیرونی بر اساس نظریات کارمندان و استادان که از جمله متخصصین هستند، ترتیب و امتیاز داده شده است. در قسمت بعد به‌رتبه بندی آن‌ها پرداخته شده است.

جدول (۱۰): ماتریکس اولویت‌بندی عوامل داخلی

میزان اهمیت	مقایسه	اثر بر عملکرد با قابلیت رقابتی پوهنخی		
		زیاد	متوسط	کم
	زیاد	اولویت بالا	اولویت بالا	اولویت متوسط
	متوسط	اولویت بالا	اولویت متوسط	اولویت پایین
	کم	اولویت متوسط	اولویت پایین	اولویت پایین

جدول (۱۱): ماتریکس اولویت‌بندی عوامل خارجی

احتمال وقوع	حالت	اثر احتمالی بر پوهنخی		
		زیاد	متوسط	کم
	زیاد	اولویت بالا	اولویت بالا	اولویت متوسط
	متوسط	اولویت بالا	اولویت متوسط	اولویت پایین
	کم	اولویت متوسط	اولویت پایین	اولویت پایین

جدول (۱۲): ماتریکس تحلیل SWOT جهت طرح استراتژی‌های پوهنخی

نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
۱. موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان؛ ۲. داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری؛ ۳. رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی؛ ۴. وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا؛ ۵. داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی؛ ۶. علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر؛ ۷. کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان؛ ۸. داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی؛ ۹. پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی؛ ۱۰. مشمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی؛ ۱۱. حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان؛	۱. کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی؛ ۲. نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)؛ ۳. کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی؛ ۴. عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی؛ ۵. عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان؛ ۶. مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق؛ ۷. نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی؛ ۸. نداشتن وبسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی؛ ۹. عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه؛ ۱۰. کمبود پرسونل کافی در تشکیل؛ ۱۱. کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات

عوامل داخلی

عوامل خارجی	۱۲. موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد؛ سیستم‌های آنلاین؛ ۱۳. توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی؛ ۱۴. توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی؛ ۱۵. توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر.	درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین؛ ۱۲. نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت؛ ۱۳. نبود سیستم حضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان؛ ۱۴. عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد؛ ۱۵. عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری.
	فرصت‌ها (O) ۱. افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف؛ ۲. افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها؛ ۳. پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن؛ ۴. تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد؛ ۵. جذب محصلان نخبه خارج از ولایت؛ ۶. حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی؛	استراتژی‌های (SO) ۱. رعایت قوانین و پایبندی به امورات اسلامی و اخلاقی جهت کسب اعتماد و حمایت امارت اسلامی افغانستان (S1,2,3,4,7,8,9,11,12,14,15,O5,6,9,12,14)؛ ۲. افزایش جذب استادان مسلکی و با تجربه جهت جذب علاقه‌مندان داخلی و شاگردان نخبه خارج از ولایت (S1,2,,4,5,6,7,8,9,10,12,13,14,15,O2,)؛ ۳. فراهم‌سازی زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت علمی استادان و محصلان با استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی (S1,4,6,8,11,O3,6,9,10,14)؛

۹. ایجاد برنامه شبانه رشته اداره تجارت در خصوصی	چوکات پوهنځی اقتصاد به منظور انکشاف (W3,6,8,10,12,15,O3,4,6,9,)
ارائه خدمات تحصیلی برای محصلان و (10,11,14,15)؛	متقاضیان این رشته ۷. توجه و تمرکز بالای پروسه (S2,4,5,6,7,8,9,10,12,O3,4,6,7,8,11,1)
امعار تعمیر تدریسی و اداری	پوهنځی اقتصاد با هماهنگی (3,14)؛
۱۰. تلاش برای سپری نمودن موفقانه رهبری مؤسسه	مرحله دوم و سوم اعتباردهی وزارت (W3,4,5,7,9,13,14,O4,6,10,)
محترم تحصیلات عالی کشور (11,12,15)؛	۸. تجهیز صنوف و شعبات (S2,4,5,6,7,8,9,10,11,13,O6,9,10)؛
۱۱. بروزرسانی نصاب تحصیلی	اداری پوهنځی با تکنالوژی
دیپارتمنت‌های مختلف این رشته منطبق بر	مدرن آموزشی از طریق حمایت
نیازمندی‌های بازار کار رهبری مؤسسه	(W11,13,14,O3,6,11)؛ (S2,3,4,8,O1,3,6,7,8,13,15)؛
۱۲. ارائه کنفرانس‌های علمی مؤثر در	۹. ارتقای ظرفیت کارمندان
داخل و خارج از پوهنتون به منظور حل	اداری پوهنځی از طریق
مشکلات جامعه و معرفی ابعاد عملی این	برگزاری ورکشاپ‌ها با حمایت
رشته	مؤسسه و امارت اسلامی
(S2,4,8,9,13,14,O3,6,8,11,13,14,15)؛	افغانستان (W10,12,15,O3,6)؛
۱۳. حمایت از تحقیقات کاربردی و	۱۰. پیشنهاد افزایش پرسونل
پالیسی‌ساز استادان این پوهنځی بر اساس	اداری و کادر علمی در تشکیل
استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی	(W8,10,12,13,O6,10,11,15)
افغانستان (S2,3,4,11,13,14,O1,6,8,15)؛	؛
۱۴. انجام تحقیقات علمی مشترک توسط	اعضای کادر علمی پوهنځی اقتصاد با سایر
نهادهای تحصیلی در حوزه‌های جنوب و	غرب
کشور	

	S1,2,3,4,6,8,9,10,11,13,14,15,O3,8,10,) (14,15)؛ ۱۵. تقویت ارتباطات استادان و کارمندان پوهنخی با جامعه در سایه باورمندی افراد جامعه به محیط امن و اکادمیک این پوهنخی S2,4,5,7,8,10,13,14,O2,3,4,6,7,8,11,) (12,13,14,15)؛ ۱۶. فراهم نمودن زمینه تحصیل دانش عملی این رشته مرتبط به بخشهای آماری، حسابداری و غیره برای محصلان و سایر علاقه مندان در سطح پوهنخی (S1,2,4,7,9,O7,8,11,13,14,15)؛ ۱۷. فراهم آوری امکانات و زمینه سازی آموزش از راه دور به وسیله حضور مؤثر و آموزنده استادان این پوهنخی در شبکه های انترنتی برای رشد و ترقی تحصیلات عالی S1,2,4,6,7,8,9,10,11,12,13,14,O1,2,3) (4,5,6,11,12,14,15)؛	
استراتژی های (WT) ۱. زمینه سازی فرصت های درآمدزایی جهت تشویق اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی (W2,6,10,T1,2,3,6,1) (5)؛ ۲. تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی برای ترفیع به	استراتژی های (ST) ۱. بهبود زمینه تحصیلات و حمایت از جوانانی که به علت کمبود فرصت های تحصیلی به خارج از کشور مهاجرت می نمایند. (S1,2,3,5,6,4,7,9,10,11,12,13,14,) (T1,2,3,5) ۲. ایجاد ارتباط بین بازار کار و مراکز علمی و از بین بردن بوروکراسی اداری با داشتن استادان با تجربه و مسلکی (S1,2,3,4,5,7,9,10,13,14,15,T5,8,12)؛	تهدیدها (T) ۱. افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور؛ ۲. پایین بودن حقوق و امتیازات بست های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی؛ ۳. بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها؛

۴. دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر؛	۳. کاهش مهاجرت‌های نیروی جوان و ایجاد پالیسی در حصه حمایت از تحقیقات علمی و هم چنان متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان با رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور (W2,6,T6,7,8,15)؛	سویه‌های علمی بلند با توجه به امتیازات پروسه ترفیع استادان
۵. عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی؛	۳. ساخت پالیسی منظم در بخش تحقیقات و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت تخصیص بودجه لازم برای تحقیقات	۳. ساخت پالیسی منظم در بخش تحقیقات و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت تخصیص
۶. عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی؛	۴. بهبود جایگاه فرهنگ تحقیق در جامعه و کاهش بوروکراسی اداری با استفاده از دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم و تحصیل مطابق به استاندارد روز دنیا (S1,2,3,5,7,8,9,12,13,14,15,T1,2,3,5,8,12,1)؛ (3)؛	۴. فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی عامه (W1,2,3,4,9,11,T1,2,3,6,7,1)؛ (5)؛
۷. عدم موجودیت سهم بودجی برای انجام تحقیقات در پوهنخی؛	۵. تربیه و رشد کادر جوان، متخصص و مسلکی جهت توازن بین عرضه و تقاضای نیروی کار در جامعه (S1,2,4,6,7,T1,2,3,5,10)؛	۴. فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی عامه (W8,11,12,15,T12)؛
۸. عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه؛	۶. برگزاری و ارائه کنفرانس‌های علمی و تحقیقی برای استادان و محصلان با استفاده مؤثر از توانایی‌های بالقوه مطالعاتی و تحقیقاتی جهت گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی (S2,4,7,13,14,15,T6,8)؛	۵. حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته‌های موجود این پوهنخی با توجه به افزایش کادر علمی (W1,10,14,T1,13,14)؛
۹. کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی؛	۷. عقد تفاهم‌نامه‌ها و توسعه ارتباطات بشری با ذی‌نفعان خارجی رشته اقتصاد در بازار کار جهت تسهیل پروسه استخدام فارغ التحصیلان و کاهش نرخ بیکاری (S3,4,5,7,8,9,10,13,14,15,T1,3,5,6,8,11,1)؛	۵. حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته‌های موجود این پوهنخی با توجه به افزایش کادر علمی (W1,10,14,T1,13,14)؛
۱۰. کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه؛	۸. پیشنهاد افزایش تعلیمات پیش‌نیاز در دوره مکتب جهت متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان و ارائه آن به بخش معارف (S2,3,4,6,7,8,9,15,T5,13,14)؛	۵. حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته‌های موجود این پوهنخی با توجه به افزایش کادر علمی (W1,10,14,T1,13,14)؛
۱۱. کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه؛		
۱۲. موجودیت بوروکراسی اداری؛		
۱۳. نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان؛		
۱۴. نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب؛		
۱۵. نداشتن استقلالیت مالی و بودجی در سطح پوهنخی.		

منبع: یافته‌های کمیته پلان استراتژیک پوهنخی اقتصاد

تعیین موقعیت استراتژیک

موقعیت استراتژیک پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در ماتریکس تعیین حالت استراتژیک در ناحیه استراتژی‌های رقابتی قرار گرفته است. این مؤسسه در اجرای استراتژی‌های رقابتی، می‌کوشد با استفاده از نقاط قوت خود اثرات ناشی از تهدیدهای موجود در محیط خارج را کاهش دهد یا آن‌ها را از بین ببرد.

نمره نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل داخلی

۱	۲،۵	۴	نمره نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل خارجی
۱	استراتژی‌های محافظه کارانه	۲	
۳	استراتژی‌های تدافعی	۴ 	

شکل (۴): تعیین موقعیت استراتژیک پوهنخی اقتصاد

انتخاب استراتژی‌های پوهنخی اقتصاد

بر اساس تحلیلی که از عوامل داخلی و خارجی پوهنخی صورت گرفت، استراتژی‌های کلی ذیل برای پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه طرح گردیده است:

زیربناها و تجهیزات

۱. توجه و تمرکز بالای پروسه اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد با هماهنگی رهبری مؤسسه؛
۲. فعال نمودن و تجهیز کمپیوتر لب پوهنخی برای رشد ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت؛
۳. تجهیز و غنی سازی کتابخانه پوهنخی با توجه به پیشرفت روزافزون تکنالوژی از طریق جلب سرمایه گذاری های بخش خصوصی و حمایت رهبری مؤسسه؛
۴. تجهیز صنوف و شعبات اداری پوهنخی با تکنالوژی مدرن آموزشی از طریق حمایت رهبری مؤسسه؛

مالی و اداری

۱. افزایش امکانات و بودجه تحقیقات علمی در سطح پوهنځی با حمایت همه‌جانبه امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی؛
۲. ساخت پالیسی منظم در بخش تحقیقات و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت تخصیص بودجه لازم برای تحقیقات اعضای کادر علمی این پوهنځی؛
۳. حمایت از تحقیقات کاربردی و پالیسی‌ساز استادان این پوهنځی بر اساس استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان؛
۴. زمینه‌سازی فرصت‌های درآمدزایی جهت تشویق اعضای کادر علمی در سطح پوهنځی؛

انکشاف منابع بشري

۱. افزایش جذب استادان مسلکی و با تجربه جهت جذب علاقه‌مندان داخلی و شاگردان نخبه خارج از ولایت؛
۲. زمینه‌سازی برای ارتقای سطح علمی و تحصیلی استادان با استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی و فعال شدن پروگرام‌های ماستری و دوکتورا در داخل کشور؛
۳. پیشنهاد افزایش پرسونل اداری و کادر علمی در تشکیل؛
۴. تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی برای ترفیع به سویه‌های علمی بلند با توجه به امتیازات پروسه ترفیع استادان؛
۵. ارتقای ظرفیت کارمندان اداری پوهنځی از طریق برگزاری ورکشاپ‌ها با حمایت مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان؛

دسترسى به تحصیلات و نیازمندی‌های جامعه

۱. فراهم‌آوری امکانات و زمینه‌سازی آموزش از راه دور به وسیله حضور مؤثر و آموزنده استادان این پوهنځی در شبکه‌های انترنتی برای رشد و ترقی تحصیلات عالی؛
۲. ارتقای ظرفیت کادر علمی برای تربیه متخصصان و متقاضیان رشته اقتصاد از طریق حمایت امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی؛

۳. بهبود زمینه تحصیلات و حمایت از جوانانی که به علت کمبود فرصت‌های تحصیلی به خارج از کشور مهاجرت می‌نمایند؛
۴. تربیه و رشد کادر جوان، متخصص و مسلکی جهت توازن بین عرضه و تقاضای نیروی کار در جامعه؛
۱. ایجاد ارتباط بین بازار کار و مراکز علمی و از بین بردن بوروکراسی اداری با داشتن استادان با تجربه و مسلکی؛
۲. فراهم نمودن زمینه تحصیل دانش عملی این رشته مرتبط به بخشهای آماری، حسابداری و غیره برای محصلان و سایر علاقه مندان در سطح پوهنخی؛
۳. فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی؛
۴. استفاده از مرکز انکشاف مسلکی (PDC) برای افزایش ظرفیت‌های تکنولوژیکی استادان و محصلان به دلیل موجودیت بازار کار مناسب؛
۵. بروزرسانی نصاب تحصیلی دیپارتمنت‌های مختلف این رشته منطبق بر نیازمندی‌های بازار کار؛

انکشاف اداره و تشکیلات

۱. ایجاد دیپارتمنت‌های امور مالی و بانکی و حسابداری برای رفع نیازمندی‌های جامعه؛
۲. ایجاد برنامه شبانه رشته اداره تجارت در چوکات پوهنخی اقتصاد به منظور انکشاف ارائه خدمات تحصیلی برای محصلان و متقاضیان این رشته؛
۳. کاهش مصروفیت‌های اداری اعضای کادر علمی و هدایت استادان برای انجام تحقیقات علمی بیشتر با توجه به نیازمندی تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی؛

بخش علمی و تحقیقی

۱. تلاش برای سپری نمودن موفقانه مرحله دوم و سوم اعتباردهی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور؛
۲. برگزاری و ارائه کنفرانس‌های علمی و تحقیقی برای استادان و محصلان با استفاده مؤثر از توانایی‌های بالقوه مطالعاتی و تحقیقاتی جهت گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی؛

۳. بهبود جایگاه فرهنگ تحقیق در جامعه و کاهش بوروکراسی اداری با استفاده از دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم و تحصیل مطابق به استاندارد روز دنیا؛
۴. کاهش مهاجرت‌های نیروی جوان و ایجاد پالیسی در حصه حمایت از تحقیقات علمی و هم چنان متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان با رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور؛
۵. انجام تحقیقات علمی مشترک توسط اعضای کادر علمی پوهنځی اقتصاد با سایر نهادهای تحصیلی در حوزه‌های جنوب و غرب کشور؛
۶. حمایت از تحقیقات کاربردی و پالیسی‌ساز استادان این پوهنځی بر اساس استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان؛
۷. حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته‌های موجود این پوهنځی با توجه به افزایش کادر علمی.

سهم‌گیری در انکشاف جامعه

- هر عضو کادر علمی باید سهم فعالی در رشد و انکشاف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی داشته باشد. استراتژی‌های عمده در مورد سهم‌گیری در انکشاف جامعه شامل موارد ذیل می‌باشد:
۱. تحکیم روابط با مؤسسات تحصیلات عالی دولتی و خصوصی کشور برای توسعه و انکشاف همکاری‌های علمی و عملی؛
 ۲. ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی برای مراکز دولتی و خصوصی در عرصه‌های حسابداری، مدیریت مالی و مدیریت پروژه و بخش‌های اداری؛
 ۳. عقد تفاهم‌نامه‌ها و توسعه ارتباطات بشری با ذی‌نفعان خارجی رشته اقتصاد در بازار کار جهت تسهیل پروسه استخدام فارغ التحصیلان و کاهش نرخ بیکاری؛
 ۴. ایجاد تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی برای غنی‌سازی بازار کار از بعد تخصص در عرصه‌های مالی و مدیریتی؛
 ۵. تقویت ارتباطات استادان و کارمندان پوهنځی با جامعه در سایه باورمندی افراد جامعه به محیط امن و اکادمیک این پوهنځی.

۶. ارائه کنفرانس‌های علمی مؤثر در داخل و خارج از پوهنتون به منظور حل مشکلات جامعه و معرفی ابعاد عملی این رشته؛

۷. پیشنهاد افزایش تعلیمات پیش‌نیاز در دوره مکتب جهت متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان و ارائه آن به بخش معارف؛

حکومت‌داری خوب

۱. رعایت قوانین و مقررات و پایبندی به امورات اسلامی و اخلاقی جهت کسب اعتماد و حمایت امارت اسلامی افغانستان؛

۲. فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی

تعیین اولویت استراتژی‌ها بر اساس ماتریکس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM)^۲

پس از تعیین و انتخاب استراتژی‌ها بر اساس ماتریکس تجزیه و تحلیل برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM)، حال استراتژی‌ها جهت کارآیی بیشتر، اولویت‌بندی گردیده و تعیین اولویت استراتژیک به نهادهای تحصیلات عالی کمک می‌کند تا تشخیص دهند که کدام استراتژی و هم چنان برنامه‌ها بر اساس میزان توانایی‌های نهاد تحصیلات عالی، برای سال اول و به‌همین ترتیب سال‌های دوم، سوم، چهارم و در نهایت پنجم تطبیق شود.

در این قسمت استراتژی‌ها را بر اساس نمره‌هایی که گرفته‌اند اولویت‌بندی نموده تا نهاد تحصیلی و واحدهای دومی آن به اساس درجه اهمیت آن‌ها، اقدام نموده و پالیسی‌های مشخصی را به مرحله اجرا در آورند.

جدول (۱۳): تعیین اولویت‌های استراتژیک

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۱			استراتژی ۲			استراتژی ۳		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	0	0

^۲ Quantitative Strategic Planning Matrix

۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	4	0.08	0.02	0	0	0.02	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	3	0.12	0.04	4	0.16	0.04	0.12
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	4	0.144	0.036	0
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	3	0.15	0.05	0.15
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	3	0.12	0.04	4	0.16	0.04	0
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	4	0.128	0.032	3	0.096	0.032	0.064
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	3	0.09	0.03	0
۱۰	مثمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0.06
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	3	0.18	0.06	3	0.18	0.06	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0.05	4	0.2	0.05	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	4	0.12	0.03	2	0.06	0.03	0
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	4	0.12	0.03	2	0.06	0.03	0
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0

۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنهی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۴	عدم موجودیت کتابخانه معیاری در سطح پوهنهی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنهی جهت ارتقای ظرفیت های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنهی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۸	نداشتن ویبسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنهی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
شماره	فرصت ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت
۱	افزایش سرمایه گذاری های بخش خصوصی در بخش های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0.06	2	0.03	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0.15	3	0.05	0.15
۴	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0.26	4	0.065	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	3	0.09	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	0.12	4	0.03	0.12

۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0.12	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0	0	0.05	0	0
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	4	0.12	0.03	3	0.09	0.03	4	0.12	0.12	0.12
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16	0.16	0.16
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	4	0.12	0.03	2	0.06	0.03	0	0.03	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04	0	0
۱۴	نگاه خوش‌بینانه جامعه به تخصص‌گرایی	0.02	4	0.08	0.02	3	0.06	0.02	2	0.02	0.04	0.04
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	0	0.02	0	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0.05	0	0
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04	0	0
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04	0	0
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04	0	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03	0	0
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03	0	0

۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	۷
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	۸
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	۹
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	۱۰
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	کم شدن سرمایه گذاری های خارجی در ولایت فراه	۱۱
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	موجودیت بوروکراسی اداری	۱۲
۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	۱۳
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	۱۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	۱۵
1.144			3.11			1.888			نمره نهایی هر استراتژی	

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۴			استراتژی ۵			استراتژی ۶		
		ضریب	جدا بیت	نمره	ضریب	جدا بیت	نمره	ضریب	جدا بیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	4	0.16	0.04	0	0	0.04	0	0
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	3	0.09
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	0	0	0.04	2	0.08	0.04	3	0.12
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	2	0.072	0.036	0	0	0.036	3	0.108
۶	علاقه‌مندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	3	0.15	0.05	3	0.15	0.05	0	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	4	0.16	0.04	2	0.08	0.04	3	0.12
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	4	0.128	0.032	0	0
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	4	0.12
۱۰	مشمريت فعاليت كميته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	2	0.12	0.06	0	0	0.06	4	0.24
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای	0.05	0	0	0.05	4	0.2	0.05	0	0

									کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی
0.09	3	0.03	0.12	4	0.03	0	0	0.03	۱۴ توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی
0.06	2	0.03	0.09	3	0.03	0	0	0.03	۱۵ توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر
نمره	جذابیت	ضریب	نمره	جذابیت	ضریب	نمره	جذابیت	ضریب	نقاط ضعف
0	0	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	۱ کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی
0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	۲ نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)
0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	۳ کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی
0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	۴ عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی
0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	۵ عدم موجودیت کمپیوترلر در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان
0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	۶ مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق
0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	۷ نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی
0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	۸ نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی
0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	۹ عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه
0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	۱۰ کمبود پرسونل کافی در تشکیل
0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	۱۱ کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین
0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	۱۲ نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت
0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	۱۳ نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان

۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0.02	0	0	0.02	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	3	0.12	0.04	3	0.12	0.04	2	0.08	0.04	0.12	3
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن	0.05	4	0.2	0.05	4	0.2	0.05	3	0.15	0.05	0.2	4
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	2	0.13	0.065	4	0.26	0.065	0.13	2
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	1	0.03	0.03	4	0.12	0.03	0.03	1
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	3	0.09	0.03	0.12	4
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	4	0.16	0.04	3	0.12	0.04	4	0.16	0.04	0.12	3
۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	3	0.15	0.05	4	0.2	0.05	3	0.15	0.05	0.2	4
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	2	0.08	0.04	4	0.16	0.04	2	0.08	0.04	0.16	4
۱۴	نگاه خوش‌بینانه جامعه به تخصص‌گرایی	0.02	3	0.06	0.02	3	0.06	0.02	2	0.04	0.02	0.06	3

۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	3	0.06
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصة تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۱	کم‌شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	0.025	0	0	0.025	0	0	0.025	0	0
۱۴	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
نمره نهایی هر استراتژی				1.972			2.368			2.408

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۷			استراتژی ۸			استراتژی ۹		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0

۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	4	0.12	0.03	3	0.09	0.03	4	0.12
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذ کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	4	0.16	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	0	0	0.036	4	0.144
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	4	0.2
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	0	0	0.04	2	0.08	0.04	4	0.16
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	3	0.096	0.032	4	0.128	0.032	3	0.096
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	0	0	0.03	2	0.06	0.03	2	0.06
۱۰	مشمريت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	2	0.06	0.03	2	0.06	0.03	3	0.09
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	2	0.06	0.03	3	0.09	0.03	0	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0.06	4	0.24
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	3	0.15	0.05	3	0.15	0.05	0	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	0	0
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	0	0

شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترلر در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	2	0.08	0.04	0	0

۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن	0.05	3	0.15	0.05	2	0.1	0.05	3	0.15	0.05	0.05	0.15
۴	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	4	0.26	0.065	0	0.065
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0	0.03
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	2	0.08	0.04	4	0.16	0.04	0.04	0.08
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	4	0.2	0.05	2	0.1	0.05	4	0.2	0.05	0.1	0.05
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	1	0.03	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	1	0.04	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	4	0.12	0.03	0.09	0.03
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03			0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04			0.04	2	0.08	0.04	3	0.12	0.04	0.08	0.04
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	0.02			0.02	3	0.06	0.02	2	0.04	0.02	0.06	0.02
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	3	0.06	0.02	4	0.08	0.02	0	0	0.02	0.08	0.02
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0.05

۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلمی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	۲
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	۳
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	۵
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصة تحقیقات علمی	۶
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	عدم موجودیت سهم بودجی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	۷
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	۸
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	۹
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	۱۰
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	۱۱
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	موجودیت بوروکراسی اداری	۱۲
۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	۱۳
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	۱۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	نداشتن استقلالیت مالی و بودجی در سطح پوهنخی	۱۵
۲.۳۷			۱.۷۷۸			۱.۴۵۶			نمره نهایی هر استراتژی	

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۱۰			استراتژی ۱۱			استراتژی ۱۲		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰

۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	4
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذ کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	3	0.06	0.02	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16	0.04	3
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	3	0.108	0.036	4	0.144	0.036	0
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	3	0.15	0.05	0	0	0.05	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	4	0.16	0.04	0	0	0.04	0
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	3	0.096	0.032	3	0.096	0.032	0.128
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0.09
۱۰	مشمريت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0.06	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	2	0.1	0.05	0	0	0.05	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0

شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۴	عدم موجودیت کتابخانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استندرد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
شماره	فرصت ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه گذاری های بخش خصوصی در بخش های مختلف	0.04	0	0	0.04	2	0.08	0.04	0	0

۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0.15	3	0.05	0.2	4
۴	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	0.12	4	0.03	0.12	4	0.03	0.12	4
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0.08	2
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0.1	2	0.05	0.15	3
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	3	0.12	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0.09	3	0.03	0	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0.08	2	0.04	0.08	2
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0.04	2	0.02	0	0
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0.04	2	0.02	0.04	2
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0

۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنهی
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۱۱	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری
۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۱۴	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنهی
1.078			1.33			1.554			نمره نهایی هر استراتژی	

نقاط قوت	استراتژی ۱۳			استراتژی ۱۴			استراتژی ۱۵		
	ضریب	جدا بیتی	نمره	ضریب	جدا بیتی	نمره	ضریب	جدا بیتی	نمره
۱	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰
۲	۰.۰۳	۴	۰.۱۲	۰.۰۳	۳	۰.۰۹	۰.۰۳	۴	۰.۱۲

موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان

داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری

۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	3	0.06	0.02	0	0	0.02	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	4	0.16	0.04	3	0.12	0.04	0.16
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	4	0.144	0.036	0.072
۶	علاقتمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0.12
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	0	0	0.032	0.128
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۰	مشریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0.09
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0.06	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	3	0.15	0.05	0	0	0.05	0.1
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	2	0.06	0.03	0	0	0.03	0.09
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0

شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترل در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	4	0.16	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01			0.01	0	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استندرد	0.03	0	0	0.03			0.03	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
شماره	فرصت ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	1	0.04	0.04	4	0.16	0.04	0	0

۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۰.۱۲	۴	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها	۲
۰.۱۵	۳	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن	۳
۰.۱۹۵	۳	۰.۰۶۵	۰	۰	۰.۰۶۵	۰	۰	۰.۰۶۵	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	۵
۰.۱۲	۴	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰.۱۲	۴	۰.۰۳	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	۶
۰.۰۸	۲	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی	۷
۰.۱۵	۳	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰.۱۵	۳	۰.۰۵	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	۸
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	۹
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	۱۰
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	۱۱
۰.۱۲	۴	۰.۰۳			۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	۱۲
۰.۰۴	۱	۰.۰۴			۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	۱۳
۰.۰۶	۳	۰.۰۲			۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	۱۴
۰.۰۶	۳	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰.۰۸	۴	۰.۰۲	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی	۱۵

شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	نمره
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰

۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلمی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	۲
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	۳
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	۵
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	۶
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	۷
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	۸
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	۹
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	۱۰
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	۱۱
۰	۰	۰.۰۱			۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	موجودیت بوروکراسی اداری	۱۲
۰	۰	۰.۰۲۵			۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	۱۳
۰	۰	۰.۰۱			۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	۱۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	نداشتن استقلال مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	۱۵
1.975			1.114			1.03			نمره نهایی هر استراتژی	

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۱۶			استراتژی ۱۷			استراتژی ۱۸	
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	۰.۰۴	۴	۰.۱۶	۰.۰۴	۳	۰.۱۲	۰.۰۴	۴
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	۰.۰۳	۴	۰.۱۲	۰.۰۳	۴	۰.۱۲	۰.۰۳	۴

۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذ کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.06
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	2	0.08	0.04	3	0.12	0.16
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	0	0	0.144
۶	علاقه‌مندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	3	0.15	0.15
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	4	0.16	0.04	3	0.12	0.16
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	3	0.096	0
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.09
۱۰	مثمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.06
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.09
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	3	0.18	0.24
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0.05	3	0.15	0.15
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0.03	2	0.06	0.09
۱۵	توانایی تطبیق توامت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0.03	0	0	0
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جداییت	نمره	ضریب	جداییت	نمره	ضریب

۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0	0	0.042	0	0	0.042	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0.01	0	0	0.01	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0	0.02	0	0	0.02	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0.12	3	0.04	0	0.04	0

۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن	0.05	0	0	0.05	4	0.2	0.05	0
۴	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	3	0.195	0.065	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی	0.04	3	0.12	0.04	0	0	0.04	0
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	3	0.15	0.05	0	0	0.05	0
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	2	0.06	0.03	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	3	0.12	0.04	0	0	0.04	0
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	0.02	4	0.08	0.02	4	0.08	0.02	0
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	3	0.06	0.02	2	0.04	0.02	0
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	1

۰.۱۲	۳	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	۲
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	۳
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	۴
۰.۰۹	۳	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	۵
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	۶
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	عدم موجودیت سهم بودجی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	۷
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	۸
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	۹
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	۱۰
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	کم‌شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	۱۱
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	موجودیت بوروکراسی اداری	۱۲
۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	۱۳
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	۱۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	نداشتن استقلال مالی و بودجی در سطح پوهنخی	۱۵
۲.۰۵۴			۲.۵۰۱			۱.۲۳			نمره نهایی هر استراتژی	

شماره	نقاط قوت			استراتژی ۱۹			استراتژی ۲۰			استراتژی ۲۱		
	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	۰.۰۴	۳	۰.۱۲	۰.۰۴	۴	۰.۱۶	۰.۰۴	۴	۰.۱۶	۰.۰۴	۴	۰.۱۶

موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان

۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	3	0.06	0.02	3	0.06	0.02	0	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	3	0.12	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	3	0.108	0.036	4	0.144	0.036	0	0
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	4	0.2
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	3	0.12	0.04	4	0.16	0.04	3	0.12
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	3	0.096	0.032	3	0.096
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09
۱۰	مشمريت فعاليت كميته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	2	0.06	0.03	0	0	0.03	3	0.09
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	3	0.18	0.06	0	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	3	0.15	0.05	3	0.15	0.05	4	0.2
۱۴	توانایی حل مسئله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	4	0.12

۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09	0.03	3	0.09
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0

۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05
۴	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02

شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	2	0.1
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات پست های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	2	0.08
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	2	0.08

۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0	0.03	2	0.06
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03	4	0.12
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04	4	0.16
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	2	0.04	0.02	2	0.04	0.02	0.04	0.02	4	0.08
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0.04	0	0
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0.02	0	0
۱۱	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03	2	0.06
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری	0.01	4	0.04	0.01	2	0.02	0.01	0.02	0.01	4	0.04
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	0.025	0	0	0.025	4	0.1	0.025	0.1	0.025	3	0.075
۱۴	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0.01	0	0
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0.03	0	0
نمره نهایی هر استراتژی					1.328							2.141

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۲۲			استراتژی ۲۳			استراتژی ۲۴		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	4	0.16	0.04	0	0	0.04	0	0
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	3	0.06
۴	وجود توافقی نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16

۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	0	0	0.072
۶	علاقه‌مندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	4	0.2	0.05	0	0	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	3	0.12	0.04	4	0.16	0.12
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	0	0	0.128
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.09
۱۰	مشمريت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.09
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	0	0	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0.05	4	0.2	0.2
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.09
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.12
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جداییت	نمره	ضریب	جداییت	نمره	ضریب
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0

۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنهی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنهی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنهی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ‌التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0

۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۴	نگاه خوش‌بینانه جامعه به تخصص‌گرایی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0

شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	4	0.2	0.05	0	0	0.05	3	0.15
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	4	0.16	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	3	0.12	0.04	0	0	0.04	4	0.16
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	4	0.12
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	3	0.09
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	2	0.04

۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	۹
۰	۰	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰.۰۶	۳	۰.۰۲	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	۱۰
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	کم شدن سرمایه گذاری های خارجی در ولایت فراه	۱۱
۰.۰۳	۳	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	موجودیت بوروکراسی اداری	۱۲
۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	۰	۰	۰.۰۲۵	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	۱۳
۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	۰	۰	۰.۰۱	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	۱۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	۱۵
۱.۷۸			۱.۰۲			۱.۴۲			نمره نهایی هر استراتژی	

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۲۵			استراتژی ۲۶			استراتژی ۲۷		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی لیسانس و ماستری	۰.۰۳	۳	۰.۰۹	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذۀ کشور در مطابقت با روحیۀ اسلامی و ملی	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	۰.۰۲	۰	۰	۰.۰۲	۰	۰
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	۰.۰۴	۳	۰.۱۲	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه های شبانه در پوهنخی	۰.۰۳۶	۰	۰	۰.۰۳۶	۰	۰	۰.۰۳۶	۰	۰
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	۰.۰۵	۲	۰.۱	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰	۰
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	۰.۰۴	۲	۰.۰۸	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰
۸	داشتن تفاهم نامه ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	۰.۰۳۲	۴	۰.۱۲۸	۰.۰۳۲	۰	۰	۰.۰۳۲	۰	۰

۹	پیری از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	مشمريت فعاليت كميته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0.06	0	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0	0
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	4	0.168	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	3	0.12
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	2	0.06
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0

۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	4	0.16	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق اینترنت	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	3	0.06
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن	0.05	0	0	0.05	4	0.2	0.05	4	0.2
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	4	0.26	0.065	0	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	3	0.15
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0

۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	0.06
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	0.06
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	نمره
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۱	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	0.025	4	0.1	0.025	0	0	0.025	0

۱۴	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	0.01	4	0.04	0.01	0	0	0.01	0
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
نمره نهایی هر استراتژی				1.018			2.248		1.27

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۲۸			استراتژی ۲۹			استراتژی ۳۰		
		ضریب	جدا بیت	نمره	ضریب	جدا بیت	نمره	ضریب	جدا بیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انگشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	0	0	0.036	0	0
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۸	داشتن تفاهم نامه ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	0	0	0.032	0	0
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	مثمریت فعالیت کمیته های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۱	حمایت از آزادی های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0

۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0.06	0	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جدابیت	نمره	ضریب	جدابیت	نمره	ضریب	جدابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16	0.04	4	0.12
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	4	0.16	0.04	4	0.16	0.04	4	0
۵	عدم موجودیت کمپوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	3	0.12	0.04	2	0.08	0.04	4	0.16
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	4	0.08	0.02	0	0	0.02	3	0.06
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	2	0.02

۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0.06	0.08
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	3	0.09
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن	0.05	4	0.2	0.05	4	0.2	0.05	4	0.2
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	2	0.08
۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	2	0.1	0.05	0	0	0.05	2	0.1
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	3	0.12	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	3	0.09
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۴	نگاه خوش‌بینانه جامعه به تخصص‌گرایی	0.02	4	0.08	0.02	4	0.08	0.02	3	0.06
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	4	0.08	0.02	3	0.06	0.02	3	0.06
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره

۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۱	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	0.025	0	0	0.025	0	0	0.025	0	0
۱۴	نبود تعلیمات پیش‌نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
نمره نهایی هر استراتژی				1.21		1.76			1.24	

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۳۱			استراتژی ۳۲			استراتژی ۳۳		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0

۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه‌های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	0.036	0	0	0.036	0	0	0.036	0
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0.032	0	0	0.032	0
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۰	مثمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0.06	0	0	0.06	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0

۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0.03	0	0
----	--	------	---	---	------	---	---	---	------	---	---

شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	0.042	0	0	0.042	0	0	0.042	0	0
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	0.04	3	0.12	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۵	عدم موجودیت کمپیوترل در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0	0
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	4	0.08	0.02	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	4	0.16	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	4	0.12
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	3	0.06	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	3	0.03	0.01	4	0.04
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	4	0.08	0.02	0	0	0.02	0	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0

۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن	0.05	4	0.2	0.05	0	0	0.05	0	4	0.2	0.2
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	3	0.195	0.065	4	0.26	0.065	0	0	0	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	0.12	4	0.03	0.12
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	3	0.09	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	3	0.12	0.04	2	0.08	0.04	0	0	0.04	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	3	0.09	0.03	2	0.06	0.03	0.09	3	0.03	0.09
۱۲	موجودیت امنیت فزینگی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	4	0.12	0.03	0	0	0.03	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0
۱۴	نگاه خوش‌بینانه جامعه به تخصص‌گرایی	0.02	3	0.06	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	4	0.08	0.02	4	0.08	0.02	0	0	0.02	0
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	نمره
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0

۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02
۱۱	کم شدن سرمایه گذاری های خارجی در ولایت فراه	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان	0.025	0	0	0.025	0	0	0.025	0	0	0.025
۱۴	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
نمره نهایی هر استراتژی				1.43			1.495				0.69

شماره	نقاط قوت	استراتژی ۳۴			استراتژی ۳۵			استراتژی ۳۶		
		ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0

۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	۴
۰	۰	۰.۰۳۶	۰	۰	۰.۰۳۶	۰	۰	۰.۰۳۶	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنخی	۵
۰	۰	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	علاقه‌مندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	۶
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان	۷
۰	۰	۰.۰۳۲	۰	۰	۰.۰۳۲	۰	۰	۰.۰۳۲	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	۸
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	۹
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	مثمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی	۱۰
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	۱۱
۰	۰	۰.۰۶	۰	۰	۰.۰۶	۰	۰	۰.۰۶	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	۱۲
۰	۰	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	۰	۰	۰.۰۵	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	۱۳
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	۱۴
۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	۰	۰	۰.۰۳	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	۱۵
نمره	جذابیت	ضریب	نمره	جذابیت	ضریب	نمره	جذابیت	ضریب	نقاط ضعف	شماره
۰	۰	۰.۰۴۲	۰	۰	۰.۰۴۲	۰	۰	۰.۰۴۲	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	۱
۰.۱۶	۴	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	۲
۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	۰	۰	۰.۰۴	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی	۳

۴	عدم موجودیت کتابخانه معیاری در سطح پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۵	عدم موجودیت کمپیوترلب در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	3	0.03	0.09
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی	0.02	0	0	0.02	3	0.06	0.02	0	0	0
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل	0.04	3	0.12	0.04	4	0.16	0.04	4	0.04	0.16
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت	0.02	3	0.06	0.02	3	0.06	0.02	0	0	0
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان	0.01	0	0	0.01	3	0.03	0.01	0	0	0
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری	0.02	4	0.08	0.02	0	0	0.02	0	0	0
شماره	فرصت‌ها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب
۱	افزایش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه‌جات و شهرها	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش‌زمینه علمی آن	0.05	4	0.2	0.05	0	0	0.05	0	0	0
۴	تقاضا و علاقه‌مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد	0.065	0	0	0.065	0	0	0.065	0	0	0
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0

۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	4	0.12	0.03	4	0.12	0.03	0	0
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	0	0
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0.04	3	0.12	0.04	0	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0.03	3	0.09	0.03	0	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0.02	3	0.06	0.02	0	0
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره	ضریب	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0.05	0	0	0.05	3	0.15
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	4	0.16
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	3	0.12
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصة تحقیقات علمی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	3	0.09

۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04	0	0	0.04
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02	0	0	0.02
۱۱	کم شدن سرمایه گذاری های خارجی در ولایت فراه	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01
۱۳	نامتوازن بودن دانش جدیدالشمولان	0.025	0	0	0.025	0	0	0.025	0	0	0.025
۱۴	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01	0	0	0.01
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی	0.03	0	0	0.03	0	0	0.03	0.12	4	0.03
نمره نهایی هر استراتژی		0.58	0.7						1.05		

شماره	قوت ها	استراتژی ۳۷			استراتژی ۳۸		استراتژی ۳۹		استراتژی ۴۰	
		ضریب	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی لیسانس و ماستری	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0

۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه‌های شبانه در پوهنهی	0.036	0	0	0	0	0	0	0
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر	0.05	0	0	0	0	0	0	0
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنهی برای محصلان	0.04	0	0	0	0	0	0	0
۸	داشتن تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی	0.032	0	0	0	0	0	0	0
۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی	0.03	0	0	0	0	0	0	0
۱۰	مشریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنهی	0.03	0	0	0	0	0	0	0
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان	0.03	0	0	0	0	0	0	0
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد	0.06	0	0	0	0	0	0	0
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی	0.05	0	0	0	0	0	0	0
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی	0.03	0	0	0	0	0	0	0
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر	0.03	0	0	0	0	0	0	0
شماره	نقاط ضعف	ضریب	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنهی	0.042	0	0	3	0.126	0	3	0.126
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)	0.04	4	0.16	3	0.12	0	0	0
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنهی	0.04	0	0	4	0.16	0	0	0

۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش‌های دولتی و خصوصی	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۸	رشد بخش‌های خصوصی (شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور	0.05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۹	زمینه استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی برای استادان	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۱۰	فعال شدن پروگرام‌های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0.09	3	0	0	0
۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص‌گرایی	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
شماره	تهدیدها	ضریب	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره	جذابیت	نمره
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور	0.05	0	0	0	3	0.15	0	0	3	0.15	0	0	0.15
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی	0.04	0	0	3	0.12	0	0	0	0	0	0	0	0
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها	0.04	0	0	3	0.12	3	0.12	3	0.12	0	0	0	0
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر	0.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی	0.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	0.03	4	0.12	4	0.12	4	0.12	0	0	0	0	0	0
۷	عدم موجودیت سهم بودجی برای انجام تحقیقات در پوهنهی	0.04	3	0.12	4	0.16	4	0.12	0	0	0	0	0	0

۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۶	۳	۰.۰۲	۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۴	۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی
۰.۰۶	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۲	۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۳	۱۱	کم شدن سرمایه گذاری های خارجی در ولایت فراه
۰	۰	۰.۰۳	۳	۰	۰	۰	۰	۰.۰۱	۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۲۵	۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰.۰۱	۱۴	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب
۰	۰	۰	۰	۰.۱۲	۴	۰.۱۲	۴	۰.۰۳	۱۵	نداشتن استقلال مالی و بودجی در سطح پوهنخی
۰.۵۴۶		۰.۵۳		۱.۴۳۶		۰.۶۷				نمره نهایی هر استراتژی

تعیین اولویت استراتژیک

در این قسمت استراتژی ها را بر اساس نمره های که گرفته اند اولویت بندی می شود تا پوهنخی به اساس درجه اهمیت آن ها اقدام نموده و پالیسی های مشخصی را به مرحله اجراء درآورند.

جدول (۱۴): استراتژی های پوهنخی قبل از ترتیب اولویت بندی

شماره	استراتژی ها	نمره نهایی
۱	رعایت قوانین و پایبندی به امورات اسلامی و اخلاقی جهت کسب اعتماد و حمایت امارت اسلامی افغانستان	1.888
۲	افزایش جذب استادان مسلکی و با تجربه جهت جذب علاقه مندان داخلی و شاگردان نخبه خارج از ولایت	3.11
۳	فراهم سازی زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت علمی استادان و محصلان با استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی	1.144
۴	استفاده از مرکز انکشاف مسلکی (PDC) برای افزایش ظرفیت های تکنولوژیکی استادان و محصلان به دلیل موجودیت بازار کار مناسب؛	1.972
۵	ارائه خدمات مشاوره ای تخصصی برای مراکز دولتی و خصوصی در عرصه های حسابداری، مدیریت مالی و مدیریت پروژه و بخش های اداری	2.368
۶	ایجاد دیپارتمنت های امور مالی و بانکی و حسابداری برای رفع نیازمندی های جامعه	2.408
۷	تحکیم روابط با مؤسسات تحصیلات عالی دولتی و خصوصی کشور برای توسعه و انکشاف همکاری های علمی و عملی	1.456

۸	ایجاد تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی برای غنی‌سازی بازار کار از بعد تخصص در عرصه‌های مالی و مدیریتی	1.778
۹	ایجاد برنامه شبانه رشته اداره تجارت در چوکات پوهنځی اقتصاد به منظور انکشاف ارائه خدمات تحصیلی برای محصلان و متقاضیان این رشته	2.37
۱۰	تلاش برای سپری نمودن موفقانه مرحله دوم و سوم اعتباردهی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور	1.554
۱۱	بروزرسانی نصاب تحصیلی دیپارتمنت‌های مختلف این رشته منطبق بر نیازمندی‌های بازار کار	1.33
۱۲	ارائه کنفرانس‌های علمی مؤثر در داخل و خارج از پوهنتون به منظور حل مشکلات جامعه و معرفی ابعاد عملی این رشته	1.078
۱۳	حمایت از تحقیقات کاربردی و پالیسی‌ساز استادان این پوهنځی بر اساس استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان	1.03
۱۴	انجام تحقیقات علمی مشترک توسط اعضای کادر علمی پوهنځی اقتصاد با سایر نهادهای تحصیلی در حوزه‌های جنوب و غرب کشور	1.114
۱۵	تقویت ارتباطات استادان و کارمندان پوهنځی با جامعه در سایه باورمندی افراد جامعه به محیط امن و اکادمیک این پوهنځی	1.975
۱۶	فراهم نمودن زمینه تحصیل دانش عملی این رشته مرتبط به بخشهای آماری، حسابداری و غیره برای محصلان و سایر علاقه‌مندان در سطح پوهنځی	1.23
۱۷	فراهم آوری امکانات و زمینه‌سازی آموزش از راه دور به وسیله حضور مؤثر و آموزنده استادان این پوهنځی در شبکه‌های انترنتی برای رشد و ترقی تحصیلات عالی	2.501
۱۸	بهبود زمینه تحصیلات و حمایت از جوانانی که به علت کمبود فرصت‌های تحصیلی به خارج از کشور مهاجرت می‌نمایند؛	2.054
۱۹	ایجاد ارتباط بین بازار کار و مراکز علمی و از بین بردن بوروکراسی اداری با داشتن استادان با تجربه و مسلکی	1.328
۲۰	کاهش مهاجرت‌های نیروی جوان و ایجاد پالیسی در حصه حمایت از تحقیقات علمی و هم چنان متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان با رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور	1.94
۲۱	بهبود جایگاه فرهنگ تحقیق در جامعه و کاهش بوروکراسی اداری با استفاده از دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم و تحصیل مطابق به استاندارد روز دنیا	2.141
۲۲	تربیه و رشد کادر جوان، متخصص و مسلکی جهت توازن بین عرضه و تقاضای نیروی کار در جامعه	1.42
۲۳	برگزاری و ارائه کنفرانس‌های علمی و تحقیقی برای استادان و محصلان با استفاده مؤثر از توانایی‌های بالقوه مطالعاتی و تحقیقاتی جهت گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	1.02
۲۴	عقد تفاهم‌نامه‌ها و توسعه ارتباطات بشری با ذی‌نفعان خارجی رشته اقتصاد در بازار کار جهت تسهیل پروسه استخدام فارغ التحصیلان و کاهش نرخ بیکاری	1.78
۲۵	پیشنهاد افزایش تعلیمات پیش‌نیاز در دوره مکتب جهت متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان و ارائه آن به بخش معارف؛	1.018
۲۶	ارتقای ظرفیت کادر علمی برای تربیه متخصصان و متقاضیان رشته اقتصاد از طریق حمایت امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی	2.248
۲۷	زمینه سازی برای ارتقای سطح علمی و تحصیلی استادان با استفاده از بورسیه‌های داخلی و خارجی و فعال شدن پروگرام‌های ماستری و دوکتورا در داخل کشور	1.27

۲۸	افزایش امکانات و بودجه تحقیقات علمی در سطح پوهنخی با حمایت همه‌جانبه امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی	1.76
۲۹	تجهیز و غنی‌سازی کتاب‌خانه پوهنخی با توجه به پیشرفت روزافزون تکنالوژی از طریق جلب سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و حمایت رهبری مؤسسه	1.21
۳۰	فعال نمودن و تجهیز کمپیوترلپ پوهنخی برای رشد ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت	1.24
۳۱	کاهش مصروفیت‌های اداری اعضای کادر علمی و هدایت استادان برای انجام تحقیقات علمی بیشتر با توجه به نیازمندی تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	1.495
۳۲	توجه و تمرکز بالای پروسه اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد با هماهنگی رهبری مؤسسه	1.43
۳۳	تجهیز صنوف و شعبات اداری پوهنخی با تکنالوژی مدرن آموزشی از طریق حمایت رهبری مؤسسه	0.69
۳۴	ارتقای ظرفیت کارمندان اداری پوهنخی از طریق برگزاری ورکشاپ‌ها با حمایت مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان	0.58
۳۵	پیشنهاد افزایش پرسونل اداری و کادر علمی در تشکیل	0.7
۳۶	زمینه‌سازی فرصت‌های درآمدزایی جهت تشویق اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی	1.05
۳۷	تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی برای ترفیع به سویه‌های علمی بلند با توجه به امتیازات پروسه ترفیع استادان	0.67
۳۸	ساخت پالیسی منظم در بخش تحقیقات و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت تخصیص بودجه لازم برای تحقیقات اعضای کادر علمی این پوهنخی	1.436
۳۹	فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی	0.53
۴۰	حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته‌های موجود این پوهنخی با توجه به افزایش کادر علمی	0.546

منبع: یافته‌های تحلیل QSPM

جدول (۱۵): استراتژی‌ها بعد از ترتیب اولویت‌بندی

شماره	استراتژی‌ها	نمره نهایی
۱	افزایش جذب استادان مسلکی و با تجربه جهت جذب علاقه‌مندان داخلی و شاگردان نخبه خارج از ولایت	3.11
۲	فراهم‌آوری امکانات و زمینه‌سازی آموزش از راه دور به وسیله حضور مؤثر و آموزنده استادان این پوهنخی در شبکه‌های انترنتی برای رشد و ترقی تحصیلات عالی	2.501
۳	ایجاد دیپارتمنت‌های امور مالی و بانکی و حسابداری برای رفع نیازمندی‌های جامعه	2.408
۴	ایجاد برنامه شبانه رشته اداره تجارت در چوکات پوهنخی اقتصاد به منظور انکشاف ارائه خدمات تحصیلی برای محصلان و متقاضیان این رشته	2.37
۵	ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی برای مراکز دولتی و خصوصی در عرصه‌های حسابداری، مدیریت مالی و مدیریت پروژه و بخش‌های اداری	2.368
۶	ارتقای ظرفیت کادر علمی برای تربیه متخصصان و متقاضیان رشته اقتصاد از طریق حمایت امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی	2.248

۷	بهبود جایگاه فرهنگ تحقیق در جامعه و کاهش بوروکراسی اداری با استفاده از دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم و تحصیل مطابق به استاندارد روز دنیا	2.141
۸	بهبود زمینه تحصیلات و حمایت از جوانانی که به علت کمبود فرصت‌های تحصیلی به خارج از کشور مهاجرت می‌نمایند؛	2.054
۹	تقویت ارتباطات استادان و کارمندان پوهنځی با جامعه در سایه باورمندی افراد جامعه به محیط امن و اکادمیک این پوهنځی	1.975
۱۰	استفاده از مرکز انکشاف مسلکی (PDC) برای افزایش ظرفیت‌های تکنولوژیکی استادان و محصلان به دلیل موجودیت بازار کار مناسب؛	1.972
۱۱	کاهش مهاجرت‌های نیروی جوان و ایجاد پالیسی در حصه حمایت از تحقیقات علمی و هم چنان متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان با رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور	1.94
۱۲	رعایت قوانین و پایبندی به امورات اسلامی و اخلاقی جهت کسب اعتماد و حمایت امارت اسلامی افغانستان	1.888
۱۳	عقد تفاهم‌نامه‌ها و توسعه ارتباطات بشری با ذی‌نفعان خارجی رشته اقتصاد در بازار کار جهت تسهیل پروسه استخدام فارغ التحصیلان و کاهش نرخ بیکاری	1.78
۱۴	ایجاد تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی برای غنی سازی بازار کار از بعد تخصص در عرصه‌های مالی و مدیریتی	1.778
۱۵	افزایش امکانات و بودجه تحقیقات علمی در سطح پوهنځی با حمایت همه‌جانبه امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی	1.76
۱۶	تلاش برای سپری نمودن موفقانه مرحله دوم و سوم اعتباردهی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور	1.554
۱۷	کاهش مصروفیت‌های اداری اعضای کادر علمی و هدایت استادان برای انجام تحقیقات علمی بیشتر با توجه به نیازمندی تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی	1.495
۱۸	تحکیم روابط با مؤسسات تحصیلات عالی دولتی و خصوصی کشور برای توسعه و انکشاف همکاری‌های علمی و عملی	1.456
۱۹	ساخت پالیسی منظم در بخش تحقیقات و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت تخصیص بودجه لازم برای تحقیقات اعضای کادر علمی این پوهنځی	1.436
۲۰	توجه و تمرکز بالای پروسه اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنځی اقتصاد با هماهنگی رهبری مؤسسه	1.43
۲۱	تربیه و رشد کادر جوان، متخصص و مسلکی جهت توازن بین عرضه و تقاضای نیروی کار در جامعه	1.42
۲۲	بروزرسانی نصاب تحصیلی دیپارتمنت‌های مختلف این رشته منطبق بر نیازمندی‌های بازار کار	1.33
۲۳	ایجاد ارتباط بین بازار کار و مراکز علمی و از بین بردن بوروکراسی اداری با داشتن استادان با تجربه و مسلکی	1.328
۲۴	زمینه سازی برای ارتقای سطح علمی و تحصیلی استادان با استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی و فعال شدن پروگرام های ماستری و دوکتورا در داخل کشور	1.27
۲۵	فعال نمودن و تجهیز کمیوترلب پوهنځی برای رشد ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت	1.24

۲۶	فراهم نمودن زمینه تحصیل دانش عملی این رشته مرتبط به بخشهای آماری، حسابداری و غیره برای محصلان و سایر علاقه مندان در سطح پوهنځی	1.23
۲۷	تجهیز و غنی سازی کتابخانه پوهنځی با توجه به پیشرفت روزافزون تکنالوژی از طریق جلب سرمایه گذاری های بخش خصوصی و حمایت رهبری مؤسسه	1.21
۲۸	فراهم سازی زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت علمی استادان و محصلان با استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی	1.144
۲۹	انجام تحقیقات علمی مشترک توسط اعضای کادر علمی پوهنځی اقتصاد با سایر نهادهای تحصیلی در حوزه های جنوب و غرب کشور	1.114
۳۰	ارائه کنفرانس های علمی مؤثر در داخل و خارج از پوهنتون به منظور حل مشکلات جامعه و معرفی ابعاد عملی این رشته	1.078
۳۱	زمینه سازی فرصت های درآمدزایی جهت تشویق اعضای کادر علمی در سطح پوهنځی	1.05
۳۲	حمایت از تحقیقات کاربردی و پالیسی ساز استادان این پوهنځی بر اساس استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان	1.03
۳۳	برگزاری و ارائه کنفرانس های علمی و تحقیقی برای استادان و محصلان با استفاده مؤثر از توانایی های بالقوه مطالعاتی و تحقیقاتی جهت گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی	1.02
۳۴	پیشنهاد افزایش تعلیمات پیش نیاز در دوره مکتب جهت متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان و ارائه آن به بخش معارف؛	1.018
۳۵	پیشنهاد افزایش پرسونل اداری و کادر علمی در تشکیل	0.7
۳۶	تجهیز صنوف و شعبات اداری پوهنځی با تکنالوژی مدرن آموزشی از طریق حمایت رهبری مؤسسه	0.69
۳۷	تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی برای ترفیع به سویه های علمی بلند با توجه به امتیازات پروسه ترفیع استادان	0.67
۳۸	ارتقای ظرفیت کارمندان اداری پوهنځی از طریق برگزاری ورکشاپ ها با حمایت مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان	0.58
۳۹	حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته های موجود این پوهنځی با توجه به افزایش کادر علمی	0.546
۴۰	فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی	0.53

منبع: یافته های تحلیل QSPM

جدول (۱۵): تعیین اولویت استراتژیک

شماره	اولویت	استراتژی ها	برنامه
۱	نیازمندی های جامعه دسترسی به تحصیلات و	۱. فراهم آوری امکانات و زمینه سازی آموزش از راه دور به وسیله حضور مؤثر و آموزنده استادان این پوهنځی در شبکه های انترنتی برای رشد و ترقی تحصیلات عالی؛	۱. تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی در برگزاری ورکشاپ های و کنفرانس های علمی آنلاین برای رشد و ترقی جامعه مطابق به نیاز بازار کار؛ ۲. ایجاد کورس های کوتاه مدت، اعزام استادان به برنامه های ارتقای ظرفیت برای مسلکی سازی؛

		۲. ارتقای ظرفیت کادر علمی برای تربیه متخصصان و متقاضیان رشته اقتصاد از طریق حمایت امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی؛ ۳. بهبود زمینه تحصیلات و حمایت از جوانانی که به علت کمبود فرصت‌های تحصیلی به خارج از کشور مهاجرت می‌نمایند؛ ۴. تربیه و رشد کادر جوان، متخصص و مسلکی جهت توازن بین عرضه و تقاضای نیروی کار در جامعه؛ ۵. ایجاد ارتباط بین بازار کار و مراکز علمی و از بین بردن بوروکراسی اداری با داشتن استادان با تجربه و مسلکی؛ ۶. فراهم نمودن زمینه تحصیل دانش عملی این رشته مرتبط به بخشهای آماری، حسابداری و غیره برای محصلان و سایر علاقه‌مندان در سطح پوهنخی ۷. استفاده از مرکز انکشاف مسلکی (PDC) برای افزایش ظرفیت‌های تکنولوژیکی استادان و محصلان به دلیل موجودیت بازار کار مناسب؛ ۸. بروزرسانی نصاب تحصیلی دیپارتمنت‌های مختلف این رشته منطبق بر نیازمندی‌های بازار کار؛	۳. افزایش ظرفیت جذب محصلان با ایجاد دیپارتمنت‌های جدید و مورد نیاز جامعه؛ ۴. افزایش ظرفیت جذب محصلان، بهبود سیستم تحصیلی با نیاز سنجی های مکرر تحصیلی و انکشاف نصاب مطابق به نیاز بازار کار؛ ۵. تشویق و ترغیب استادان برای شریک سازی تحقیقات علمی به جامعه و ادارات ذینفع به منظور گسترش روابط علمی و کاری این نهاد با ادارات دولتی و خصوصی؛ ۶. اعزام محصلان این نهاد به برنامه‌های کارورزی و کارآموزی در ادارات دولتی و خصوصی که این نهاد با آنها تفاهم نامه همکاری دوجانبه دارد؛ ۷. ایجاد کورس‌های کوتاه مدت و استفاده از کورس های انکشافی، مرکز PDC برای افزایش ظرفیت تکنولوژیکی استادان، کارمندان و محصلان این پوهنخی. ۸. یاز سنجی منظم و متواتر نصاب‌ها درسی مطابق به آخرین نیازهای بازار کار؛
۲	زیر بنا و تجهیزات	۱. توجه و تمرکز بالای پروسه اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد با هماهنگی رهبری مؤسسه؛ ۲. فعال نمودن و تجهیز کمپیوتر لب پوهنخی برای رشد ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت؛ ۳. تجهیز و غنی سازی کتابخانه پوهنخی با توجه به پیشرفت روزافزون تکنالوژی از طریق جلب سرمایه گذاری های بخش خصوصی و حمایت رهبری مؤسسه؛ ۴. تجهیز صنوف و شعبات اداری پوهنخی با تکنالوژی مدرن آموزشی از طریق حمایت رهبری مؤسسه؛	۱. اعمار تعمیر تدریسی و اداری به همکاری موسسه تحصیلات عالی فراه، وزارت تحصیلات؛ ۲. ایجاد و تجهیز کامپیوتر لب اختصاصی برای پوهنخی؛ ۳. خریدرای کتب مورد نیاز دیپارتمنت ها جهت غنی سازی کتابخانه پوهنخی؛ ۴. تجهیز صنوف با LCD ها و پروجکتورها، سیستم تهویه و تسخین جهت سهولت در آموزش بر علاوه تجهیز شعبات اداری با وسایل مورد نیاز ادارات.
۳	سهم گیری در انکشاف جامعه	۱. تحکیم روابط با مؤسسات تحصیلات عالی دولتی و خصوصی کشور برای توسعه و انکشاف همکاری‌های علمی و عملی؛	۱. اشتراک استادان در سمپوزیم‌های ملی و ارایه تحقیقات انجام شده از سوی استادان در این سمپوزیم ها، انجام تحقیقات علمی به شکل گروهی با سایر نهاد های تحصیلی در سطح کشور؛

		۲. ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی برای مراکز دولتی و خصوصی در عرصه‌های حسابداری، مدیریت مالی و مدیریت پروژه و بخش‌های اداری؛ ۳. عقد تفاهم‌نامه‌ها و توسعه ارتباطات بشری با ذی‌نفعان خارجی رشته اقتصاد در بازار کار جهت تسهیل پروسه استخدام فارغ التحصیلان و کاهش نرخ بیکاری؛ ۴. ایجاد تفاهم‌نامه‌ها با ادارات دولتی و خصوصی برای غنی‌سازی بازار کار از بعد تخصص در عرصه‌های مالی و مدیریتی؛ ۵. تقویت ارتباطات استادان و کارمندان پوهنځی با جامعه در سایه باورمندی افراد جامعه به محیط امن و اکادمیک این پوهنځی. ۶. ارائه کنفرانس‌های علمی مؤثر در داخل و خارج از پوهنتون به منظور حل مشکلات جامعه و معرفی ابعاد عملی این رشته؛ ۷. پیشنهاد افزایش تعلیمات پیش‌نیاز در دوره مکتب جهت متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان و ارائه آن به بخش معارف؛	۲. ایجاد مرکز مشاوره مسلکی در بخش‌های مالی و حسابداری؛ ۳. عقد تفاهم‌نامه با ریاست مستوفیت ولایت فراه و ریاست اقتصاد فراه ولایت فراه به منظور ایجاد همکاری دوجانبه در بخش علمی و تحصیلی با نهادهای مربوطه؛ ۴. ایجاد تفاهم‌نامه با پوهنتون غالب هرات و پوهنتون یزد کشور ایران به منظور ایجاد همکاری دوجانبه در بخش علمی و تحصیلی با نهادهای مربوطه؛ ۵. تشویق و ترغیب استادان به منظور اشتراک در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه؛ ۶. ارائه کنفرانس‌های علمی مرتبط به حسابداری، اداره و مدیریت، برنامه‌های اقتصاد سنجی و سایر موارد؛ ۷. پیشنهاد افزایش مضامین مرتبط به رشته اقتصاد و ارائه آن به بخش معارف؛
۴	بخش مالی و اداری	۱. افزایش امکانات و بودجه تحقیقات علمی در سطح پوهنځی با حمایت همه‌جانبه امارت اسلامی افغانستان از مراکز و نهادهای تحصیلی؛ ۲. ساخت پالیسی منظم در بخش تحقیقات و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت تخصیص بودجه لازم برای تحقیقات اعضای کادر علمی این پوهنځی؛ ۳. حمایت از تحقیقات کاربردی و پالیسی‌ساز استادان این پوهنځی بر اساس استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان؛ ۴. زمینه‌سازی فرصت‌های درآمدزایی جهت تشویق اعضای کادر علمی در سطح پوهنځی؛	۱. ایجاد طرح پیشنهادی برای کسب بودجه تحقیقات استادان و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت منظوری؛ ۲. جلب توجه نهاد برای گرفتن تخصیص مشخص برای تحقیقات علمی استادان جهت نهادینه سازی بهتر تحقیقات پالیسی ساز از سوی وزارت تحصیلات عالی؛ ۳. تهیه و ترتیب طرح تشویقی حقوق اضافی اعضای کادر علمی در بخش‌های تحقیق، تألیف و ترجمه و پیشنهاد آن به وزارت محترم تحصیلات عالی؛ ۴. ایجاد برنامه‌های شبانه و تشویق استادان به فعالیت‌های بیشتر در امور مرتبط به تدریس و تحقیق؛

۵	انکشاف منابع بشري	۱. افزایش جذب استادان مسلکی و با تجربه جهت جذب علاقه‌مندان داخلی و شاگردان نخبه خارج از ولایت؛ ۲. زمینه سازی برای ارتقای سطح علمی و تحصیلی استادان با استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی و فعال شدن پروگرام های ماستری و دوکتورا در داخل کشور؛ ۳. پیشنهاد افزایش پرسونل اداری و کادر علمی در تشکیل؛ ۴. تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی برای ترفیع به سویه های علمی بلند با توجه به امتیازات پروسه ترفیع استادان؛ ۵. ارتقای ظرفیت کارمندان اداری پوهنځی از طریق برگزاری ورکشاپ ها با حمایت مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان؛	۱. نیاز سنجی ظرفیت کادر های علمی از لحاظ کمی و کیفی و پیشنهاد آن به وزارت تحصیلات جهت منظوری بست های تزئیدی برای افزایش ظرفیت کمی و کیفی کادر علمی؛ ۲. اعزام اساتید به مقطع ماستری و دوکتورا؛ ۳. نیاز سنجی کمی برای افزایش بست های اداری پوهنځی و پیشنهاد آن به مراجع بالاتر جهت منظوری؛ ۴. تشویق و ترغیب اعضای کادر علمی برای ترفیع به سویه های علمی بلند و طی مراحل پروپوزل های تحقیقاتی استادان؛ ۵. طرح برنامه های کوتاه مدت برای ارتقاء ظرفیت کارمندان.
۶	انکشاف اداره و تشکیلات	۱. ایجاد دیپارتمنت های امور مالی و بانکی و حسابداری برای رفع نیازمندی های جامعه؛ ۲. ایجاد برنامه شبانه رشته اداره تجارت در چوکات پوهنځی اقتصاد به منظور انکشاف ارائه خدمات تحصیلی برای محصلان و متقاضیان این رشته؛ ۳. کاهش مصروفیت های اداری اعضای کادر علمی و هدایت استادان برای انجام تحقیقات علمی بیشتر با توجه به نیازمندی تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی؛	۱. نیاز سنجی دقیق دیپارتمنت امور مالی و بانکی، تهیه و ترتیب پروپوزل و پیگیری غرض تأیید آن در مؤسسه و وزارت محترم تحصیلات عالی. ۲. نیاز سنجی دقیق، ارائه آن به مقامات بالاتر و پیگیری غرض تأیید در مؤسسه و وزارت محترم تحصیلات عالی؛ ۳. افزایش پرسونل اداری و سپردن کار های اداری به این کادر تا استادان فرصت تحقیقات بهتر را پیدا نمایند.
۷	بخش علمی و تحقیقی	۱. تلاش برای سپری نمودن موفقانه مرحله دوم و سوم اعتباردهی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور؛ ۲. برگزاری و ارائه کنفرانس های علمی و تحقیقی برای استادان و محصلان با استفاده مؤثر از توانایی های بالقوه مطالعاتی و تحقیقاتی جهت گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی؛ ۳. بهبود جایگاه فرهنگ تحقیق در جامعه و کاهش بوروکراسی اداری با استفاده از دیدگاه واحد اعضای	۱. همکاری با نهاد جهت کسب اعتبار نامه اکادمیک با تکمیل نمودن معیار های ارتقای کیفیت و تهیه گزارش ارزشیابی برای مراحل مختلف ارتقای کیفیت؛ ۲. ایجاد فرصت های مناسب برای استادان در برنامه های مختلف جامعه (ارایه نتایج تحقیقات علمی اعضای کادری به جامعه، برگزاری سمپوزیم ها در بخش انکشاف جامعه توسط اعضای کادری و اشتراک در برنامه های رسانه ای)؛

		کادر علمی در مورد پیشرفت علم و تحصیل مطابق به استندرد روز دنیا؛ ۴. کاهش مهاجرت‌های نیروی جوان و ایجاد پالیسی در حصه حمایت از تحقیقات علمی و هم چنان متوازن ساختن سطح دانش جدیدالشمولان با رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور؛ ۵. انجام تحقیقات علمی مشترک توسط اعضای کادر علمی پوهنځی اقتصاد با سایر نهادهای تحصیلی در حوزه‌های جنوب و غرب کشور؛ ۶. حمایت از تحقیقات کاربردی و پالیسی ساز استادان این پوهنځی بر اساس استراتژی رهبری مؤسسه و امارت اسلامی افغانستان؛ ۷. حفظ ثبات نسبی جذب محصلان در رشته‌های موجود این پوهنځی با توجه به افزایش کادر علمی.	۳. برگزاری جلسات نیازسنجی تحقیقی و تشویق اعضای کادر علمی برای انجام تحقیقات پالیسی ساز به منظور رفع چالش‌های موجود در جامعه؛ ۴. تشویق و اطلاع‌رسانی جوانان برای کسب تحصیل، تهیه و ترتیب پالیسی در راستای حمایت از تحقیقات علمی و رشد دانش محصلان؛ ۵. پیشنهاد در نظرگرفتن تشویق مادی و معنوی استادان برای انجام تحقیقات مشترک کاربردی و پالیسی ساز؛ ۶. ارایه نتایج تحقیقات استادان به جامعه و برگزاری سمپوزیم‌ها و ورکشاپ‌های علمی؛ ۷. تعداد جذب محصلان با توجه به افزایش کادر علمی در رشته‌های موجود ثبات خود را حفظ نموده و در دیپارتمنت‌های جدید افزایش محصل خواهیم داشت.
۸	حکومت‌داری خور	۱. رعایت قوانین و پایبندی به امورات اسلامی و اخلاقی جهت کسب اعتماد و حمایت امارت اسلامی افغانستان؛ فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی ۲. فعال نمودن بولتون خبری جهت آگاهی	۱. برنامه عمل پاسخگویی و گزارش‌دهی به مسئولان؛ تطبیق قوانین و روابط عامه. ۱. مبارزه با فساد اداری و جلوگیری از انحرافات در امور کاری، تدریسی و اداری و انجام به موقع و پاسخگویی مناسب، دقیق و سریع در امور امورات اداری. ۲. نشر کارکردهای علمی و تحقیقی پوهنځی توسط بروشور ها، بنرها، بولتون‌های خبری جهت افزایش آگاهی جامعه از کارکرد این نهاد برای تقویه اعتماد مردم نسبت به پوهنځی اقتصاد؛

اهداف پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی فراه و برنامه‌های پوهنخی اقتصاد

انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری

استفاده از مرکز انکشاف مسلکی استادان (PDC) به منظور ارتقای ظرفیت اعضای کادری و اداری پوهنخی

ایجاد مرکز انکشاف مسلکی در پوهنتون‌ها یکی از موضوعات مهم به‌شمار می‌آید، زیرا تمام پوهنتون‌ها نمی‌توانند از لحاظ معلومات و ثبت اطلاعات به‌طور کامل خودکفا شوند، از آنجایی که مؤسسه تحصیلات عالی فراه در نظر دارد تا مرکز استاندارد انکشاف مسلکی را برای استادان ایجاد کند؛ پوهنخی اقتصاد باید تا از این فرصت استفاده کرده در طول ۵ سال آینده از این مرکز جهت ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و اداری خویش استفاده اعظمی نماید.

فعالیت‌ها

۱. معرفی استادان و کارمندان که نیازمند فراگیری مهارت‌های مسلکی می‌باشند به این مرکز؛
۲. ارتقای مهارت‌های نظری و عملی استادان و کارمندان اداری این پوهنخی با شرکت در برنامه‌های مرکز PDC؛
۳. معرفی استادان به سمینارهای آموزشی OBE-SCL.

انجام تحقیقات پالیسی ساز از سوی استادان

با در نظر داشت اهمیت تحقیقات در حوزه علمی و نهادینه سازی فرهنگ تحقیق در جامعه، پوهنخی اقتصاد تلاش دارد تا از امکانات در دست داشته خویش؛ در جهت رفع مشکلات جامعه و نهادهای اداری و علمی، تحقیقات پالیسی ساز را انجام دهد تا راه‌حل‌های مناسبی را برای غلبه و فایق آمدن بر این مشکلات جستجو نماید.

فعالیت‌ها

۱. تلاش در رفع مشکلات جامعه و نهاد‌های رسمی جهت انجام تحقیقات پالیسی ساز و کسب عواید از این تحقیقات؛

۲. استفاده از مرکز انکشاف مسلکی (PDC) مؤسسه تحصیلات عالی فراه؛
۳. همکاری با نهاد برای تدوین پالیسی تحقیقاتی به منظور هدفمند ساختن تحقیقات؛
۴. ارزیابی هدفمند و مستمر فعالیت‌های تحقیقی استادان؛
۵. طرح و اجرای تحقیقات علمی و کاربردی؛
۶. حمایت از برنامه‌های تحقیقی و کنفرانس‌های علمی اعضای کادری پوهنخی در سطح مؤسسه؛
۷. تلاش جهت فراهم ساختن زمینه نشر مقالات علمی و تحقیقی استادان در نشریه‌های معتبر داخلی و خارجی؛

انجام تحقیقات علمی و نوآوری

ولایت فراه از جمله ولایاتی می‌باشد که منبع مهم عواید مالی در سطح افغانستان محسوب می‌گردد که مکان مناسب برای انجام تحقیقات علمی نظر به فعالیت‌های اقتصادی در منطقه می‌باشد که محصلان پوهنخی اقتصاد کوشش می‌کنند تا از امکانات دست داشته، تحقیقات علمی خویش را در ساحات مدیریت، اقتصاد، تجارت و بانکداری و حسابداری انجام دهند.

فعالیت‌ها

۱. ایجاد کتابخانه معیاری در سطح پوهنخی؛
۲. ایجاد کمپیوتر لب در سطح پوهنخی؛
۳. برگزاری مسابقات علمی تحقیقاتی بین محصلان؛
۴. پیشنهاد بودجه اختصاصی در زمینه انجام فعالیت‌های تحقیقی اقتصادی؛
۵. هماهنگی با اساتید راهنمای تحقیقات علمی جهت پیشبرد به موقع تحقیقات علمی استادان.

آزادی اکادمیک

از اینکه منابع علمی بیشتر در اختیار محصلان و استادان قرار گرفته و استاد و محصل در قبال جامعه احساس مسئولیت کرده و به اساس تحقیقات و نظریات علمی مؤثر خویش، خواسته‌های جامعه را مرفوع می‌سازد. آزادی اکادمیک در بخش تحقیقات و مباحث علمی فضای مفید

و مؤثر را به وجود می آورد. در راه اندازی سمینارها، ارایه کنفرانس ها و ورکشاپ ها، نوشتن مقالات و کتاب ها، نظارت از آثار علمی، نشر و چاپ آن ها در تولید دانش نوین ارزش اساسی و حیاتی را دارد تا هیچ وقت محققان در تحقیقات سانسور نشده و آزادانه بتوانند نتایج مسایل مورد تحقیق خویش را بدون حراست از تهاجم شخصیتی، فردی، قومی به جامعه بیان نمایند.

فعالیت ها

۱۶. دایر نمودن ورکشاپ ها جهت عام شدن مفهوم آزادی اکادمیک در سطح پوهنځی؛
۱۷. تعیین حدود اختلاقی برای آزادی اکادمیک در سطح پوهنځی؛
۱۸. تطبیق پالیسی آزادی های اکادمیک؛
۱۹. نشر اهمیت پالیسی آزادی اکادمیک در قالب بروشور.

ایجاد برنامه های علمی

ایجاد دیپارتمنت امور مالی و بانکی

مدیریت امور مالی و بانکی در کشور یکی از ابزارهای مهم در اجراء و تعیین جهت سیاست های پولی می باشد. تجزیه و تحلیل دقیق عملکرد بانکها می تواند چگونگی اجرای سیاست های پولی را نشان دهند و علل عدم کاربرد بعضی از خط مشی ها را به خوبی کشف و در اختیار مدیران بانک ها و مؤسسات پولی و مالی قرار دهد. نیازمندی های بازار کار به افراد متخصص و مسلکی در بخش امور مالی و بانکی و نبود دیپارتمنت تحصیلی در این بخش تأکید بر این دارد تا به آموزش، تحصیل و تقویت مهارت ها در این رشته توجه جدی صورت گیرد.

مدیریت اقتصاد یک کشور از طریق کنترل مالی و پولی امکان پذیر است که باید بر طبق پلان گذاری های مشخص و هدفمند پیش رفته و با کنترل و نظارت بسیار دقیق انجام یابد.

یکی از جمله اهداف امارت اسلامی افغانستان دست یافتن به استقلال اقتصادی و مالی در کشور می باشد که برنامه ریزی های مالی باعث می شود تا منابع مختلف مملکت و قوای بشری موجود به طور هماهنگ به روش سالم در جامعه بکار بیفتد تا بتواند با حداکثر کارایی و اثربخشی در جامعه تطبیق گردد.

چون بخش امور مالی و بانکی جزء اساسی اقتصاد یک کشور را تشکیل می‌دهد بناءً ضرورت احساس می‌شود تا جهت بهبود، تقویت و ارائه بهتر خدمات با کیفیت تحصیلی در عرصه امور مالی و بانکی منطبق با استانداردهای منطقه و بین المللی دیپارتمنت امور مالی و بانکی در چوکات پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه ایجاد گردد.

فعالیت‌ها

۱. نیاز سنجی منظم و مطابق به طرزالعمل ایجاد برنامه‌های علمی؛
۲. تهیه و ترتیب نصاب معیاری یاد شده؛
۳. استخدام کادرهای علمی برای این دیپارتمنت؛
۴. فراهم نمودن لوازم ضروری برای دیپارتمنت مربوطه؛
۵. تهیه مواد درسی مطابق نصاب تحصیلی.

ایجاد دیپارتمنت حسابداری

علم حسابداری در واقع یک سیستم منظم است که در آن عملیات جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ثبت اطلاعات مالی و خلاصه کردن آن‌ها و هم‌چنین تهیه گزارش‌های مالی و صورت‌حساب‌های مالی در شکل‌های مختلف انجام می‌گیرد. در واقع حسابداری یک شغل خدماتی است که وظیفه محاسب، فراهم آوردن اطلاعات کمی از معاملات مالی است. این اطلاعاتی که محاسب در اختیار سایرین قرار می‌دهد، بتواند تأثیر مهمی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی داشته باشد. رشته حسابداری جزء رشته‌هایی است که به مردم خدمات دفترداری، حسابداری، حسابرسی و تهیه بیلانس‌های تجاری و مدیریت مالی، دارایی‌ها را به شرکت و افراد ارائه می‌کند و نتیجه فعالیت‌های یک محاسب می‌تواند به تصمیمات تخصصی اقتصادی افرادی که در شرکت‌های مختلف کار می‌کنند کمک فراوانی بنماید. بنابراین یکی از مهم‌ترین هدف‌های رشته حسابداری آموزش نیروی بشری متخصص در جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ثبت و در نتیجه خلاصه کردن اطلاعات و تهیه گزارش‌های مالی مطابق با معیارهایی است که شرکت‌ها و سازمان‌ها باید طبق اصول حسابداری از آن پیروی نمایند.

هم چنین مهم است شخصی که چنین شغلی دارد، با علم حسابداری امروزی جهان بروز باشد و تغییرات ایجاد شده در این علم را در کارش اعمال کند تا بتواند بهترین نتیجه را کسب نماید. لهذا پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه با در نظر داشت نیازمندی جامعه ایجاد دیپارتمنت حسابداری را در چوکات پوهنځی اقتصاد طی ۵ سال آینده در نظر گرفته است.

فعالیت‌ها

۱. نیازسنجی منظم و مطابق به طرزالعمل ایجاد برنامه‌های علمی؛
۲. تهیه و ترتیب نصاب معیاری یاد شده؛
۳. استخدام کادرهای علمی برای این دیپارتمنت؛
۴. فراهم نمودن لوازم ضروری؛
۵. تهیه مواد درسی مطابق نصاب تحصیلی.

اداره و رهبری، ایجاد سیستم و محو کامل فساد

مدیریت و رهبری

توسعه و پیشرفت یک نهاد تحصیلی مستلزم رهبری و مدیریت قوی می‌باشد. رهبری و مدیریت نقش بسا مهم و بزرگ را در قسمت پیشبرد امور تحصیلی- اداری و عرضه خدمات تحصیلی یک نهاد، ایفا می‌نماید. بناً جهت رفع مشکلات اداری و تحصیلی، پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه با در نظر داشت تجربیات گذشته، شورای علمی خویش را در سال (۱۴۰۱ ه.ش) با (۴) تن عضو، فعال نموده است. قابل ذکر است که این شورا بر اساس مسئولیت و صلاحیت که دارد، فعالیت‌های خود را به خوبی انجام می‌دهد. اعضای این شورا در جدول زیر مشخص شده اند.

جدول (۱۶): لیست اعضای شورای علمی پوهنځی اقتصاد

شماره	نام و تخلص	وظیفه	وظیفه در شورا
۱	پوهنیار احمدضیاء نوری	رئیس پوهنځی	مسئول شورا
۲	پوهنیار حشمت الله سارانی	آمر دیپارتمنت اداره تجارت	عضو
۳	نامزد پوهنیار منصور نعیمی	استاد	عضو
۴	نامزد پوهنیار عبدالکبیر صادق	استاد	منشی

مبارزه با فساد اداری

یکی از جنبه‌های مهم و اساسی در پیشبرد امور کاری و اداری، مبارزه با فساد است، بناً، پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه برای حکومت‌داری خوب و رسیدن به این هدف والا، فعالیت فرعی را در سفر ۵ ساله خویش تعیین نموده تا با شکل گرفتن شفافیت، باعث حکومت‌داری خوب گردد.

فعالیت‌ها

۱. فعال نمودن بولتون خبری؛
۲. دایر نمودن سمینارهای علمی جهت به وجود آوردن شفافیت و مبارزه علیه فساد در سطح پوهنخی؛
۳. مبارزه با فساد اداری و جلوگیری از انحرافات در امور کاری، تدریسی و اداری.
۴. تطبیق قوانین و لوایح وزارت تحصیلات عالی علیه فساد؛
۵. اطلاع‌رسانی به موقع فیصله‌ها به استادان، کارمندان و محصلان جهت به وجود آوردن شفافیت و مبارزه علیه فساد؛
۶. ترتیب و تنظیم دوسیه‌ها جهت شفافیت و مبارزه با فساد.

افزایش منابع عایداتی پوهنخی

در حقیقت زیر بنایی‌ترین بخش یک نهاد تحصیلی، مسئله درآمد و پیداوار آن می‌باشد. به همین علت، رهبری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی در تلاش‌اند تا زمینه‌های بهتر خلق عواید را جستجو نموده، بستر سازی نمایند و از این طریق بر غنامندی مسائل مالی افزود گردد و این پوهنخی به رشد اقتصادی خویش نایل آید.

فعالیت‌ها

۱. ایجاد مرکز مشوره‌دهی اقتصادی برای نهادهای دولتی و خصوصی؛
۲. ایجاد دیپارتمنت شبانه رشته اداره تجارت در چوکات پوهنخی اقتصاد؛
۳. انجام تحقیقات پالیسی ساز برای کسب عواید.

جذب اعضای کادر علمی در پنج سال آینده

جدول (۱۷): جذب اعضای کادر علمی از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ ه.ش.

سال‌ها					جذب کادر علمی
۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	جذب کادر علمی در پنج سال آینده
۲	۹	۸	۲	۲	اقتصاد ملی
۰	۱	۱	۱	۱	اداره تجارت
۰	۱	۱	۱	۱	امور مالی و بانکی
۱	۱	۶	۰	۰	حسابداری
۱	۶	۰	۰	۰	

منبع: اطلاعات موجود در پوهنځی

جدول (۱۸): ظرفیت جذب محصلان پیشنهادی برای پنج سال آینده

مجموع	سال تحصیلی					دیپارتمنت‌ها
	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	
۳۳۰	۸۰	۷۰	۶۰	۶۰	۶۰	اقتصاد ملی
۳۳۰	۸۰	۷۰	۶۰	۶۰	۶۰	اداره تجارت
۲۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۰	امور مالی و بانکی
۸۰	۸۰	۰	۰	۰	۰	حسابداری
۹۴۰	مجموع					

منبع: اطلاعات موجود در پوهنځی

بست‌های اداری پیشنهادی برای سال‌های ۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش

جدول (۱۹): بست‌های اداری پیشنهادی برای سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶ ه.ش

سال	عنوان بست	بست	تعداد	بخش مربوطه	مجموع
۱۴۰۲					
۱۴۰۳	کارکن خدماتی	۸	۱	پوهنځی اقتصاد	۱
۱۴۰۴	مأمور تدریسی	۶	۱	پوهنځی اقتصاد	۲
	مدیر کتاب‌خانه	۵	۱	پوهنځی اقتصاد	
۱۴۰۵					
۱۴۰۶	کارکن خدماتی	۸	۱	پوهنځی اقتصاد	۱

منبع: اطلاعات موجود در پوهنځی

پیش بینی استخدام بست های اداری مطابق تشکیلات منظور شده برای سال های (۱۴۰۶-۱۴۰۲)

جدول (۲۰): پیش بینی استخدام بست های اداری مطابق تشکیلات منظور شده برای سال های ۱۴۰۶-۱۴۰۲ ه.ش

مجموع	سال ها					استخدام در بخش / پوهنخی	
	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲		
۴	۱	۰	۲	۱	۰	تعداد بست	
۴	۱	۰	۲	۱	۰	رقابت آزاد	استخدام از
۰	۰	۰	۰	۰	۰	کانکور	طریق
۰	۰	۰	۰	۰	۰	پوهنخی اقتصاد	
۴	۱	۰	۲	۱	۰	مجموع افراد استخدام شده طی سال	

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی

بازنگری، انکشاف و تدوین نصاب ها

از آن جایی که در بخش های اکادمیک تغییرات بسیار سریع پیش می رود، به همین دلیل است که پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه نیز می خواهد در این تغییر همگام بوده و در روند بازنگری و انکشاف نصاب و برنامه های تحصیلی این پوهنخی با اهداف و تنظیم آن مطابق به نیاز بازار کار، ضرورت استخدام کنندگان با رعایت معیارهای پذیرفته شده جهانی در هر رشته تحصیلی در سطح زون آغاز نمایند با این کار می توانیم نیروی انسانی را با توجه به خواسته های بازار کار در اختیار جامعه قرار دهیم.

فعالیت ها

۱. تقویت کمیته نصاب پوهنخی؛
۲. برگزاری جلسات نوبتی در وقت معینه؛
۳. تطبیق پالیسی کورس های مضامین مطابق به مفردات درسی در هر سمستر؛
۴. غور و بررسی تمام مواد درسی دیپارتمنت ها مطابق به مفردات درسی؛
۵. ایجاد فرصت های آموزشی برای اعضای کمیته نصاب پوهنخی؛

نظارت، ارزیابی و بهبود کیفیت

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در سال (۱۳۹۸ ه.ش) با دو برنامه علمی (اقتصاد ملی و اداره تجارت) تأسیس گردید و در سال ۱۳۹۹ شامل پروسه کانکور وزارت محترم تحصیلات عالی گردیده، اولین جدیدالشمولان خود را در خزان آن سال وارد پوهنخی اقتصاد نمود. پوهنخی اقتصاد در سال ۱۴۰۳ اولین دور فارغان خود را به جامعه تقدیم می نماید و شامل پروسه تضمین کیفیت و اعتباردهی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور خواهد شد. فلذا یکی از اهداف استراتژیک پوهنخی اقتصاد، همکاری با نهاد در کسب و ارتقاء تضمین کیفیت است؛ با کسب این هدف پروسه اداری و تدریسی قناعت بخش و معیاری می گردد. هم چنان، پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در نظر دارد تا برای استادان و کارمندان اداری، ورکشاپ‌هایی پیرامون ۱۱ معیار اصلی و ۴۹ معیار فرعی ارتقای کیفیت را برگزار نماید.

فعالیت‌ها

۱. برگزاری ورکشاپ‌های پیرامون معرفی معیارهای یازده گانه تضمین کیفیت؛
۲. در نظر گرفتن پلان تحقیقی به منظور ایجاد انگیزه تحقیق و نوآوری در سطح پوهنخی؛
۳. نصب صندوق شکایات برای رسیدگی به شکایات استادان، کارمندان و محصلان در سطح پوهنخی؛
۴. ساختن پلان‌های تطبیقی و عملیاتی سالانه و تهیه گزارش تطبیق آن؛
۵. ارسال نتایج تحقیقات استادان این پوهنخی به مراجع ذینفع؛
۶. استفاده از میکانیزم رسیدگی به شکایات؛
۷. نشر دیدگاه و مأموریت پوهنخی جهت آگاهی عامه؛
۸. ارزیابی استادان، کارمندان و محصلان این پوهنخی جهت شناسایی و رفع مشکلات؛
۹. تحریر راپور تفصیلی از ارزیابی خودی پوهنخی برای مراحل مختلف ارتقای کیفیت.

انکشاف و بهبود آموزش الکترونیکی

طوری که بر همه هویداست داشتن تحصیلات عالی یکی از مهمترین رکن نظام اجتماعی به حساب می رود. در مواقع اضطراری، زمان و مکان نامناسب و مشکلات غیر منتظره برنامه‌های

تحصیلی به شکل حضوری منظم غیر ممکن باشد، آموزشی الکترونیک جواب گوی این معضله بوده و با استفاده از این تکنالوژی می توان زمینه آموزش را به شکل آنلاین ادامه دهیم.

فعالیت ها

۱. تجهیز نمودن کمیته آموزش الکترونیک پوهنخی؛
۲. فراهم ساختن امکانات برای پیش برد برنامه آموزش الکترونیک؛
۳. برگزاری صنوف تخصصی آموزش کامپیوتر برای استادان، کارمندان و محصلان؛
۴. برگزاری ورکشاپ های آموزشی در زمینه سیستم های آنلاین وزارت تحصیلات عالی؛
۵. ایجاد و انکشاف کامپیوتر لب پوهنخی.

ایجاد، توسعه، بهبود و تجهیز زیر ساخت ها

تأسیسات زیربنایی برای یک نهاد تحصیلی دارای ارزش حیاتی می باشد که نهاد تحصیلی را به هدف نزدیک می نماید. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در تلاش است تا به-استادان، کارمندان و محصلان خویش یک محیط امن اکادمیک را مهیا سازد تا از همین طریق تمام پرسونل کارهای اداری و تدریسی وظایف خویش را به صورت منظم و مؤثر به پیش ببرند. برای پیشبرد پروگرام های علمی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه تأسیسات زیربنایی را یکی از اهداف استراتژیک خویش دانسته و در قسمت اهداف بلندمدت، به تأسیسات زیربنایی حق اولویت داده است. این اهداف در تطبیق پلان دراز مدت دارای نقش اساسی می باشد و تطبیق این پلان را آسان می نماید. هم چنان، پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه تلاش دارد تا در آینده بعد از تکمیل تأسیسات زیربنایی مصارف مؤسسه تحصیلات عالی فراه را کاهش دهد تا در نهایت مؤسسه بتواند بودجه انکشافی خویش را در سایر قسمت ها برای پیشرفت و توسعه استفاده نماید.

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه برای تکمیل تأسیسات زیربنایی اهداف ذیل را در پلان خویش دارد:

۱. اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد؛

۲. ساخت سالون کنفرانس ها در تعمیر اداری پوهنخی اقتصاد؛

۳. ساخت پارکینگ وسایط نقلیه برای پوهنخی؛

۴. به وجود آوردن محیط سبز در اطراف تعمیر تدریسی؛

۵. تجهیز نمودن سیستم آب آشامیدنی.

اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد

نظر به اینکه پوهنخی اقتصاد یک پوهنخی جدیدالتأسیس می باشد، لهذا نیازمندی شدید به تعمیر اداری و تدریسی دارد؛ تا بتواند فعالیت های تدریسی و علمی خویش را به طور احسن به پیش ببرد. لهذا با توجه استراتژی مؤسسه تحصیلات عالی فراه روی این مورد تمرکز جدی می نماید.

فعالیت ها

۱. اعمار تعمیر تدریسی و اداری پوهنخی اقتصاد؛

۲. نظارت بر روند اجرای پروژه؛

۳. هماهنگی و مشوره دهی به رهبری مؤسسه در حین اجرای پروژه؛

۴. در نظر گرفتن سالون کنفرانس ها در داخل تعمیر.

به وجود آوردن محیط سبز در اطراف پوهنخی

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه به خاطر یک محیط سرسبز تلاش می نماید تا مطابق ساحه پلان خویش اطراف بلاک را سرسبز نماید.

فعالیت ها

۱. لیول کاری تمام ساحه مورد نظر؛

۲. کاشت چمن ها؛

۳. کندن کاری جویچه ها؛

۴. نهال شانی؛

۵. نصب چوکی در ساحات سرسبز.

انکشاف و تجهیز سیستم آب آشامیدنی برای کارکنان پوهنخی

از اینکه آب ساحات مؤسسه تحصیلات عالی فراه دارای نمکیات و املاح معدنی زیاد است و قابل شرب نبوده پوهنخی اقتصاد در نظر دارد تا یک پایه دستگاه تصفیه کننده آب آشامیدنی را برای بلاک اداری و تدریسی خویش راه اندازی نماید و هم چنان برای آبیاری ساحه سبز پوهنخی یک حلقه چاه حفر نماید. بنأ این پوهنخی تلاش می نماید تا پروژه آب آشامیدنی و آبیاری ساحات سرسبز را مطابق پلان خویش انکشاف دهد.

فعالیت‌ها

۱. ایجاد ذخیره آب؛
۲. تجهیز و انتقال آب آشامیدنی به بلاک اداری و تدریسی؛
۳. ساخت میکانیزم آبیاری برای ساحات سبز؛

ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان

مراکز تحصیلی در حقیقت مراکز تولید علم بوده و می توانند سبب سیر صعودی علمی جامعه شوند. تحصیلات عالی یک نهاد مسئول، در رابطه به خلق و تولید دانش عصری و در عین حال نقش براننده ای در بلند بردن ظرفیت علمی و سطح آگاهی طیف جوان را به عهده دارد، زیرا از طریق ظرفیت سازی نهادهای تحصیلات عالی، ظرفیت جامعه نیز می تواند رشد نماید که این زنجیره باعث رشد و انکشاف پایدار در تمام زمینه های علمی خواهد گردید. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در مدت کوتاه توانسته است که ظرفیت های خوب را در آغوش خود پرورش دهد و از این طریق با ولایات هم جوار خود به رقابت بپردازد. به همین ترتیب مسئولین و همه استادان این پوهنخی در پی آن است که در سال های آینده به ظرفیت های عالی در عرصه تحقیق، تألیف، ارتقای کیفیت و رشد استعدادها توجه کامل نموده تا سطح علمی و ظرفیت اکادمیکی این پوهنخی را ارتقاء داده و سیر واقعی خود را طی نماید.

ظرفیت سازی کادرهای پوهنخی از سویه لیسانس به ماستری

یکی از دلایل مهم توسعه همه جانبه پوهنتون‌ها و مؤسسات علمی، پرسونل نهادهای مربوطه آن می‌باشد، پرسونل کادری پوهنتون وظایف رهبری را به نحو احسن انجام می‌دهند و همچنین منابع مختلف مادی و معنوی را برای تحقق اهداف ایجاد و جایگزین می‌کنند. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه که در مجموع دارای (۱۱) بست کادری می‌باشد، (۵۰٪) دوره ماستری را سپری نموده، (۳۳،۳٪) در حال سپری کردن است و متباقی کادرهای که زمینه ماستری برای شان فراهم نگردیده است، این پوهنخی در طول ۵ سال آینده برای شان قرار جدول زیر پلان در نظر گرفته است.

جدول (۲۱): ارتقاء سویه تحصیلی کادر علمی پوهنخی اقتصاد طی سال‌های (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش)

ارتنای تحصیلی	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	مجموعه
لیسانس به ماستر	۱	۱	۱	۱	۱	۵

ظرفیت سازی کادرهای پوهنخی از سویه ماستری به دوکتورا

وظیفه اصلی پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلی، انجام فعالیت‌های علمی و افزایش ظرفیت علمی می‌باشد. برای بلند بردن ظرفیت نهاد تحصیلی و فراهم ساختن زمینه تطابق با معیارهای لازم تحصیلی، پوهنخی اقتصاد بر خود لازم می‌دارد که برای کادرهای خویش زمینه دوکتورا را پس از سپری نمودن دوره ماستری، فراهم بسازد که در این بخش پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه پلان خود را قرار جدول زیر ترتیب داده است.

جدول (۲۲): ارتقاء سویه تحصیلی کادر علمی پوهنخی اقتصاد طی سال‌های (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش)

ارتنای تحصیلی	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	مجموعه
ماستری به دوکتورا	۱	۱	۱	۱	۱	۵

پروگرام‌های آموزشی کوتاه مدت

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه همیشه می‌کوشد استادان و کارمندان خویش را همگام با پیشرفت‌های نوین، بروز رسانی کند. هم چنان این پوهنخی در بخش‌های کادری و اداری خود برای پیشرفت و آگاه‌سازی آن‌ها، پروگرام‌های کوتاه مدت زیر را پلان نموده است.

فعالیت‌ها

۱. برگزاری ورکشاپ‌های روش‌های نوین تحقیق و نحوه نوشتن مقالات علمی؛

۲. برگزاری ورکشاپ‌های OBE – SCL برای استادان؛
۳. دایر نمودن ورکشاپ‌های پلان‌گذاری و گزارش‌دهی برای استادان و کارمندان؛
۴. دایر نمودن سمینارهای پیرامون ارتقای کیفیت برای استادان و کارمندان؛
۵. برگزاری ورکشاپ‌های مدیریت و رهبری برای کارمندان اداری.

بازنگری و تدوین اسناد تقنینی و تخنیکی

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه به‌منظور رسیدن به‌اهداف خویش، تمام فعالیت‌های خود را طبق قوانین، لوایح، مقررات، دستورالعمل‌ها و پالیسی‌های مقام محترم وزارت تحصیلات عالی و هدایت رهبری مؤسسه تحصیلات عالی فراه انجام می‌دهد.

توسعه و بهبود روابط با نهاد های اکادمیک و غیر اکادمیک

روابط نیک با تمام واحدهای دولتی و غیر دولتی، در اولویت‌های این پوهنخی با هماهنگی نهاد قرار دارد.

فعالیت‌ها

۱. تطبیق تفاهم‌نامه با ریاست اقتصاد ولایت فراه؛
۲. تطبیق تفاهم‌نامه با مستوفیت ولایت فراه.
۳. ایجاد همکاری‌های مشترک و امضای تفاهم‌نامه با پوهنتون غالب؛
۴. ایجاد همکاری‌های مشترک و امضای تفاهم‌نامه با پوهنتون یزد کشور ایران؛

دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی و عرضه خدمات به محصلان جهت رشد و

انکشاف استعدادها

پوهنخی اقتصادی در هماهنگی با مؤسسه تحصیلات عالی فراه مسئولیت خود می‌دارد که در سطح ولایت و کشور ضرورت‌ها را شناسایی کرده در بخش تحصیل افراد مسلکی را تربیه نماید. این پوهنخی وجیه خود می‌داند تا با تشکیل دیپارتمنت‌های جدید خالیگاه‌های تحصیلی را پر کرده و خدمات با کیفیت و معیاری را به‌جامعه ارائه نماید.

پیشبرد پروسه آموزش محصل محوری (SCL) و آموزش مبتنی بر نتایج (OBE)

روش آموزش محصل محوری یکی از روش‌های جدید و مؤثری است که محصل در این پروسه سهم بیشتری دارد، استاد محصلان را تشویق می‌نماید تا در پروسه تدریس شرکت کنند، به بحث بپردازند و هدف موضوعات را بهتر درک کنند. علاوه بر این، یکی دیگر از روش‌های آموزشی بین‌المللی، یادگیری مبتنی بر نتایج است. هر محصل با رسیدن به آن باید به هدف تعیین شده رسیده باشد و با رسیدن به آن، روند تدریس معیاری می‌شود.

فعالیت‌ها

۱. تدویر سیمینارها و ورکشاپ‌ها در بخش تدریس بر اساس اصول محصل محوری (SCL) و مبتنی بر نتایج (OBE)؛
۲. معرفی یک تعداد استادان به پوهنتون‌ها جهت اشتراک در سیمینارهای آموزشی تدریس بر اساس (SCL) و (OBE)؛
۳. ترتیب پلان عملیاتی سالانه توسط کمیته ارتقای کیفیت برای بهبود پروسه محصل محوری و آموزش مبتنی بر نتایج؛
۴. مروج‌سازی پروسه محصل محوری در سطح پوهنخی و دیپارتمنت‌ها.

بلند بردن سطح دانش استادان جهت استفاده از تکنالوژی کمپیوتری

تکنالوژی جدید، بستر مناسبی را جهت کیفیت بهتر تدریس آماده ساخته و پروسه تدریس را مؤثریت می‌بخشد. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه سیمینارهای آموزشی کوتاه مدت را برای استادان در نظر دارد تا باعث افزایش بیشتر دانش استادان در زمینه تکنالوژی کامپیوتری گردد که بتوانند از آن در پروسه تدریس استفاده و روند تدریس را معیاری‌تر سازند.

فعالیت‌ها

۱. برگزاری صنوف تخصصی آموزش برنامه‌های اقتصاد سنجی برای استادان و کارمندان؛
۲. برگزاری صنوف تخصصی آموزش کامپیوتر؛
۳. تهیه پلان عملیاتی از سوی کمیته آموزش الکترونیک جهت بلند بردن سطح دانش استادان در بخش تکنالوژی معلوماتی.

ایجاد پروگرام‌های مختلف آموزشی و ورزشی برای محصلان

اداره پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه وظیفه خود می‌داند که در کنار آموزش - های مسلکی، فعالیت‌ها و ظرفیت سازی در سایر بخش‌ها به محصلان توجه کامل داشته باشد.

فعالیت‌ها

۱. دایر نمودن پروگرام‌های مختلف آموزشی جهت آشنایی محصلان جدیدالشمول در بخش - های سیستم کزیدت، قوانین، لوايح و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی کشور؛
۲. راه اندازی جام‌های ورزشی سمستروار بین محصلان؛
۳. دایر نمودن کورس‌های آموزشی زبان انگلیسی؛
۴. برگزاری رقابت‌های فن بیان، سیرت النبى، مقاله نویسی و....؟
۵. دایر نمودن ورکشاپ‌های ظرفیت سازی تحقیقی برای محصلان.

اهداف کوتاه مدت پوهنخی اقتصاد

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در طول ۵ سال آینده اهداف کوتاه‌مدت ذیل را در نظر دارد:

۱. اعمار تعمیر اداری و تدریسی پوهنخی اقتصاد؛
۲. هر ساله معرفی و اعزام استادان به برنامه‌های ماستری و دوکتورا جهت ارتقاء به‌سویه تحصیلی بالاتر؛
۳. تأسیس دیپارتمنت‌ها بر اساس نیازهای جامعه؛
۴. ایجاد کمپیوترلب مجهز در سطح پوهنخی؛
۵. شبکه آب‌رسانی آب آشامیدنی؛
۶. معرفی و اعزام کارمندان به برنامه‌های ارتقای ظرفیت؛
۷. ایجاد، تهیه و تدارک تجهیزات تکنولوژیکی برای کارکنان پوهنخی.

پلان عملیاتی ۵ سال آینده (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش) پوهنځی اقتصاد

اجرای پلان استراتژیک ۵ ساله نیازمند وجوه مالی است و فعالیت‌های عمرانی و اکادمیکی که فوقاً پلان شده است، برای تطبیق آن به منابع ضرورت دیده می‌شود. در فعالیت‌ها و عملیات برنامه‌ریزی شده فوق، پلان مالی آن به شکل ذیل ترتیب شده است. اگر چه ایجاد زیربناها و تأسیسات برای یک پوهنځی ضرورت است، اما فراهم نمودن امکانات و منابع مالی کاری بسا دشوار است. در ذیل، تأسیسات زیربنایی بر اساس تفکیک زمان و مصارف تخمینی در ۵ سال آینده با در نظر داشت اهمیت و اولویت هریک از آن‌ها در پلان عملیاتی پوهنځی اقتصاد آورده شده است.

پلان عملیاتی سال (۱۴۰۲) پوهنځی اقتصاد بر اساس نتایج

شماره	اهداف اصلی	فعالیت‌های عمده	شاخص	فیصدی یا مقدار فعالیت	منابع مورد نیاز	مسئول اجراء	وزارت‌ها و ادارات همکار	تاریخ آغاز فعالیت	تاریخ ختم فعالیت	تاریخ تحویل دهی	مقدار یا فیصدی پیشرفت فعالیت				بودجه	مورد نیاز (افغانی)	معلومات و دلایل بودجه	نتایج متوقعه	ملاحظات
	ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان اداری به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی	ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سویه ماستری	تعداد استادان معرفی شده به بورسیه ماستری	۱	بشری، مالی و تکنیکی	شورای علمی پوهنځی	مؤسسه تحصیلات عالی فراه/ وزارت تحصیلات عالی	۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۰۵/۲۰	۱۴۰۲/۰۶/۱۵	ربع اول	ربع دوم	ربع سوم	ربع چهارم	عادی (افغانی)	مورد نیاز (افغانی)	مصارف بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان	ظرفیت تحصیلی استادان رشد نموده و سویه تحصیلی شان ارتقاء	
۱											۰	۱۰۰٪	۰	۰	۰	۴۰۰۰۰۰			

۴	۳	۲
ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان اداری به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی		
طی مراحل پروپوزل‌های دوتن از اساتید	برگزاری دوره‌های آموزشی برای آشنایی بیشتر اساتادان در بخش تحقیقات علمی	ارتقای ظرفیت تحصیلی اساتادان به سوبه دوکتورا
تعداد پروپوزل‌های طی مراحل شده	تعداد ورکشاپ‌های دایر شده	تعداد اساتادان معرفی شده به بورسیه دوکتورا
۲	۲	۱
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی	شورای علمی پوهنخی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه/ وزارت تحصیلات عالی	مؤسسه تحصیلات عالی فراه/ وزارت تحصیلات عالی	مؤسسه تحصیلات عالی فراه/ وزارت تحصیلات عالی
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۰۱/۰۱
۱۴۰۲/۱۲/۲۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۰	۱۴۰۲/۰۵/۲۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۵	۱۴۰۲/۱۲/۲۵	۱۴۰۲/۰۶/۱۵
۳۳	۰	۰
۳۳	۰	۱۰۰٪
۳۴	۳۴	۰
۰	۶۶	۰
۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۰
۰	۰	۶۰۰۰۰
مصارف پروپوزل‌های تحقیقاتی	مصارف پروگرام‌های تحقیقاتی	
ارتقای سوبه علمی اساتید و بهبود کیفیت تحقیقات		

۶	۵
آموزش افراد در بخش تکنالوژی معلوماتی	دایر نمودن سپینارها و ورکشاپ‌ها برای ارتقای ظرفیت استادان و کارمندان
	تعداد ورکشاپ‌های دایر شده
	۲
	بشری، مالی و تخنیکي
	کمیته ارتقای کیفیت
	مؤسسه تحصیلات عالی فراه / وزارت تحصیلات عالی
	۱۴۰۲/۰۱/۰۱
	۱۴۰۲/۱۲/۲۰
	۱۴۰۲/۱۲/۲۵
	۰
	۰
	۵۰٪
	۵۰٪
	۲۰۰۰۰
	۰
	مصارف برگزاری ورکشاپ‌های دایر شده
ارتقای مهارت‌های کارکنان مؤسسه در حصة تکنالوژی معلوماتی	مصارف آموزش کارکنان در بخش تکنالوژی معلوماتی
	ارتقای مهارت‌های کارکنان مؤسسه در حصة تکنالوژی معلوماتی

۸	۷
توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی	
ایجاد و تجهیز کتابخانه در سطح پوهنځی	فراهم آوری خدمات انترنټی در سطح پوهنځی
تعداد	مقدار
۱	15MB
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
آمرین دیپارتمنت ها	رئیس پوهنځی
ریاست پوهنځی / مؤسسه تحصیلات عالی فراه	ریاست پوهنځی / مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۲/۰۲/۲۰	۱۴۰۲/۰۲/۲۰
۱۴۰۲/۱۲/۱۰	۱۴۰۲/۱۲/۱۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۵	۱۴۰۲/۱۲/۲۵
۰	۰
۰	۱۰۰٪
۱۰۰٪	۰
۰	۰
۵۰۰۰۰	۲۰۰۰۰
۰	۰
مصارف ایجاد و تجهیز کتابخانه در سطح پوهنځی	مصارف فعال سازی انترنټ برای پوهنځی
فراهم شدن منابع علمی معتبر برای تدریس و تحقیق	فراهم شدن امکانات برای تحقیق بیشتر در پوهنځی

۹	۱۰	
استفاده از توانمیت‌ها و تفاهم‌نامه‌ها با نهادهای تحصیلی و غیر تحصیلی جهت ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و محصلان این پوهنځی	همکاری با نهاد در پیشبرد پروژه ارتقای کیفیت و اعتباردهی	
ایجاد ارتباط و عقد تفاهم‌نامه با ریاست اقتصاد ولایت فراه به هدف معرفی یک تعداد محصلین کارآموز به این ریاست	آماده نمودن برنامه‌های ورزشی و جام بازی‌های سمستر بهاری و خزانة فوټسال	
تعداد تفاهم‌نامه‌های امضاء شده	تعداد جام‌ها	
۱	۲	
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي	
ریاست پوهنځی	ریاست پوهنځی	
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	معاونیت مالی و اداری	
۱۴۰۲/۰۶/۱۵	۱۴۰۲/۰۱/۰۱	
۱۴۰۲/۱۲/۲۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۰	
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۵	
۰	۵۰٪	
۰	۰	
۵۰٪	۰	
۵۰٪	۵۰٪	
۵۰۰۰	۱۰۰۰۰	
۰	۰	
مصارف برگزاری جلسات با ریاست مربوطه و سهولت‌های لازم دیگر	مصارف برگزاری مسابقات ورزشی	۱۰۰۰۰۰
	در بهلولی تحصیل به جنبه‌های دیگر زندگی نیز توجه می‌گردد.	
مجموع مصارف به تفکیک بودجه عادی و انکشافی		۱۴۶۰۰۰
مصارف مجموعی پلان عملیاتی سال ۱۴۰۲ پوهنځی اقتصاد		۱۱۴۶۰۰۰

پلان عملیاتی سال (۱۴۰۳) پوهنځی اقتصاد بر اساس نتایج

شماره	۱	۲	مقدار با فیصدی پیشرفت فعالیت				بودجه	معلومات و دلایل بودجه مورد نیاز	نتایج متوقعه	ملاحظات
			ربع اول	ربع دوم	ربع سوم	ربع چهارم				
اهداف اصلی	استفاده از تواریم‌ها و تفاهم نامه‌ها با نهادهای تحصیلی و غیر تحصیلی جهت ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و محصلان این پوهنځی	توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی					بودجه عادی (افغانی)	مصارف برگزاری جلسات با پوهنتون مربوطه و عقد تفاهم نامه	استفاده از همکاری های مشترک دو پوهنتون	
							۳۰۰۰۰۰			
							۰			
							۱۰۰۰۰۰			
فعالیت‌های عمده	ایجاد ارتباطات و تفاهم نامه با پوهنتون خصوصی غالب هرات	غنی سازی کتابخانه اختصاصی پوهنځی اقتصاد					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
شاخص	تعداد تفاهم نامه های قابل امضاء	فیسادی پیشرفت غنی سازی کتابخانه اختصاصی					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
فیصدی با مقدار فعالیت	۱	۱۰۰٪					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
منابع مورد نیاز	بشری، مالی و تکنیکی	بشری، مالی و تکنیکی					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
مستول اجراء	رئیس پوهنځی	معاونیت مالی و اداری					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
وزارت‌ها و ادارات همکار	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
تاریخ آغاز فعالیت	۱۴۰۳/۰۱/۱۰	۱۴۰۳/۰۱/۱۰					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
تاریخ ختم فعالیت	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			
تاریخ تحویل دهی	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵					۰	مصارف غنی سازی و انکشاف کتابخانه اختصاصی	معجز و معیاری شدن کتابخانه پوهنځی	
							۰			
							۰			
							۰			

۵	۴	۳
توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی	آموزش کادرهای علمی و مسلکی به سطح لیسانس نظر به نیازمندی‌های جامعه	
ایجاد کتابخانه الکترونیکی در سطح پوهنځی	راه اندازی تحقیقات علمی توسط محصلان	
تعداد	تعداد تحقیقات	تعداد
۱	۱۰	۱
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
رئیس پوهنځی	کمیته تحقیقات علمی	آمرین دیپارتمنت‌ها
مرکز انکشاف مهارت‌های مسلکی مؤسسه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	ریاست پوهنځی / مؤسسه تحصیلات الی فراه
۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۰۶/۱۵	۱۴۰۳/۰۲/۲۰
۱۴۰۳/۱۲/۲۸	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۰	۰	۰
۰	۰	۰
۰	۵۰٪	۱۰۰٪
۱۰۰٪	۵۰٪	۰
۲۰۰۰	۱۰۰۰۰	۵۰۰۰۰
۰	۰	۰
مصارف نقدیر محصلان و تجهیز صنف	مصارف مسلکی سازی محصلان پوهنځی اقتصاد	مصارف تجهیز کتابخان در سطح پوهنځی
سبب ارتقای مهارت‌های تحقیقاتی محصلان می‌شود.	محصلان قادر می‌شوند تا به تحقیقات علمی بپردازند.	فراهم شدن منابع علمی معتبر برای تدریس و تحقیق

۸	۷	۶
ایجاد و انکشاف برنامه‌های علمی و تحقیقی مورد نیاز جامعه	همکاری با نهاد در پیشبرد پروژه ارتقای کیفیت و اعتباردهی تحصیلات عالی	
طی مراحل پروپوزل دیپارتمنت امور مالی و بانکی پوهنخی اقتصاد	تهیه مواد لازم برای چاپ و نشر کتابک پوهنخی	معرفی محصلان به کورس‌های آموزش زبان انگلیسی مرکز انکشاف مهارت‌های مسلکی (PDC)
تعداد پروپوزل‌های طی مراحل شده	تعداد کتابک قابل چاپ	تعداد محصلان
۱	۱۰۰	۱۰
بشری، مالی و تخنیکی	بشری، مالی و تخنیکی	بشری، مالی و تخنیکی
رئیس پوهنخی / معاونیت علمی	معاونیت مالی و اداری	کمیته محصلان
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مرکز انکشاف مسلکی (PDC) مؤسسه
۱۴۰۳/۱۰/۰۱	۱۴۰۳/۰۶/۱۵	۱۴۰۳/۰۶/۱۵
۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۲۵٪	۲۵٪	۰
۲۵٪	۲۵٪	۰
۲۵٪	۲۵٪	۵۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۵۰٪
۵۰۰۰	۱۰۰۰۰	۲۰۰۰
۰	۰	۰
مصارف تهیه و ترتیب نیازسنجی و پروپوزل دیپارتمنت امور مالی و بانکی	مصارف کاغذ و چاپ کتابک	مصارف تقدیر از فراغت محصلان از پروگرام مذکور
ایجاد دیپارتمنت یاد شده سبب انکشاف پوهنخی و ایجاد زمینه ارتقای تحصیلی افراد جامعه می‌شود.	اطلاعات مردم در مورد پوهنخی ازدیاد می‌یابد	محصلان زبان انگلیسی را فرامی‌گیرند.

۱۱	۱۰	۹
ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان اداری به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی		
برگزاری برنامه‌های آموزشی پلان و گزارش نویسی برای استادان و کارمندان	دایر نمودن پروگرام‌های کوتاه‌مدت مدیریت و رهبری	دایر نمودن ورکشاپ‌های آموزشی OBE-SCL برای استادان از طریق مرکز انکشاف مسلکی (PDC)
تعداد ورکشاپ‌ها	تعداد ورکشاپ‌ها	تعداد ورکشاپ‌ها
۲	۲	۲
بشری، مالی و تخنیکی	بشری، مالی و تخنیکی	بشری، مالی و تخنیکی
رئیس پوهنخی	آمر دیار تعنت اداره تجارت	مرکز انکشاف مسلکی مؤسسه
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰
۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۰	۰	۰
۰	۰	۰
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۱۳۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۰۰۰۰
۰	۰	۰
مصارف پروگرام راپور و پلان نویسی	مصارف پروگرام‌های مدیریت و رهبری	مصارف ورکشاپ‌های OBE-SCL
سبب: بهبود راپور نویسی و تنظیم معیاری پلان‌های کاری می‌شود	سبب: بهبود کیفیت امور اداری می‌شود.	کیفیت تدریس بهبود می‌یابد.

۱۴	۱۳	۱۲
ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی		
برگزاری پروگرام‌های معلوماتی به هدف ارتقای کیفیت برای استادان و کارمندان	تطبيق سیستم HELMS	تطبيق کامل سیستم HEMIS
تعداد پروگرام‌های مورد نیاز	فیسادی تطبيق سیستم HELM	فیسادی تطبيق سیستم HEMIS
۱	۱۰۰٪	۱۰۰٪
پشری، مالی، و تخنیکي	پشری، مالی، و تخنیکي	پشری، مالی، و تخنیکي
کمیته تضمین کیفیت/ رئیس	آمرین دیپارتمنت‌ها/ کمیته آموزش الکترونیک	آمرین دیپارتمنت‌ها
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۳/۰۱/۱۵	۱۴۰۳/۰۱/۲۰	۱۴۰۳/۰۱/۲۰
۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۱۵	۱۴۰۳/۱۲/۱۵
۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۰	۱۰٪	۱۰٪
۰	۰٪	۲۰٪
۱۰۰٪	۲۰٪	۳۰٪
۰	۷۰٪	۴۰٪
۲۰۰۰۰	۰	۱۰۰۰۰
۰	۱۰۰۰۰	۰
مصارف پروگرام‌های ارتقای کیفیت	مصارف آموزش استادان برای نشر مطالب درسی و تحقیقی شان در سیستم	مصارف آموزش سیستم مدیریتی و تدریسی برای استادان و کارمندان پوهنخی
همکاری برای سپری نمودن مراحل ارتقای کیفیت	سبب تقویت آموزش الکترونیک می‌گردد.	امور اداری و تدریسی نهادهای تحصیلی در سیستم ثبت گردد.

۱۶	۱۵
ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سویه ماستری	فراهم سازی کورس های آموزشی در بخش تحقیق برای استادان و محصلان
تعداد استادان قابل معرفی به بورسیه ماستری	تعداد پروگرام های آموزشی
۱	۲
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
رئیس پوهنځی	کمیته تضمین کیفیت/ رئیس پوهنځی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۳/۰۱/۱۵	۱۴۰۳/۰۱/۱۵
۱۴۰۳/۰۵/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰
۱۴۰۳/۰۶/۰۱	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۶۰٪	۵۰٪
۴۰٪	۰
۰	۰
۰	۵۰٪
۰	۵۰۰۰
۴۰۰۰۰۰	۰
مصارف بورسیه ماستری برای استادان	مصارف تربینگ های تحقیقاتی
سویه تحصیلی استادان ارتقاء یافته و سبب رشد مؤسسه می گردد.	ظرفیت تحقیقی استادان و محصلان ارتقاء می یابد

[illegible]

پلان عملیاتی سال (۱۴۰۴) پوهنځی اقتصاد بر اساس نتایج

شماره	۱	۲
اهداف اصلی	توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی و تکنالوژی معلوماتی	همکاری با نهاد در پیشبرد پروژه ارتقای کیفیت و اعتباردهی
فعالیت‌های عمده	اعمار تعمیر تدریسی پوهنځی اقتصاد	برگزاری جلسات، چاپ نبرها، نشر بروشورها و برگزاری پروگرام‌های ورزشی
شاخص	فیصدی پیشرفت اعمار تعمیر تدریسی	تعداد نبرهای قابل چاپ
فیصدی یا مقدار فعالیت	۱۰۰٪	۳۰
منابع مورد نیاز	بشری، مالی و تخنیکی	بشری، مالی و تخنیکی
مسئول اجراء	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	رئیس
وزارت‌ها و ادارات همکار	وزارت تحصیلات عالی	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
تاریخ آغاز فعالیت	۱۴۰۴/۰۱/۱۸	۱۴۰۴/۰۱/۱۵
تاریخ ختم فعالیت	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۰
تاریخ تحویل دهی	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۵
مقدار یا فیصدی پیشرفت فعالیت	ربع اول	۰
	ربع دوم	۲۵
	ربع سوم	۳۵
	ربع چهارم	۴۰
بودجه	عادی (افغانی)	۵۰۰
مورد نیاز	انکشافی (افغانی)	۰
معلومات و دلایل بودجه مورد نیاز	فراهم‌سازی سهولت‌ها در بخش تحقیق	مصارف چاپ نبرها و بروشورها
نتایج متوقعه	ظرفیت تحقیقی محصلان انکشاف می‌یابد.	آگاهی عامه مردم افزایش می‌یابد.
ملاحظات		

۵	۴	۳
توسعه و انکشاف تأسیسات زیر بنایی از لحاظ کمی و کیفی	ایجاد و انکشاف برنامه‌های علمی و تحقیقی جهت تبدیل مؤسسه به پوهنتون	
تشویق استادان برای چاراندیشی مشکلات در حوزه اقتصاد و ارائه راهکار و راه حل از طریق تحقیق	ایجاد برنامه شبانه اداره تجارت در چوکات پوهنځی اقتصاد	ایجاد دیپارتمنت امور مالی و بانکی در چوکات پوهنځی اقتصاد
فیصدی پیشرفت تحقیقات در ابعاد اقتصادی	پیشرفت ایجاد برنامه شبانه به فیصد	پیشرفت ایجاد دیپارتمنت امور مالی و بانکی به فیصد
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
بشری، مالی، و تخنیکي	بشری، مالی، و تخنیکي	بشری، مالی، و تخنیکي
رئیس پوهنځی	رئیس پوهنځی	رئیس پوهنځی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۰۱/۰۱
۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۰
۱۴۰۴/۱۲/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۵
۰	۰	۵۰٪
۰	۰	۵۰٪
۵۰٪	۵۰٪	۰
۵۰٪	۵۰٪	۰
۰	۰	۰
۵۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰
مصارف فراهم‌سازی منابع لازم	مصارف فراهم‌سازی منابع لازم در بخش مربوطه	مصارف ایجاد دیپارتمنت امور مالی و بانکی
استادان و محصلان تحقیقات پالیسی‌ساز ارائه نمایند.	آماده‌سازی زمینه تحصیل برای افراد جامعه از طریق برنامه شبانه	آموزش علوم کاربردی در بخش مالی و بانکی جهت رفع نیازمندی‌های جامعه

۸	۷	۶
ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی		
برگزاری دوره آموزشی برای استادان جهت تقویت مهارت‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از پروگرام EViews	ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سویه ماستری	ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سویه ماستری
تعداد دوره‌ها	تعداد استادان شامل بورسیه	تعداد استادان شامل بورسیه
1	۱	۱
	بشری، مالی و تکنیکی	بشری، مالی و تکنیکی
رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۴/۰۱/۱۵	۱۴۰۴/۰۱/۱۵	۱۴۰۴/۰۱/۱۵
۱۴۰۴/۰۶/۲۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۰
۱۴۰۴/۰۶/۲۵	۱۴۰۴/۰۶/۱۰	۱۴۰۴/۰۶/۱۰
۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۰	۰	۰
۱۰۰٪	۰	۰
۰	۰	۰
۲۰۰۰		
۰	۶۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰
مصارف تقدیر و تجهیز صنف	مصارف بورسیه دوکتورا برای استادان	مصارف بورسیه ماستری استادان
سبب کارایی بیشتر تحقیقات علمی استادان می گردد.	سبب ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان می شود.	

۹	افزایش توانمیت ها و تقاهم نامه ها با تهاد های تحصیلی و غیر تحصیلی جهت بهبود و انکشاف روابط نیک و اکادمیک	
	امضای تفاهم نامه همکاری مشترک با پوهنتون یزد کشور ایران	
	تعداد تفاهم نامه های قابل امضاء	۱
	بشری، مالی و تخنیکی	
	رئیس پوهنځی	
	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	
	۱۴۰۴/۱/۱۵	
	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	
	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	
	۰	
	۰	
	۱۰۰٪	
	۰	
	۴۰۰۰۰۰	
	مصارف سفرها و آماده سازی سایر تسهیلات برای ایجاد ارتباط و عقد تفاهم نامه	۴۵۵۰۰۰۰
	افزایش توانمیت ها و تقاهم نامه ها با تهاد های تحصیلی و غیر تحصیلی جهت بهبود و انکشاف روابط نیک و اکادمیک	۴۵۹۵۷۰۰۰

پلان عملیاتی سال (۱۴۰۵) پوهنځی اقتصاد بر اساس نتایج

شماره	۱	۲
اهداف اصلی	توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی	
فعالیت های عمده	ایجاد فضای سبز در اطراف بلاک تدریسی پوهنځی اقتصاد	ساخت سیستم آب آشامیدنی برای بلاک تدریسی پوهنځی اقتصاد
شاخص	پیشرفت ایجاد فضای سبز در اطراف تعبیر تدریسی پوهنځی اقتصاد	فیصدی پیشرفت ساخت سیستم آب آشامیدنی
فیصدی یا مقدار فعالیت	۱۰۰٪	۱۰۰٪
منابع مورد نیاز	بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
مسئول اجراء	رئیس پوهنځی	رئیس پوهنځی
وزارت ها و ادارات همکار	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	معاونیت مالی و اداری / مؤسسه تحصیلات عالی فراه
تاریخ آغاز فعالیت	۱۴۰۵/۰۱/۱۵	۱۴۰۵/۰۱/۱۵
تاریخ ختم فعالیت	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۰۲
تاریخ تحویل دهی	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۵
مقدار یا فیصدی پیشرفت فعالیت	ربع اول	۲۰٪
	ربع دوم	۳۰٪
	ربع سوم	۲۰٪
	ربع چهارم	۳۰٪
بودجه	عادی (افغانی)	
مورد نیاز	انکشافی (افغانی)	۲۰۰۰۰۰
معلومات و دلایل بودجه	مصارف سفرها و آماده سازی سایر تسهیلات برای ایجاد ارتباط و عقد تفاهم نامه	مصارف فعال سازی سیستم آب آشامیدنی
	افزایش توانمیت ها و تفاهم نامه ها با نهادهای تحصیلی و غیر تحصیلی جهت بهبود و انکشاف روابط نیک و اکادمیک	آب صحی و پاک برای پوهنځی فراهم می گردد.
ملاحظات		

۵	۴	۳
ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان اداری به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی	توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی	
ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سوبه ماستری	ایجاد مرکز مشوردهی اقتصادی برای نهادهای دولتی و خصوصی	ایجاد دیپارتمنت حسابداری در چوکات پوهنخی اقتصاد
تعداد استادان شامل معرفی بورسیه ماستری	فیصدی پیشرفت ایجاد مرکز مشوردهی	فیصدی پیشرفت ایجاد دیپارتمنت حسابداری
۱	۱۰۰٪	۱۰۰٪
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۵/۱/۱۷	۱۴۰۵/۳/۱۵	۱۴۰۵/۳/۱۵
۱۴۰۵/۵/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰
۱۴۰۵/۶/۱۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۵	۱۴۰۵/۱۲/۲۵
۱۰۰٪	۱۰٪	۵۰٪
۰	۲۰٪	۲۰٪
۰	۳۰٪	۲۰٪
۰	۴۰٪	۱۰٪
۰	۵۰۰۰	۰
۴۰۰۰۰۰	۰	۱۵۰۰۰۰۰
مصارف بورسیه ماستری برای استادان	مصارف ایجاد مرکز و تجهیز آن	فراهم سازی منابع لازم برای دیپارتمنت مربوطه
سبب ارتقای ظرفیت تحصیلی و تحقیقی استادان می شود.	سبب کارایی بیشتر بازار کار و عرضه خدمات می شود.	آموزش افراد حرفه ای از طریق دیپارتمنت حسابداری برای ادارات دولتی و خصوصی

۶	۷	
	همکاری با نهاد در پیشبرد پروژه ارتقای کیفیت و اعتباردهی	
ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سوره دوکتورا	ترتیب جلسات، چاپ نبرها، نشر بروشورها و تنظیم برنامه‌های ورزشی	
تعداد استادان شامل معرفی بورسیه دوکتورا	تعداد نبرهای قابل چاپ	
۱	۲۰	
بشری، مالی و تخنیک	بشری، مالی و تخنیک	
رئیس پوهنځی	رئیس پوهنځی	
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	
۱۴۰۵/۰۱/۱۷	۱۴۰۵/۰۱/۱۴	
۱۴۰۵/۰۵/۲۰	۱۴۰۵/۱۲/۱۵	
۱۴۰۵/۰۶/۱۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۵	
۱۰۰٪	۱۰۰٪	
۰	۰	
۰	۰	
۰	۰	
۰		
۶۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	
مصارف معرفت استادان به بورسیه ماستری	مصارف چاپ و نشر نبرها	
سبب ارتقای ظرفیت تحصیلی، تدریسی و تحقیقی استادان می شود.	آگاهی عامه افزایش می یابد	
مجموع مصارف به تفکیک بودجه عادی و انکشافی		۴۵۰۰۰۰
مصارف مجموعی پلان عملیاتی سال ۱۴۰۵ پوهنځی اقتصاد		۳۱۹۰۰۰۰
		۲۷۴۰۰۰۰

پلان عملیاتی سال (۱۴۰۶) پوهنځی اقتصاد بر اساس نتایج

شماره	۱	۲
اهداف اصلی	توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی	
فعالیت‌های عمده	فعال نمودن سیستم وایفای پرسرعت	تجهیز سیستم ویدیو کنفرانس
شاخص	فیصدی پیشرفت امکانات انترنی	فیصدی پیشرفت تجهیز سیستم
فیصدی یا مقدار فعالیت	۱۰۰٪	۱۰۰٪
منابع مورد نیاز	بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
مسئول اجراء	رئیس پوهنځی	رئیس پوهنځی
وزارت‌ها و ادارات همکار	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
تاریخ آغاز فعالیت	۱۴۰۶/۰۱/۱۲	۱۴۰۶/۰۱/۱۲
تاریخ ختم فعالیت	۱۴۰۶/۰۳/۱۵	۱۴۰۶/۰۳/۱۵
تاریخ تحویل دهی	۱۴۰۶/۰۴/۱۵	۱۴۰۶/۰۴/۱۵
مقدار یا فیصدی پیشرفت فعالیت	ربع اول	۵۰٪
	ربع دوم	۵۰٪
	ربع سوم	۰
	ربع چهارم	۰
بودجه مورد نیاز	عادی (افغانی)	۱۲۵۰۰۰
	انکشافی (افغانی)	۰
معلومات و دلایل بودجه مورد نیاز	مصارف توسعه خدمات انترنی در پوهنځی	مصارف تجهیز سیستم ویدیو کنفرانس
نتایج متوقعه	حل مشکلات استادان و کارمندان در قسمت دسترسی به انترنت پرسرعت و با کیفیت	سبب ارتقای کیفیت علمی و تحصیلی می گردد.
ملاحظات		

۵	۴	۳
ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی	همکاری با نهاد در پیشبرد پروژه ارتقای کیفیت و اعتباردهی	توسعه و انکشاف تأسیسات زیربنایی از لحاظ کمی و کیفی
ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سوبه ماستری	برگزاری جلسات، چاپ نبرها، نشر بروشورها و ترتیب برنامه‌های ورزشی	ایجاد آرشیف الکترونیکی
تعداد استادان شامل معرفی به بورسیه	تعداد نبرهای قابل چاپ	فیصلدی پیشرفت ایجاد آرشیف
۱	۲۰	۱۰۰٪
بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي	بشری، مالی و تخنیکي
رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی	رئیس پوهنخی
مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه	مؤسسه تحصیلات عالی فراه
۱۴۰۶/۰۱/۱۲	۱۴۰۶/۰۱/۱۲	۱۴۰۶/۰۱/۱۲
۱۴۰۶/۰۳/۱۰	۱۴۰۶/۱۲/۱۵	۱۴۰۶/۰۱/۲۰
۱۴۰۶/۰۵/۲۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۵	۱۴۰۶/۰۱/۳۰
۱۰۰٪	۲۵٪	۱۰۰٪
۰	۲۵٪	۰
۰	۲۵٪	۰
۰	۲۵٪	۰
۰	۴۰۰۰۰	۱۲۰۰۰
۴۰۰۰۰۰		
مصارف بورسیه ماستری برای استادان	مصارف چاپ نبرها	مصارف طراحی آرشیف الکترونیکی
سبب بهبود کیفیت تدریس و تحقیق می‌شود.	آگاهی عامه افزایش می‌یابد.	اسناد در یک مکان امن محافظت می‌شود.

۶	ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی و کارمندان به منظور بهبود کیفیت و مسلکی سازی ارتقای ظرفیت تحصیلی استادان به سوییژ دوکتورا تعداد استادان شامل معوفی به بورسیه ۱ پشری، مالی و تئینیکی رئیس پوهنځی مؤسسه تحصیلات عالی فراه ۱۴۰۶/۰۱/۱۲ ۱۴۰۶/۰۳/۱۰ ۱۴۰۶/۰۵/۲۰ ۱۰۰٪ ۶۰۰۰۰۰ مصارف بورسیه دوکتورا برای استادان سبب بهبود کیفیت تدریس و تحقیق می شود.	۳۷۷۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰
	مجموع مصارف به تفکیک بودجه عادی و انکشافی مصارف مجموعی پلان عملیاتی سال ۱۴۰۶ پوهنځی اقتصاد	۱۳۷۷۰۰۰	

بودجه ریزی پلان استراتژیک پوهنځی اقتصاد

جدول (۲۳): بودجه ریزی پلان استراتژیک پوهنځی اقتصاد برای پنج سال آینده (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش.)

سال	عادی (افغانی)	انکشافی (افغانی)	عمومي مجموعه
۱۴۰۲	۱۴۶۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۱۱۴۶۰۰۰
۱۴۰۳	۱۸۶۰۰۰	۱۵۹۶۰۰۰	۱۷۸۲۰۰۰
۱۴۰۴	۴۰۷۰۰۰	۴۵۵۰۰۰۰	۴۵۹۰۷۰۰۰
۱۴۰۵	۴۵۰۰۰۰	۲۷۴۰۰۰۰	۳۱۹۰۰۰۰
۱۴۰۶	۳۷۷۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۳۷۷۰۰۰
مجموع			۵۳۴۰۲۰۰۰

بودجه عادی

بودجه عادی پیشنهادی مورد نیاز طی سال های مالی ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۶

جدول (۲۴): بودجه عادی پیشنهادی مورد نیاز برای سال های مالی ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۶

ردیف	شرح	کود	مجموع بودجه در کود	تفصیلات
۱۴۰۲	۱	۲۱۰	۳۱۵۰۰۰۰	پرداخت معاشات استادان، کارمندان و کارکنان، ماکولات، مسلکی، اضافه کاری و تقدیرنامه ها.
	۲	۲۲۰	۸۰۰۰۰۰	مصارفات عمومی: روغنیات وسایط نقلیه و جنراتور، قرطاسیه باب، تجهیزات، مبل و فرنیچر، اعلانات...
	۳	۲۲۲	۴۸۰۰۰۰	پرداخت بدل اعاشه محصلان
	۴	حفظ و مراقبت	۱۵۰۰۰۰	ترمیمات منازل و ساختمان ها، تعمیر ماشین آلات و تجهیزات
	بودجه سال ۱۴۰۲		۴۵۸۰۰۰۰	
۱۴۰۳	۱	۲۱۰	۴۲۰۰۰۰۰	پرداخت معاشات استادان، کارمندان و کارکنان، ماکولات، مسلکی، اضافه کاری و تقدیرنامه ها.
	۲	۲۲۰	۱۱۳۰۰۰۰	مصارفات عمومی: روغنیات وسایط نقلیه و جنراتور، قرطاسیه باب، تجهیزات، مبل و فرنیچر، اعلانات...
	۳	۲۲۲	۸۳۲۰۰۰	پرداخت بدل اعاشه محصلان
	۴	حفظ و مراقبت	۲۰۰۰۰۰	

بودجه سال ۱۴۰۳		۶۳۶۲۰۰۰	
۱۴۰۳	۱	۲۱۰	پرداخت معاشات استادان، کارمندان و کارکنان، ماکولات، مسلکی، اضافه کاری و تقدیرنامه‌ها.
	۲	۲۲۰	مصارفات عمومی: روغنیات وسایط نقلیه و جنراتور، قرطاسیه باب، تجهیزات، مبل و فرنیچر، اعلائات...
	۳	۲۲۲	پرداخت بدل اعاشه محصلان
	۴	حفظ و مراقبت	ترمیمات منازل و ساختمان‌ها
بودجه سال ۱۴۰۴		۱۱۱۶۲۰۰۰	
۱۴۰۵	۱	۲۱۰	پرداخت معاشات استادان، کارمندان و کارکنان، ماکولات، مسلکی، اضافه کاری و تقدیرنامه‌ها.
	۲	۲۲۰	مصارفات عمومی: روغنیات وسایط نقلیه و جنراتور، قرطاسیه باب، تجهیزات، مبل و فرنیچر، اعلائات...
	۳	۲۲۲	پرداخت بدل اعاشه محصلان
	۴	حفظ و مراقبت	ترمیمات منازل و ساختمان‌ها
بودجه سال ۱۴۰۵		۱۳۳۴۰۰۰۰	
۱۴۰۶	۱	۲۱۰	پرداخت معاشات استادان، کارمندان و کارکنان، ماکولات، مسلکی، اضافه کاری و تقدیرنامه‌ها.
	۲	۲۲۰	مصارفات عمومی: روغنیات وسایط نقلیه و جنراتور، قرطاسیه باب، تجهیزات، مبل و فرنیچر، اعلائات...
	۳	۲۲۲	پرداخت بدل اعاشه محصلان
	۴	حفظ و مراقبت	ترمیمات منازل و ساختمان‌ها
بودجه سال ۱۴۰۶		۱۷۴۰۰۰۰۰	
مجموع بودجه		۵۲۳۹۴۰۰۰	

منبع: اطلاعات موجود در پوهنهی

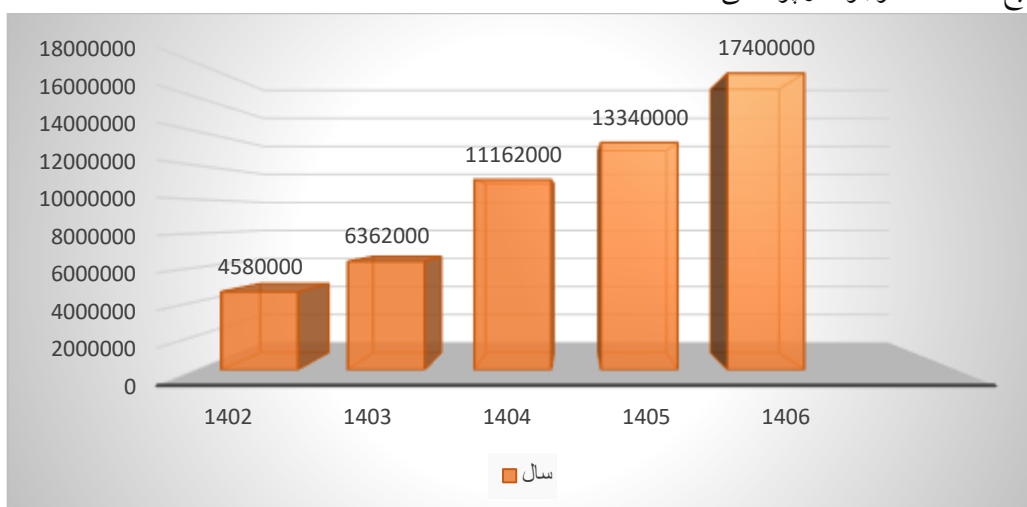
مجموع بودجه عادی پیشنهادی مورد نیاز برای سال‌های (۱۴۰۲-۱۴۰۶)

جدول (۲۵): بودجه عادی پیشنهادی مورد نیاز برای سال‌های ۱۴۰۶-۱۴۰۲

کود بودجه					سال
مجموع بودجه طی سال مالی	حفظ و مراقبت	۲۲۲	۲۲۰	۲۱۰	
۴۵۸۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰	۳۱۵۰۰۰۰	۱۴۰۲

۶۳۶۲۰۰۰	۲۰۰۰۰۰	۸۳۲۰۰۰	۱۱۳۰۰۰۰	۴۲۰۰۰۰۰	۱۴۰۳
۱۱۱۶۲۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۱۰۱۲۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۸۴۰۰۰۰۰	۱۴۰۴
۱۳۳۴۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	۹۲۴۰۰۰۰	۱۴۰۵
۱۷۴۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۲۶۰۰۰۰۰	۱۴۰۶
۵۲۸۴۴۰۰۰	۱۲۰۰۰۰۰	۶۸۲۴۰۰۰	۷۲۳۰۰۰۰	۳۷۵۹۰۰۰۰	مجموع

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی



شکل (۵): مجموع بودجه عادی مورد نیاز در پنج سال آینده

بودجه عادی و انکشافی پیشنهادی پوهنخی برای سال های (۱۴۰۲-۱۴۰۶)

جدول (۲۶): مجموع بودجه عادی و انکشافی پیشنهادی مؤسسه برای سال های ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۶

سال	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	مجموع بودجه پنج ساله
بودجه عادی	۴۵۸۰۰۰۰	۶۳۶۲۰۰۰	۱۱۱۶۲۰۰۰	۱۳۳۴۰۰۰۰	۱۷۴۰۰۰۰۰	۵۲۸۴۴۰۰۰
بودجه انکشافی	۱۸۰۰۰۰۰	۱۹۰۰۰۰۰	۵۲۵۰۰۰۰۰	۲۳۴۰۰۰۰	۲۹۰۰۰۰۰	۶۱۴۴۰۰۰۰
مجموع بودجه	۶۳۸۰۰۰۰	۸۲۶۲۰۰۰	۶۳۶۶۲۰۰۰	۱۵۶۸۰۰۰۰	۲۰۳۰۰۰۰۰	۱۱۴۲۸۴۰۰۰

منبع: اطلاعات موجود در پوهنخی

اجرای استراتژی

پوهنچی اقتصاد برای تطبیق پلان استراتژیک خود به موارد سه گانه ذیل ضرورت دارد:

زمینه سازی و بستر سازی برای اجراء استراتژی ها

- تغییر در ساختار و تشکیلات پوهنچی (این پوهنچی نظر به ضرورت و لزوم دید جهت تطبیق پلان استراتژیک، تغییرات در ساختار تشکیلاتی خود ایجاد می کند).

- تحول و بهبود سیستم ها و فرایندهای مدیریتی (یکی از جنبه های مهم و اساسی بهبود سیستم ها و فرایندهای مدیریتی، ایجاد تحول و بهبود در مدیریت و مبارزه با فساد اداری است، بناً، پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه برای بهبود سیستم های اداری، حکومت داری خوب و رسیدن به این هدف والا، فعالیت فرعی را در سفر ۵ ساله خویش تعیین نموده تا با شکل گرفتن شفافیت، باعث حکومت داری خوب گردد که برای رسیدن به این هدف، برنامه منظم جهت اطلاع رسانی فعالیت های پوهنچی از طریق شبکه های اجتماعی برای به دست آوردن اعتماد مردم، تطبیق عادلانه قوانین و لوایح وزارت تحصیلات عالی علیه فساد در سطح پوهنچی، دایر نمودن سمینارهای علمی و ورکشاپ های ارتقای ظرفیت علمی و اداری جهت به وجود آوردن تحول، بهبود، شفافیت و مبارزه علیه فساد در سطح پوهنچی به همکاری نهاد است.

- همکاری با نهاد برای بهبود رسمیت (پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه در نظر دارد تا با همکاری نمودن با نهاد در سپری نمودن مراحل ارتقای کیفیت و ایجاد برنامه های علمی جدید در چوکات این پوهنچی با مؤسسه همکاری نموده تا در آینده به پوهنتون تبدیل گردد).

- تغییر در سبک رهبری و مدیریتی پوهنچی (ساختار و سازماندهی پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه شامل رئیس پوهنچی، آمرین دیپارتمنت ها، استادان و بخش های اداری تشکیل شده است. شورای علمی این پوهنچی برای ساده سازی روند اداری، علمی، اخلاقی، مبارزه با فساد اداری را در اولویت های کاری خود قرار داده است. تغییرات و پیشنهادات مطلوب جهت تغییر در سبک رهبری ارائه می شود. هدف از اجرای آن نظارت است که منجر به تغییر در سبک رهبری و مدیریت گردد. به منظور بهبود روند مدیریت در این پوهنچی، برنامه های

ظرفیت سازی برای سطوح مختلف راه اندازی شده و سیستم های جدید با استفاده از تکنالوژی نوین؛ جای گزین سیستم های قدیمی می گردد.

عملی کردن استراتژی پوهنخی

تهیه برنامه برای اجرای استراتژی های (۵) ساله جهت رسیدن به اهداف ضروری بوده، بناً مطابق اجرای استراتژی ها یک پلان عملیاتی منظم (۵) ساله ترتیب گردیده است.

تنظیم و بودجه ریزی برای اهداف و فعالیت ها جزء ضروری اجرای طرح بوده و مشخص کردن بودجه های عادی و انکشافی در بودجه (۵) ساله این اداره جهت رسیدن به اهداف و اجرای برنامه ها به طور دقیق تعیین و تنظیم شده است و با فراهم شدن بودجه مربوطه، فعالیت ها عملی گردیده و این اقدام باعث پیشرفت و نیل به اهداف این نهاد می شود.

تغییر در پالیسی های اداری و داخلی

پلان استراتژیک عبارت از طرح ایجاد شده برای رسیدن به هدف به شکل منظم و سیستماتیک است، انعطاف پذیری یکی از ویژه گی های پلان استراتژیک محسوب می شود. در اجرای این پلان مدیریت درست چالش ها، موانع، تغییرات زمانی و انعطاف پذیری پالیسی ها در نظر گرفته شده است. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه مطابق به قوانین و مقررات نافذه کشور و طرز العمل های وزارت محترم تحصیلات عالی جهت رسیدن به اهداف استراتژیک خود فعالیت می کند.

ارزیابی استراتژی

در این بخش، ما به دنبال بیان مبانی استراتژی و تعیین شاخص های ارزیابی، سنجش عملکرد عوامل انسانی، تجدید و ثبات عملکرد و اقدامات اصلاحی در این زمینه هستیم. البته باید یادآور شد که ارزیابی عملکرد افراد و امکانات نهاد تحصیلی هر سال مطابق به میکانیزم ذیل مطرح می شود:

ارزیابی یکی از اجزای اصلی مدیریت محسوب گردیده، به طوری که بدون توجه به این بخش، سایر بخش های مدیریت از قبیل برنامه ریزی، سازماندهی و رهبری ناقص بوده و تضمینی

برای اجرای صحیح آن‌ها وجود نخواهد داشت. مدیران در سازمان‌ها برای انجام کارها و رسیدن به اهداف سازمانی برنامه‌ریزی می‌کنند و این برنامه‌ها را در قالب سازماندهی و رهبری مؤثر به‌انجام می‌رسانند. در این پروسه مدیریت سازمان نیازمند این است که از صحت انجام برنامه‌های پلان شده و میزان رسیدن به اهداف خود در قبال انجام این برنامه‌ها اطمینان حاصل کند. هدف از ارزیابی استراتژی در پوهنخی مشخص کردن این امر است که پوهنخی به‌چه میزان به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یافته است. به این منظور پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه کمیته‌ای را تحت عنوان (کمیته تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان استراتژیک پوهنخی) تشکیل نموده و این کمیته تمام امور تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان را در ختم هر سال بررسی و نتیجه ارزیابی خویش را در شورای علمی ارایه و بعد از تأییدی؛ گزارش نهایی آن را به شورای علمی پوهنخی ارسال می‌دارد.

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه جهت تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان استراتژیک خود در اوقات معینه، جهت اجرای فعالیت‌ها و نظارت از عملی کردن اهداف کمیته-ای ترتیب نموده است که این کمیته با فعالیت منظم و نظارت منسجم جهت ارزیابی از تطبیق اهداف پلان استراتژیک پوهنخی فعالیت می‌کند.

جدول (۲۷): لیست اعضای کمیته تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان استراتژیک

شماره	نام و تخلص	وظیفه در پوهنخی	وظیفه در کمیته
۱	نامزد پوهنیار عبدالکبیر صادق	استاد دیپارتمنت اداره تجارت	مسئول
۲	پوهنیار احمدضیاء نوری	رئیس پوهنخی	عضو
۳	پوهنیار حشمت الله سارانی	آمر دیپارتمنت اداره تجارت	عضو
۴	نامزد پوهنیار منصور نعیمی	استاد دیپارتمنت اقتصاد ملی	منشی

کمیته نامبرده دارای پلان عملیاتی منظم در قسمت تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان استراتژیک بوده و مطابق به این پلان فعالیت می‌کند. پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه از تطبیق تمام پالیسی‌ها و برنامه‌های علمی مؤسسه تحصیلات عالی فراه و وزارت محترم تحصیلات عالی اطمینان همه جانبه می‌دهد. کمیته تطبیق پلان استراتژیک این نهاد با داشتن پلان منظم از تدوین، تطبیق و ارزیابی پلان استراتژیک و تبارز دادن مشکلات از عدم تطبیق آن‌ها

به طور سالانه نظارت می نماید و برای حل مشکلات پلان منظم ترتیب می گردد تا در پلان عملیاتی سال دیگر جای داده شود.

جدول (۲۸): نمونه چک لیست ارزیابی استراتژی پوهنخی اقتصاد

میکانیزم پلان تطبیقی پوهنخی اقتصاد											
شماره	اولویت های استراتژیک	استراتژی ها	فعالیت ها و برنامه ها	میعاد زمانی تطبیق فعالیت ها و برنامه ها	فیصدی پیشرفت فعالیت ها و برنامه ها در ربع اول	فیصدی پیشرفت فعالیت ها و برنامه ها در ربع دوم	فیصدی پیشرفت فعالیت ها و برنامه ها در ربع سوم	فیصدی پیشرفت فعالیت ها و برنامه ها در ربع	وضعیت فعالیت ها و برنامه ها (به شمول فیصدی	دلایل عدم اجرا	اقدام اصلاحی و برنامه بندی
۱											
۲											
۳											

نتایج متوقعه از تطبیق پلان استراتژیک

پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه تلاش می ورزد تا به صورت موفقانه در تطبیق پلان استراتژیک اجراآت را داشته باشد تا مهم ترین برنامه های انکشافی علمی-اکادمیک پوهنخی به صورت درست تطبیق گردند. از جمله برنامه های که توقع می رود در پنج سال آینده طبق پلان عملیاتی این پوهنخی تحقق یابد، برنامه های زیربنایی در این پوهنخی می باشد؛ اعمار تعمیر تدریسی پوهنخی اقتصاد به شکل معیاری آماده بهره برداری قرار گیرد تا محصلان و استادان بتوانند مکلفیت های خویش را در این تعمیر انجام دهند، از جانبی هم تحقیقات میدانی به صورت معیاری و با استفاده از منابع ممد درسی آماده گردد تا زمینه روزرسانی طرح های جدید تحقیقی برای محصلان و استادان فراهم شود؛ در کنار این ها کتابخانه پوهنخی با کتاب های بروز شده، سیستم قید کتاب ها، سیستم فایلنگ آن ها، طریقه عرضه کتاب برای محصلان به شکل عصری مجهز می گردد تا استفاده بیشتری از این کتابخانه صورت گیرد.

در بخش اکادمیک از نظر اداری جای مسرت است که پروپوزال دو دیپارتمنت (امور مالی و بانکی و حسابداری) کار آن در مراحل مقدماتی قرار داشته و به زودی نیازسنجی آن کامل می‌گردد.

رتبه‌های علمی استادان این پوهنخی به تعداد معینی ازنامزد پوهنیار به پوهنیار و به تعداد معینی از رتبه علمی پوهنیار به رتبه علمی پوهنمل ترفیع می‌نمایند و به تعداد معینی به بورسیه ماستری و دوکتورا اعزام می‌شوند.

در بخش ارتقای کیفیت بعد از سپری نمودن مرحله اول ارتقای کیفیت با پلان های عملیاتی منظم رهبری این پوهنخی می‌کوشد تا با نهاد همکاری نموده تا برای مرحله دوم تضمین کیفیت کاندید گردد و تا با تعقیب و پیگیری دوام‌دار، مهمترین نکات ضعف پوهنخی اقتصاد و مؤسسه تحصیلات عالی فراه به نکات قوت تبدیل شود.

برخی از مواردی که با تطبیق این پلان استراتژیک در پنج سال آینده در اولویت کاری این پوهنخی قرار دارد به گونه فشرده به شرح زیر است:

۱. همکاری با نهاد در ارتقاء مؤسسه به پوهنتون؛
۲. انکشاف توامیت‌های علمی پوهنخی با هماهنگی مؤسسه با پوهنتون‌های داخلی و خارجی؛
۳. جلب کمک‌های خارجی و داخلی برای پوهنخی؛
۴. بلند بردن منابع عایداتی مالی پوهنخی از طریق تحقیقات علمی و سایر موارد؛
۵. بلند بردن تعداد کادرهای علمی با درجه‌های تحصیلی ماستر و دوکتورا؛
۶. ظرفیت‌سازی استادان ماستر به درجه تحصیلی دوکتورا؛
۷. فعال سازی دیپارتمنت‌های امور مالی و بانکی و حسابداری؛
۸. اعمار تعمیر تدریسی پوهنخی؛

تأییدیه پلان استراتژیک

پلان استراتژیک (۵) ساله (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش) پوهنځی اقتصاد به تاریخ ۱۹ / ۰۷ / ۱۴۰۳
نمبر پروتوکل شماره (۸) کمیته پلان استراتژیک پوهنځی اقتصاد ثبت و مورد تأیید قرار گرفت.
پلان استراتژیک (۵) ساله (۱۴۰۲-۱۴۰۶ ه.ش) پوهنځی اقتصاد در تاریخ ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۳
نمبر پروتوکل (۸) شورای علمی این پوهنځی ثبت و مورد تأیید قرار گرفته است.
بعد از ارسال سند پلان استراتژیک به شورای علمی مؤسسه، در جلسه شماره (۹) مورخ
۱۴۰۳/۰۸/۳۰ این شورا مطرح گردیده و مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

و من الله التوفیق

ضمایم

ضمیمه شماره ۱: پرسشنامه نظر سنجی عوامل داخلی پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه برای تهیه پلان استراتژیک

وزارت تحصیلات عالی
ریاست مؤسسه تحصیلات عالی فراه
پوهنخی اقتصاد
کمیته پلان استراتژیک
پرسش نامه تحلیل عوامل داخلی

پاسخ دهنده گرامی!

در این پرسش نامه به منظور بررسی پدیده های داخلی (در ساحت امور مالی، تحقیق و توسعه، اداری، منابع بشری، سطح علمی) که می تواند فعالیت های پوهنخی اقتصاد را تحت تأثیر مثبت و یا منفی قرار دهند می پردازیم. از شما پاسخ دهنده گرامی تقاضا می نمائیم تا در خانه پری این پرسش نامه دقت لازم را به خرج داده و ما را در جمع آوری اطلاعات لازمه همکاری نمائید.

ردیف	عوامل داخلی (نقاط قوت)				میزان تأثیر گذاری بر استراتژی های پوهنخی			
	تفصیلات				بسیار زیاد	زیاد	کم	بسیار کم
۱	موجودیت زمینه تحصیلات برای رشد و انکشاف ظرفیت استادان و محصلان							
۲	داشتن استادان با تجربه و مسلکی با درجه های تحصیلی لیسانس و ماستری							
۳	رعایت تمام و کمال قوانین نافذه کشور در مطابقت با روحیه اسلامی و ملی							
۴	وجود توافق نظر و دیدگاه واحد اعضای کادر علمی در مورد پیشرفت علم مطابق به استاندارد روز دنیا							
۵	داشتن پلان منظم برای ایجاد و آغاز فعالیت برنامه های شبانه در پوهنخی							
۶	علاقمندی محصلان و استادان به مدارج علمی بالاتر							
۷	کیفیت عالی تدریس استادان پوهنخی برای محصلان							
۸	داشتن تفاهم نامه ها با ادارات دولتی و خصوصی و توسعه ارتباطات بشری و تحصیلی							

۹	پیروی از اصول تضمین کیفیت برای ارتقای کمی و کیفی خدمات علمی و تحصیلی			
۱۰	مثمریت فعالیت کمیته‌های فعال و مؤثر در سطح پوهنخی			
۱۱	حمایت از آزادی‌های اکادمیک استادان، کارمندان و محصلان			
۱۲	موجودیت تقاضای مؤثر متقاضیان کانکور برای انتخاب رشته اقتصاد			
۱۳	توانایی برگزاری کنفرانس‌های علمی و ارائه مقالات، اثرها و کتب توسط اعضای کادر علمی در ژورنال‌های داخلی و خارجی			
۱۴	توانایی حل مسأله برای مشوره‌دهی به ادارات دولتی و خصوصی			
۱۵	توانایی تطبیق توامیت‌ها با نهادهای تحصیلی دیگر			
عوامل داخلی (نقاط ضعف)				
۱	کمبود اعضای کادر علمی در سطح پوهنخی			
۲	نداشتن استادان به سویه‌های علمی بلند (پوهنمل، پوهندوی، پوهنوال و پوهاند)			
۳	کمبود امکانات برای تحقیق در سطح پوهنخی			
۴	عدم موجودیت کتاب‌خانه معیاری در سطح پوهنخی			
۵	عدم موجودیت کمپیوترل در سطح پوهنخی جهت ارتقای ظرفیت‌های عملی محصلان			
۶	مصروفیت اداری بیشتر برای استادان در عوض تدریس و تحقیق			
۷	نبود تالار کنفرانس در سطح پوهنخی			
۸	نداشتن ویسایت و سیستم دیتابیس منسجم در سطح پوهنخی			
۹	عدم موجودیت فضای مناسب برای مطالعه			
۱۰	کمبود پرسونل کافی در تشکیل			
۱۱	کمبود وسایل الکترونیکی برای ضبط ویدیویی جلسات درسی و استفاده از آن در سیستم‌های آنلاین			
۱۲	نبود سیستم مراسلات اداری از طریق انترنت			
۱۳	نبود سیستم حاضری الکترونیکی برای استادان، کارمندان و محصلان			
۱۴	عدم موجودیت صنوف کافی، مجهز و استاندارد			
۱۵	عدم برگزاری ورکشاپ‌های ارتقای ظرفیت برای کارمندان اداری			

اگر در بخش عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) پوهنخی اقتصاد پیشنهاد و یا نظری داشته باشید در اخیر بنویسید!

ضمیمه شماره ۲: پرسشنامه نظر سنجی عوامل خارجی پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی فراه برای تهیه پلان استراتژیک

وزارت تحصیلات عالی
ریاست مؤسسه تحصیلات عالی فراه
پوهنځی اقتصاد
کمیته پلان استراتژیک
پرسش نامه تحلیل عوامل خارجی

پاسخ دهنده گرامی!

در این پرسش نامه به منظور بررسی پدیده های کلان اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، قانونی، محیطی، بوم شناسی که می تواند فعالیت های پوهنځی اقتصاد را تحت تأثیر مثبت و یا منفی قرار دهند می پردازیم. از شما پاسخ دهنده گرامی تقاضا می نمائیم تا در خانه پری این پرسش نامه دقت لازم را به خرج داده و ما را در جمع آوری اطلاعات لازمه همکاری نمائید.

ردیف	عوامل خارجی (فرصت ها)				میزان تأثیر گذاری بر استراتژی های پوهنځی	
	تفصیلات				زیاد	کم
بسیار کم	بسیار زیاد	کم	زیاد	بسیار کم	بسیار کم	بسیار کم
۱	افزایش سرمایه گذاری های بخش خصوصی در بخش های مختلف					
۲	افزایش سطح تحصیلی مردم در قریه جات و شهرها					
۳	پیشرفت روزافزون تکنولوژی و نیازمندی جامعه به پیش زمینه علمی آن					
۴	تقاضا و علاقه مندی افراد جوان برای شمولیت در رشته اقتصاد					
۵	جذب محصلان نخبه خارج از ولایت					
۶	حمایت امارت اسلامی از مراکز و نهادهای تحصیلی					
۷	داشتن بازار کار مناسب برای فارغ التحصیلان در بخش های دولتی و خصوصی					
۸	رشد بخش های خصوصی (شرکت ها و مؤسسات صنعتی، تولیدی و خدماتی) در کشور					
۹	زمینه استفاده از بورسیه های داخلی و خارجی برای استادان					
۱۰	فعال شدن پروگرام های جدید ماستری و دوکتورای این رشته در داخل کشور					
۱۱	کاربردی و جذاب بودن رشته تحصیلی اقتصاد					
۱۲	موجودیت امنیت فیزیکی و روانی مردم برای تحصیل					

۱۳	موجودیت مؤسسات خارجی در کشور جهت جذب فارغ التحصیلان این رشته			
۱۴	نگاه خوش بینانه جامعه به تخصص گرایی			
۱۵	نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره‌ای در مراکز دولتی و خصوصی			
عوامل خارجی (تهدیدات)				
۱	افزایش مهاجرت‌های نیروی جوان به خارج از کشور			
۲	پایین بودن حقوق و امتیازات بست‌های مسلکی مرتبط به همین رشته در ادارات دولتی و خصوصی			
۳	بالا بودن نرخ بیکاری و کمبود درآمد خانوارها			
۴	دور بودن مسافه پوهنتون از مرکز شهر			
۵	عدم برقراری ارتباط مستقیم بین بازار کار و مراکز علمی			
۶	عدم موجودیت پالیسی تشویقی در حصه تحقیقات علمی			
۷	عدم موجودیت سهم بودجوی برای انجام تحقیقات در پوهنخی			
۸	عدم موجودیت فرهنگ تحقیق در جامعه			
۹	کاهش فیس مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی			
۱۰	کمبود امکانات رفاهی (آب و برق) در ولایت فراه			
۱۱	کم شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ولایت فراه			
۱۲	موجودیت بوروکراسی اداری			
۱۳	نامتوازن بودن سطح دانش جدیدالشمولان			
۱۴	نبود تعلیمات پیش نیاز مرتبط به رشته در دوره مکتب			
۱۵	نداشتن استقلالیت مالی و بودجوی در سطح پوهنخی			

در صورتی که پیشنهاد و یا نظری در قسمت بررسی عوامل خارجی پوهنخی اقتصاد داشته باشید در اخیر بنویسید!